

在第九个“中国农民丰收节”到来之际

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候

强调扎实推进乡村全面振兴 努力让广大农民生活更加幸福美好

新华社北京 9 月 22 日电 在第九个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出，今年，我国夏粮产量再创新高，早稻保持稳产，秋粮丰收在望。

习近平强调，各级党委和政府要认真贯彻党中央决策部署，扎实推进乡村全面振兴，提高强农惠农富农政

策效能，着力提升农业综合生产能力和质量效益，拓宽农民增收致富渠道，因地制宜建设宜居宜业和美乡村，努力让广大农民生活更加幸福美好。

发放超 3.1 亿元消费券等消费补贴

全国国庆文化和旅游消费月启动

新华社昆明 9 月 22 日电（记者徐社）文化和旅游部 22 日在云南省弥勒市举办 2026 年全国国庆文化和旅游消费月主场活动，正式启动 2026 年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间，各地将举办超 2 万场文旅活动，发放超 3.1 亿元消费券等消费补贴，为居民游客假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月将从 9 月下旬持续至 10 月底，文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求，增加优质文旅产品供给。

主场活动上，中国气象局发布 2026 年全国赏秋指南和金秋朝霞晚霞观赏地图；中国石化发布“百城千站”自驾出游惠民措施，为自驾游客提供多种优惠和便捷服务；中国建设银行发布“惠游中华”文旅消费金融惠民措施，推出景区、酒店等消费立减优惠。现场还发布了各地围绕夜间文旅、特色美食、中小学秋假等主题推出的文旅产品和特色活动。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、体旅融合等主题文旅活动 1100 多场次；持续发放彩云文旅消费券，覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景；打造官方文旅伴手礼“云南礼物”，整合潮玩文创、非遗匠心、生态物产、云品生活四大系列千余款特色产品。



2026 世界新能源汽车大会在海口举行

9 月 22 日，参观者观看展出的新能源汽车。

9 月 22 日，2026 世界新能源汽车大会在海南省海口市举行。本届大会以“转型升级·韧性增长”为主题，集中展示新能源汽车电动化、智能化创新成果，围绕前沿技术创新驱动、产业链供应链安全、全球合作等热点问题展开研讨。

新华社记者郭程 摄

2026 桂林市“惠享出行·乐购桂林”汽车消费季活动圆满落幕

强力激活汽车消费市场

本报讯（记者 徐莹波）近日，由市商务局主办的 2026 桂林市“惠享出行·乐购桂林”汽车消费季活动圆满落幕。本次活动于 8 月初启动，历时一个月，紧扣消费回暖窗口期，扎实落实 2026 年度汽车以旧换新专项补贴政策，通过政企联动、多维让利、服务升级模式，充分释放全市汽车消费潜力，精准对接市民多元化购车用车需求，有效推动本地汽车产业转型升级，为桂林经济高质量发展注入强劲消费动能。

本次活动依托临桂区、灵川县八里街两大汽车商贸集聚区，深度整合车企、金融机构、主流媒体、商圈平台等资源，构建“政策红利+企业让利+金融助力”三重赋能体系，打造了一场规模大、优惠实、覆盖广、服务优的高品质汽车消费盛宴，将政策红利转化为民生实惠与市场增长动力。活动期间，全市共有 50 余个主流汽车品牌、50 余家品牌 4S 店及授权经销商参与，参展车型涵盖燃油、混动、纯电动等全动力类型，产品矩阵覆盖家用通勤、高端商务、个性潮玩、经济代步等各类消费场景，精准匹配不同年龄、不同预算市民的购车需求，极大地丰富了桂林汽车消费市场供给。

作为年中重点汽车促消费活动，活动聚焦惠民利民、提振消费，推出多重叠加购车福利，让利力度空前。活动整合厂家特价直供、现金直降、老旧车辆置换补贴、机动车报废补贴、新车购置专项补贴、低息金融购车、订车专属礼包等多项优惠政策，多重福利叠加可为消费者节省数万元购车成本。全程实行政府、车企、

经销商三方联动让利模式，同时联动浦发银行推出专项车贷优惠政策，有效降低购车门槛、减轻购车压力，让市民享受到实打实的优惠。

政企组合补贴是本次活动最大亮点，优惠力度充足、普惠范围广泛。活动期间，广汽埃安、广汽传祺、比亚迪等多个品牌开通政企双补通道，消费者可同步申领政府购车补贴与厂家专项补贴，双重利好同步兑现。高额置换补贴覆盖各大品牌，让利诚意十足：路虎揽胜车型至高可享 7 万元豪车专项补贴，奥迪品牌置换补贴最高达 2.4 万元，吉利品牌厂家置换补贴至高 3.8 万元，大幅降低市民旧车置换、新车升级的成本，有效激活汽车以旧换新消费市场。

