

“吃掉作业”在中小學生中悄然走红

多地紧急提醒：这类网红零食隐患大

最近，一款以“吃掉作业”为噱头的糯米纸零食在中小學生中悄然走红。它们外观酷似课本或试卷，被宣称“解压神器”。看似新奇有趣的“可食用作业”，可能暗藏哪些食品安全隐患？家长和学生应如何看待这类网红零食？

以“解压”为噱头 电商平台有售

记者在部分电商平台搜索“可食用作业本”“可以吃的文具”等关键词发现，有少量零食商品链接弹出，商品外观呈现出语文、数学、英语等学科的课本样式。这些链接多在标题或商品详情中标注了“校园零食”“网红糯米纸”等描述，并以“解压神器”“把知识吃进肚子里”为营销卖点。有商家在宣传视频中一边测评一边表示，“小朋友放心吃”“可以体验一下童年乐趣”。

记者观察到，这类产品普遍为巴掌大小，售价从几毛钱到几块钱一袋，一袋只有几克重，部分商家不单独售卖单袋，仅按整盒成套出售。产品主要分为两种款式：

一款为外包装呈现课本图样，但外壳不可食用，内部为可食用、无图案的糯米纸，部分产品还搭配跳跳糖一同售卖；另一款则直接在糯米纸上印制了课本目录与课文插图，或者奖状、试卷等图案，可食用部分的形象明显更为逼真。

查看产品详情页面，多数只有图片，甚至没有列出配料表，客服人员也难以给出生产厂家、生产许可证编号等更详细的信息。文中涉及的多款产品配料等相关信息，均从商品评论区买家晒图拼凑整理获得。

品类标注“玩文字游戏” 食品添加剂使用涉嫌违规

记者关注到一款在糯米纸上直接印有课本图样的产品，其产品名称为“吃作业（糯米纸糖果）”，配料按顺序依次为葡萄糖浆、白砂糖、麦芽糊精、水、食用马铃薯淀粉、糯米粉、食用玉米淀粉、食品添加剂、食用盐，其中，食品添加剂包含了柠檬黄、亮蓝、诱惑红等多种色素及香精等成分。

记者以客户身份咨询该商品出品商，相关负责人张先生透露，产品可以按客户要求定制其他图案，生产时会调整色素配比，产品能达到 GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》和 GB 17399-2016《食品安全国家标准 糖果》的要求。他特别明确，产品不属于“淀粉制品”，因为按规定淀粉制品中不能“下色素”（柠檬黄、亮蓝、诱惑红、栀子蓝这类人工合成着色剂不允许在淀粉制品中使用），但是按照糖果生产就可以，产品生产后送检和出报告，报告由第三方检测公司出具，全国都认可。

张先生发来的企业市面在售的这款“吃作业（糯米纸糖果）”的检测报告显示，送检样品类型为“其他型糖果”，报告中仅展示了配料表“食品添加剂”中五种色素的单位。不过，记者在线上销售的另一款名为“吃作业（威化糯米纸）”产品的生产信息中发现，其配料表包含食用威化糯米纸和食用色素（柠檬黄、亮

↓电商平台售卖的“可食用作业”。（网页截图）



蓝、诱惑红），产品类型“淀粉制品”；还有一款名为“写作业”、类型同为“淀粉制品”的产品，其威化纸配料为食用淀粉、水、植物油、白砂糖、食用盐及甜菜红、栀子蓝。

需要注意的是，记者查询《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》了解到，在功能为“着色剂”的柠檬黄及其铝色淀、亮蓝及其铝色淀、诱惑红及其铝色淀、栀子蓝允许使用的食品分类号及食品名称中，都不包含“淀粉制品”一项。也就是说，这些食品添加剂原则上不应该出现在上述产品的配料表内。

