

山海相拥共谋发展  
文旅相融共享美好

第二十三届中国—东盟博览会旅游展区观察

金秋九月，漓江之畔再迎八方宾朋。

9月19日至21日，第23届中国—东盟博览会旅游展区在桂林国际会展中心举行。本届旅游展区以“共享3.0机遇，共创美好生活”为主题，展览总面积达6万平方米，吸引56个国家和地区、1350家国内外企业参展，东盟11个成员国首次在桂林聚齐“全家福”，“志合者，不以山海为远”的古语，正是本届旅游展区多国相聚、携手合作的生动写照。

入境旅游便利化对话凝聚合作共识，跨境医疗康养不断拓宽协作边界，文旅体科技装备展现产业活力，沉浸式文旅体验让科技与传统文化交相辉映。短短三天展期，这场盛会让桂林再度成为观察中国—东盟文旅合作新气象的重要窗口，让“美美与共”的合作理念落地生根、照进现实。

国际“朋友圈”扩大  
拓宽跨境文旅合作路径

本届旅游展区最令人瞩目的亮点，莫过于国际“朋友圈”的再次扩容——共吸引56个国家和地区参展参会。从2015年永久落户桂林至今，中国—东盟博览会旅游展区已走过十余年历程，并逐步发展成为立足中国—东盟区域合作、面向全球开放的国际化旅游展会。

数据印证着中国与东盟旅游交往的日益密切。中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长张建平在开幕式致辞中表示，2025年中国与东盟旅游互访规模超过4500万人次，较上年同期增长14.2%；中国公民首站赴东盟国家旅游2500多万人次，已成为东盟国家的主要客源市场。越南国家旅游局副局长何文超在接受采访时表示，越南已实施多项政策，促进国际旅游，特别是吸引中国游客。2026年前八个月，越南接待了1600万人次国际游客，其中包括350万人次中国游客。老挝人民民主共和国文化和旅游部副部长帕康赛·西康赛则表示，2025年老挝接待国际游客458万人次，其中中国游客约110万人次，中老铁路已成为联通中国、老挝乃至更广泛东盟地区，促进旅游往来、贸易互通、民心相通的重要纽带。

国际交往的深化不仅体现在亮眼数据上，更体现在展馆内扑面而来的浓郁异域风情中。

走进境外旅游消费馆，北欧的自然风光、马耳他的地中海风情、坦桑尼亚的狂野之美扑面而来，世界就在眼前。馆内，首次以东盟成员国身份在旅游展会上亮相的东帝汶备受关注。“我们希望借此次展会，把这片纯净的秘境推荐给更多中国游客。”东帝汶亚奥国际旅游公司总经理朱国定热情地介绍当地独特的文旅资源——山海风光兼具，既拥有世界级的珊瑚礁与丰富的海洋生物资源，也有原汁原味的原住民文化

和葡萄牙殖民时期的历史遗迹。

与东帝汶的“首秀”相呼应，本届旅游展区，越南以重点推介国身份亮相。展位前，安南旅游贸易公司总经理丽娜忙得不可开交，她带来的榴莲冻干产品凭借浓郁的香味吸引了一批又一批观众驻足品尝。“这是我们越南产的榴莲冻干，保留了新鲜榴莲的口感和营养。”丽娜一边向观众递上试吃装一边对记者说，“再过不久，这款产品将会正式引入中国市场进行销售，现在已经在准备阶段了。”她表示，中国市场对东南亚特色食品的接受度越来越高，此次参展正是为了提前预热、对接渠道。

入境旅游的便利化程度，直接关系到国际游客的出行体验。

本届旅游展区特设入境旅游服务便利化主题活动，中旅入境旅游研究院院长、首席入境旅游专家赵红宇，印度尼西亚旅游协会主席王宝琳等行业专家代表围绕“便利化赋能新文旅 共筑东盟旅游新生态”主题，通过专题演讲、圆桌对话等形式，共同探讨多元化金融服务新路径，破解入境支付不便、语言服务壁垒等行业痛点，全力提升入境服务水平，让海外游客“来得了、游得顺、花得便”。

桂林作为全国入境旅游重点城市，始终锚定打造世界级旅游城市和国际化旅居目的地目标，聚焦入境旅游服务提质升级，着力构建通关便利化、交通国际化、服务数字化的入境旅游服务体系。记者从会上了解到，桂林期待以此次活动为契机，深化与东盟各国资源互通、市场互联、客源互送、成果共享，携手构建开放包容、互利共赢的东盟旅游新生态。

下转 03 版 ▶

↑“新疆小羊哥”与观众合影。  
记者唐艳兰 摄

↑中外嘉宾相互交流。 记者李凯 摄



↑在桂林经典专区，一个小朋友体验桂林非遗项目团扇制作。 记者滕嘉 摄

个在“遇见广西”展区，精彩的表演吸引了许多市民前来观看。 记者滕嘉 摄