多元轻量化金融方案的落地，进一步激活汽车消费市场。针对不同消费群体，各参展 4S 店及经销商量身定制灵活便捷的金融购车产品。零跑、腾势、奇瑞、长安等品牌推出“零首付”“低首付”购车模式，降低购车门槛；多数主流品牌上线 24 期、36 期免息购车方案，其中吉利银河、零跑汽车推出长达 5 年全额零息购车政策，以长周期、低压力的金融扶持模式，助力市民轻松购车，有效撬动潜在消费需求。

本次活动以丰富增值服务延伸购车价值链条，提升消费者购车体验。活动期间，各大参展品牌加码用车保障与售后福利：零跑汽车为车辆首任车主提供整车与三电系统终身质保服务，打消新能源车主对电池损耗、后期维修的顾虑；奥迪、东风标致雪铁龙、岚图梦想家等品牌为消费

者赠送多次免费基础保养服务，缩减车主后续车辆维保开支，让大家购车更安心、用车更省心。

为持续活跃消费氛围、回馈广大市民，活动设置了多样化互动礼遇与专属福利。活动全程开放到访福利、订车抽奖两大特色环节，市民到店看车、试驾即可领取精美伴手礼，成功订车的消费者可参与幸运抽奖，家电、汽车原厂精品等丰厚奖品悉数送出，如沃尔沃经销商推出 iPhone17 ProMax 抽奖福利，极大调动市民逛展购车的积极性。活动还致敬基层从业者，针对教师、公安民警、消防救援人员、现役军人等特定群体，联合多家车企推出 2000 元专项购车补贴，彰显城市温度。

活动参展车型品类齐全、覆盖面广，从高性价比入门代步车到高端旗舰商务车型一应俱全，可满足多层次消费需求。其中新能源汽车板块亮点突出：比亚迪王朝系列、海洋系列、腾势品牌集中展示前沿三电核心技术；鸿蒙智行、问界、零跑、阿维塔等造车新势力搭载智能座舱、高阶智能驾驶的主力车型重磅亮相，展现智能新能源汽车的科技魅力；吉利银河、深蓝、长城欧拉等品牌主打年轻化、个性化车型，精准契合年轻消费群体的审美与出行需求。

传统燃油车企同样表现亮眼，上汽大众、长安汽车、广汽丰田、奇瑞、福特、荣威、马自达、东风标致雪铁龙等品牌，带来年度主力新车、市场热销车型，相关车型兼顾空间实用性、燃油经济性与综合性价比，可适配日常通勤、家庭出游、长

途出行等多元场景，满足不同消费预算与用车偏好。奥迪、奔驰、路虎、沃尔沃等豪华品牌设置专属展区，集中展出旗舰车型与热销主力车型，方便市民近距离品鉴豪华车型的精湛工艺与高端驾乘体验，充分满足高端商务出行、品质休闲出行的消费需求。

市商务局相关负责人介绍，本次活动成效显著、社会反响热烈。活动期间，全市商务部门全力推动 2026 年汽车以旧换新国家补贴政策直达快享，以临桂、灵川两大汽车销售集聚区为支点，辐射带动市区及周边县域汽车消费市场，有效拉动全市汽车销量稳步攀升。同时，活动积极创新汽车消费新业态、新模式，畅通线上线下融合营销渠道，通过直播、短视频推广、社群精准运营、主流媒体立体化宣传等方式，实现线上精准引流、线下高效成交，有力推动本地汽车经销模式数字化转型。

该负责人表示，活动的成功举办，不仅有效提振桂林车企的经营信心，充分激活群众汽车消费意愿，释放了大宗消费潜力，更进一步规范了汽车消费市场秩序、优化了消费服务体系，持续推动桂林汽车消费市场回暖向好、实现高质量发展，为全市商贸消费提质扩容、推动经济稳增长筑牢坚实基础。商务部门将持续聚焦大宗消费升级需求，常态化开展各类促消费活动，持续落实惠民消费政策，丰富消费场景、优化消费服务，不断激活消费新活力，助力全市消费市场繁荣发展。