涉多重安全风险 监管部门发布消费提示

近期，多地市场监管部门相继发布食品安全提示指出，这类网红食品隐患突出，部分产品涉嫌超范围使用食品添加剂，生产工艺、生产环境不达标，个别产品非法使用非食品原料，主要吸引青少年、儿童购买，食用后极易危害身体健康。

广东省中医院大德路总院脾胃病科副主任吴文斌表示，这些零食往往非常廉价，主要担心一些小作坊可能

会使用非食用级别的油墨，甚至是一些工业油墨，可能会存在一些重金属超标的问题，尤其是对小孩的肝肾功能来说，是一个潜在损伤的因素。

多地监管部门还提醒，由于这类零食兼具玩耍和食用双重属性，学生通常会拿在手中把玩后再入口，易引发腹痛、腹泻等消化道不适，严重危害青少年身体健康，建议家长和学生谨慎选购食品与文具、玩具捆绑销售的跨界产品。

据了解，已有一些地方市场监管部门部署开学季食品安全专项检查，将“可食作业类食品”违规销售列为整治重点，重点排查校园周边便利店、零食店、文具店等场所，督促商户开展自查自纠，严禁售卖问题食品。

食品安全隐患外，“吃掉作业”为孩子带来的心理暗示也值得警惕。在一些线上所售商品的评论区，不乏家长将这款零食当作新奇玩具买来逗孩子开心。儿童青少年心理专家王蓝表示，课本和作业本是承载知识的重要载体，不应在娱乐化的“玩梗”过程中将其视为需要被“消灭”的负担，家长应引导孩子树立正确的学习观念。

据央视新闻

2025 年全国普通话 普及率达到 87.72%

新华社长春 9 月 14 日电（记者邵美琦 颜麟蕴）9 月 14 日，以“依法推广普及国家通用语言文字，奋进强国建设新征程”为主题的 2026 年国家通用语言文字推广普及宣传周开幕式在吉林省延边朝鲜族自治州延吉市举行。本届推普周为第 29 届。

统计显示，2025 年全国普通话普及率达到 87.72%。本届推普周期间，教育部、国家语委举办“语润万家·时代光影”图片展，集中展示在中国共产党领导下语言文字事业取得的成效，反映语言文字工作服务群众、惠及民生的实践成果；开展“石榴信箱”书信征集展示、“测测你的普通话”等群众性活动，展现国家通用语言文字在服务落实立德树人根本任务、促进铸牢中华民族共同体意识中的作用。

本届推普周创新推出“1+7+N”活动模式，在全国性重点活动基础上，推出“依法推普·爱我中华”“成语探华夏”“推普助力乡村振兴”“推普智能+”等 7 个主题活动。全国推普周领导小组各成员单位、国家语委相关委员单位，以及各地、各行业系统、国家语言文字推广基地等，结合实际开展形式多样的推普宣传活动，推动国家通用语言文字推广普及走深走实。

8 部门发布行动方案 促智能家居消费

新华社北京 9 月 14 日电（记者王聿昊 谢希瑶）商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等 8 部门日前印发的促进智能家居消费行动方案 14 日对外发布。

行动方案提出扩大优质智能家居供给、完善智能家居标准体系、支持智能家居消费、发展适老化智能家居等 7 条举措，明确按照 2026 年消费品以旧换新政策部署，支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准，统筹支持全屋智能家居品类。

商务部消费促进司负责人介绍，针对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点，行动方案重点突出四个方面。

坚持供需协同发力。行动方案提出，鼓励生产企业加强智能家居产品研发；支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间；引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度，积极支持消费者购买智能家居相关产品。

打造多元融合生态。行动方案明确，完善智能家居产品智能化分级评价标准体系，加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准，加速推动全屋智能一体化融合发展。

精准服务不同群体。行动方案提出，加快培育一批大型家装企业和平台，推出个性化、多样化装修套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务；引导企业推行适老化设计，丰富适老化智能家居供给。

打通便民服务链条。行动方案明确，指导各地科学合理设置废旧家居回收网点，鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务；支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站点，整合各类便民惠民服务。