

山水引客 烟火留人

阳朔国庆文旅交出亮眼成绩单

2026年中秋与国庆紧相连，阳朔县坚持“文旅融合 服务先行”理念，统筹景区管理、交通接驳、志愿服务、市场监管等举措，营造优质文旅环境。国庆假期七天，全县接待游客149万人次，实现旅游总消费21.63亿元，同比分别增长9.2%和9.3%，市场供需两旺，文旅热度一路攀升。

据去哪儿、携程等平台数据，阳朔县域住宿预订量位列全国第二、旅游热度跻身县域TOP3，并登上马蜂窝、同程、途牛等平台热门榜单，央视《新闻联播》《中国新闻》等重点栏目多次聚焦。山水霸屏、热度领跑全国，“山水阳朔”金字招牌愈发闪亮。

多元体验迎客来

遇龙河畔桀树花穗与青山绿水相映成趣，漓江“百里画廊”游人如织。假日里，漓江、遇龙河两大景区客流高位运行，分别接待游客13.68万人次、24.56万人次，处处皆是流动的风景。

阳朔以文旅深度融合推动旅游由观光向沉浸式体验转变。长假期间，景区玩法花样翻新。如意峰景区推出“一元吃米粉”惠民活动，游客登顶玻璃栈道后，花一元钱即可品尝一碗地道桂林米粉；世外桃源开启“寻宝活动”，游客在山水田园间探秘集趣、乐此不疲。这些小巧而有趣的体验丰富了行程，更带动餐饮、文创等二次消费，实现人气与烟火气双丰收。

攀岩、飞拉达、滑翔伞、热气球、探洞等项目同样受追捧，美国游客格雷格（Greg）与妻子专程来阳朔攀岩：“阳朔



遇龙河竹筏漂流受到游客欢迎。 通讯员钟玲丽 摄

的喀斯特地貌非常美丽，和我去过的任何地方都不一样。”英国游客安德鲁·贝克（Andrew Baker）一家沿河骑行、登如意峰走玻璃栈道，感叹“这里非常美”。武汉游客赵先生赞叹漓江风光美丽如画，西安游客康先生直呼“不虚此行”。

演艺焕彩聚人气

《桂林千古情》《印象·刘三姐》和益田西街三大文旅IP串珠成链。《桂林千古情》单日最高演出8场，假期累计演出39场；为庆祝新中国成立77周年，10月1日组织游客齐唱《歌唱祖国》，打铁花、

水上飞人、火壶等火主题融合秀轮番登场。《印象·刘三姐》推出“山水非遗庆华诞”主题活动，壮族山歌迎宾快闪、侗族芦笙舞、天琴弹唱轮番登场。副总经理韦志文说：“希望更多游客在阳朔多停留一晚。”益田西街每晚的壮乡民俗演艺热闹非凡，夜游旅拍、特色餐饮、文创市集等业态联动。德国游客史黛拉（Stella）在阳朔一住两周：“这里的人很友善，我爱这里的自然和氛围。”

作为假期“顶流”，遇龙河金龙巡游再度出圈，10月1日至6日，现场人山人海、门票售罄，77张竹筏连成水上长龙，在灯光与山水间展演，每场限流190张票，欢呼声此起彼伏。

精细服务暖人心

从交通接驳到志愿服务，阳朔把精细服务做到游客心坎上。假期统筹开放机关、学校停车场，免费供游客停放车辆；开通兴坪免费接驳专线，打通出行“最后一公里”；在高速公路、高铁站、景区点位布设党员先锋岗，全天候疏导交通、服务游客。10月4日，高田镇党员志愿者驾车护送一家未等到返程车、且带着孕妇、老人和儿童的游客平安抵达酒店。10月5日，龙潭村志愿者又将返程受阻游客护送至汽车站。10月5日22时许，阳朔民警在西街夜间巡逻期间，接到群众移交的一名走失幼童。民警耐心安抚孩童情绪，细致核查线索，顺利联系上孩子家长。优质服务换来频频点赞，“遇龙河夜游太震撼”“民宿舒适、当地人热情好客”等评价自发涌现，游客满意度、复游意愿持续走高。

从传统观光到沉浸体验，从数据霸榜到央媒聚焦，2026年国庆假期，阳朔实现经济效益与社会效益双丰收。这份亮眼答卷，源于“以山水为底色、以文化为灵魂、以服务为保障”的持续发力。面向未来，阳朔将继续以此守护每一位游客的“诗与远方”，把假日“流量”转化为发展“留量”，向着桂林世界级旅游城市阳朔旅游高质量发展先导区稳步迈进。

记者刘琪 通讯员钟玲丽

国庆假期龙胜接待游客 53.85 万人次

实现旅游总消费 4.92 亿元 同比增长 4.27%

本报讯（记者李忠波 通讯员于琳钰）2026年国庆假期，龙胜各族自治县文旅市场热度持续攀升，观光游览、生态休闲、康养度假、乡村体验等多元业态齐头并进。据初步统计，假期全县共接待游客53.85万人次，同比增长4.06%；实现旅游总消费4.92亿元，同比增长4.27%。

