



山水遇 AI 文旅向未来

——第 23 届中国—东盟博览会旅游展区现场见闻

9 月 19 日，第 23 届中国—东盟博览会旅游展区在桂林国际会展中心开馆。本届旅游展区以“共享 3.0 机遇，共创美好生活”为主题，聚焦跨境旅游贸易，突出 AI 全域应用与创新，持续激活区域消费潜力，打造中国—东盟文旅融合创新合作平台。

9 月 20 日，记者走进第 23 届中国—东盟博览会旅游展区各展馆，一股浓烈的未来气息扑面而来：从 AI 医疗的暖心义诊，到 AI 智能眼镜的智慧伴游，再到服务机器人的“降本增效”，AI 正以前所未有的深度，渗透到文旅大健康产业的每一个细分领域。

“手眼脑”协同 AI 健康小屋成热门打卡地

“大家不要挤，扫这个二维码，评估报告马上就能同步到微信。”在哈工大愈机器人集团的“AI+健康小屋”展台，工作人员的声音已经有些嘶哑。等待体验的参观者把过道围得水泄不通。一位刚体验完的观众盯着屏幕，上面清晰显示着他的综合评分以及中医体质辨识结果。从 AI 舌苔拍照到天眼筛查，短短几分钟，一份带有内分泌、免疫等风险提示的个性化报告便生成完毕。

“我们做的是健康管理一站式解决方案。”展台讲解员耐心地向观众介绍“手、眼、脑”体系。他指着桌上一台小巧的舌苔检测仪和天眼筛查设备说，“眼”负责采集数据，“脑”是自研的“天脑”大模型，所有数据上传后自动分析生成方案，而“手”就是理疗设备。便捷高效的检测体验，让现场参观者都跃跃欲试。

从折叠便携的家用理疗床，到太空舱、艾灸机器人，各类智能康养设备正让中医理疗变得精准且触手可及。

“穿越”山水 数字文旅带来沉浸式体验

在桂林旅投集团展台前，“山水新境 智游桂林”的主题同样吸引了大量观众。这里打破传统静态图文展示，依托 VR 虚实交互技术，为观众打造了一场沉浸式的数字奇遇。戴上 VR 设备，参观者仿佛瞬间置身于历史长河

中，亲眼见证伏波将军马援一箭穿三山的传奇历史场景。一旁的智能影像创作区，观众只需站在绿幕前，结合本土特色山水人文场景，即可一键生成专属的创意短视频，将静态的山水资源转化为可参与、可传播的数字文旅产品。从“看山看水”到“身临其境”，AI 正赋予桂林文旅全新的活力。

“这是目前全中国最轻的 AI 智能眼镜，只有 20 多克。”在广西微笑科技有限公司展台，工作人员正帮一位参观者试戴眼镜。这款看似普通的眼镜，实则内藏乾坤：同声翻译、蓝牙接听、录音录像、AI 助手一应俱全。目前它支持 127 国语言，中俄实时翻译演示让在场客商连连赞叹。

这款产品更令人惊艳的是它在博物馆场景的应用——戴上眼镜走进展厅，目光所及展品皆被自动识别，走到哪里，对应的讲解音频便在耳边自动播放，同步配套讲解画面，真正实现了“走到哪，讲到哪”。据介绍，这种眼镜在博物馆租赁单次仅需 19.9 元，目前已落地桂林、东莞等地多个场馆，成为智慧文旅的新宠。

“降本增效” 机器人正加速进入千行百业

“我们在8月底刚与长隆签署官方战略合作协议，他们计划使用1000台机器人。”在广州一家机器人公司的展台前，负责人正忙得不可开交。这里展出的机器狗和办公机器人，不仅表演吸睛，更带来了实打实的降本增效方案。

“我们虽然是第一次来桂林参展，但收获很大。”该负责人表示，现场已有多家文旅客户前来对接，客户需求集中在景区咨询讲解、路线引导等领域，部分客户还提出了机器人检票的应用需求。

“一名工作人员每年的综合人力成本最少需要几万元，而一台机器人约 9.8 万元，可以 24 小时工作，属于一次性投资。”这位负责人表示，从降本增效的角度看，购买机器人肯定更划算。该公司计划发布 20 个场景应用解决方案，覆盖文景区、酒店、地铁安检等多个场景，机器人正在加速进入千行百业。

记者文新军/文
记者滕嘉/摄

◀在工作人员和家长的陪伴下，一位小朋友佩戴 VR 眼镜进行体验。

↑一位外国友人展示自己通过AI生成的图片。

◀展区里的桂林网红潮牌文创“芽小七”吸引众人选购。

↓在展会上，众人参观选购。

↑桂林特警用于巡逻的机器狗，吸引众多参观者的目光。

↑一位市民在桂林市中医展区体验 AI 身体机能检测。

↓新疆展区欢快的舞蹈吸引大家驻足观看。