国庆假期正值龙脊梯田最佳观赏期。漫山金黄稻浪随风起伏，与壮寨木屋、云雾山峦交相辉映，构成壮美的山居丰收画卷。为丰富游客体验，龙胜推出“国庆龙

脊之夜·梯田非遗嘉年华”，设置日夜双重体验。白天，龙脊古壮寨屋檐与晒架上铺满玉米、辣椒、南瓜等农作物，游客可参与寻宝活动；夜晚，大寨村层层梯田灯光亮起，歌舞坪上民族歌舞、非遗市集与乡土美食集中呈现，游客在层叠梯田间感受昼夜各异的风情。

与此同时，瓢里镇六漫村乡村游同样活跃。桂湘黔三省区六县歌手大奖赛、亲子徒手桨板趣味赛、欢乐摸鱼及水上抢鸭等活动轮番上演，并搭配“晚风有歌·烟火有你”草坪烧烤音乐会、特色美食簸箕

宴及农产品展销，实现从白天到夜晚的活动覆盖。

客流稳步增长的背后，是龙胜文旅服务保障的持续升级。假期期间，全县统筹文旅、市场监管、交通、应急等多方力量，聚焦核心景区、民宿集群及全域旅游沿线，启动暖心保障行动。围绕游玩、食宿、出行、消费全过程，重点强化经营规范、食品安全及交通秩序管控，以精细化服务守护游客金秋旅途，确保游客乘兴而来、满意而归。

近年来，龙胜各族自治县立足生态与

文化资源禀赋，持续深化文旅融合，构建起以核心景区为引领、多点联动的全域旅游发展格局，“世界梯田原乡·多彩风情龙胜”品牌影响力不断扩大。下一步，龙胜将紧扣桂林世界级旅游城市民族文化旅游示范区建设部署要求，持续擦亮龙脊梯田金字招牌，做优服务品质、做强产业带动，进一步把生态优势、民族文化优势转化为高质量发展优势，为县域经济高质量发展注入动能。

桂林移动：满格信号映山水 假期护航文旅热

2026年国庆假期，桂林文旅市场热度高涨。为保障广大游客国庆出行游玩、通信畅通，筑牢出行安全与交通调度的数字底座，中国移动广西桂林分公司提前统筹部署，全面开展网络扩容、隐患排查、应急优化，以坚实通信力量守护群众假期通信无忧。桂林移动立足全域保障，以“华流时代”超级演唱会通信保障为重点，依托5G-A技术优势，全力护航桂林国庆文旅热潮。

节前，桂林移动坚持“提前预判、重点布防、全域保障”原则，结合历年流量峰值数据，对核心景区、交通枢纽、商超、服务区、高铁站实施基站扩容、带宽升级、信号补盲，满足游客直播、扫码支付、导航、语音通话等各类使用需求。同时组建应急通信专班，实行24小时值守

监测，配齐抢修设备、物资与车辆，可快速处置流量过载、设备异常等各类突发情况。

10月2日，“华流时代”超级演唱会全国巡演桂林站在市体育中心唱响，张信哲、阿杜、曹格、张栋梁四位华语情歌唱将联袂登台，以“桂林是一首情歌”为主题，让青春金曲回荡在山水之间。数万歌迷同步举着手机直播、发朋友圈、线上连麦互动，瞬时流量汹涌而至。桂林移动借鉴万人级演唱会保障实战经验，提前进驻场馆开展拉网式勘测，量身打造“场内深度覆盖、场外应急补盲、周边宏站扩容”三维一体化方案。针对观众席、T形舞台、检票口、后勤区等核心人流点位，规划多组4/5G小区，部署多台应急柜与2辆应急通信车；在关键区域启用

5G-A三载波聚合、网络增强、MIMO波束赋形等技术，有效破解小区增多带来的网内干扰攀升、重叠覆盖难题，大幅提升网络整体容量，实现“万人同频、刷屏不卡”。

演出当晚，保障团队启动“现场驻场巡检+后台云端监控”双线值守机制。前线技术骨干紧盯人流高峰区域，实时微调基站功率、均衡网络负载；后台依托大数据平台分钟级监测在线用户数、上下行流量、传输时延等指标，借助智能调度系统完成负载均衡与干扰规避。通感一体能力辅助感知重点区域人群聚集态势，为现场安保、观众接驳、散场疏导提供数智参考，让观众在歌声与山水之间，真切感受通信服务的温度。

本次演唱会保障叠加国庆客流，保障

目标不止满足“有信号”，更追求“有速度”。桂林移动同步对高铁、高速公路、公交站及景区网络扩容疏忙，覆盖车站、景区、商圈等人流密集区域，为“跟着演出游广西”打造数字流量入口。本次专项保障累计新增4/5G小区45个、扩容小区6个，开通应急通信车2辆，整场演出网络运行平稳。

歌声落，山水还在；信号满，浪漫不留白。国庆假期，桂林移动一线人员坚守岗位，持续发挥5G-A技术优势，把优质网络服务延伸至游客出行游览各个环节，保障八方来客在桂林行得顺畅、玩得尽兴。满格5G网络为桂林文旅持续升温提供有力支撑，为文旅经济高质量发展注入强劲数字化动力。

（蒋仁雨 徐先丽 李静）