

今天早知道

2026年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛结果揭晓

桂林博物馆参赛作品获两项荣誉

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员宾妮 秦艺芸）近日，2026年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛结果揭晓。桂林博物馆选送的“桂青花语·首饰套装”荣获企业组优秀奖及试点单位专项奖双项荣誉。此次获奖，是桂林博物馆近年来深耕文博资源活化利用，创新推进文旅深度融合发展的生动体现。

据了解，大赛自启动以来，桂林博物馆的参赛作品从628件（套）参赛作品中脱颖而出，充分体现了其过硬的文创研发能力和出众的审美水平。

获奖的“桂青花语·首饰套装”以桂林博物馆藏

“明万历青花缠枝莲纹梅瓶”为设计来源，结合桂花元素、北海合浦南珠为设计素材，是传统瓷艺文化与广西地域文化、桂林城市符号深度融合的文创结晶。套装包含珍珠项链、毛衣链及胸针三款配饰，毛衣链和胸针整体为梅瓶造型，中间镂空桂花形象，底部以珍珠点缀；项链沿用缠枝莲纹，以桂花连接吊坠与链身，中间突出珍珠。整体雅致温婉，适合不同季节佩戴，尽显东方女性含蓄柔情、知性典雅的独特气韵。

据了解，桂林博物馆近年来深耕梅瓶馆藏、外事礼藏、漓江山水、桂北民俗四大特色IP，完善文创研发设

计体系，推行“一展一品”特色模式，推出的兼具文化底蕴与实用价值的文创产品深受观众喜爱。目前已自主研发的“靖江遗粹”“织梦同美”等九大系列超300款产品，与合作方联合开发并实现量产的产品达90余款。下一步，桂林博物馆将继续深挖馆藏文化、立足桂林地域特色，把历史文化、民族底蕴、非遗传承等融入文创设计中，打磨推出更多文创精品。同时，以小文创做好“大文章”，通过多元化途径讲好古今传承、文旅融合的桂林故事。

城市表情



乐享亲水时光

近日，一些游客在猫儿山一景区体验山水休闲游，苍翠山林间，人们在清澈的山谷溪流中戏水，乐享休闲时光。

记者陈静 摄

实用新闻

润燥兼顾祛湿 今年白露节气这样养生

一到白露就要“润燥”？秋梨膏可以想吃就吃？结合今年的天气特点，中医专家为公众厘清这些养生误区。

中国中医科学院西苑医院肺病科主任医师樊茂蓉说，秋燥易伤肺，身体若来不及适应，容易出现咳嗽、咽干等症状。

不过，经历了今年长达40天的伏天，到白露时节，很多人体内还有湿气。樊茂蓉说，此时急于润燥可能会把湿气“困”在体内，因此应先“健脾祛湿”。

湿气未除、秋燥又来，人体容易湿燥夹杂，常见表现是口干、嗓子干、皮肤干的同时头身困重、肚子胀、大便黏。此时该润燥还是祛湿？

中国中医科学院西苑医院肺病科主治医师石霞建议，先观察自身是否舌苔厚腻、身体困重，如是则表明湿气明显，应暂缓食用梨、银耳等润燥食物，可保持清

淡饮食；如有干燥症状，可少量煮食或蒸食山药、百合等性味平和食材。

白露前后，一些人热衷服用各种“润燥膏”。

上海中医药大学附属曙光医院传统医学科主任傅慧婷提醒，根据中医理论，同样天气条件下，人体阴阳表里寒热虚实各不相同，因此，固定配方的“润燥膏”并非人人皆宜。健康人群如无不妥，无需预防性服用。

不同体质人群食用润燥食物也有讲究。傅慧婷介绍，脾虚便溏者宜谨慎食用蜂蜜、芝麻、松子、牛奶等食物；痰湿壅盛者宜少食冰糖、蜂蜜、秋梨膏等食品；而对于脾胃虚寒者而言，梨、甘蔗、荸荠等生冷食物需煮熟后食用。

据新华社

快讯

清风社区依托“即管快报”机制 整治辖区环境卫生

本报讯（通讯员唐妍）为持续推进环境整治提升工作，改善居民生活环境，近日，叠彩区北门街道清风社区联合网格“十二大员”，严格落实“即管快报”制度，高效开展楼道大件垃圾清理清运工作，切实美化人居环境、消除安全隐患。

9月5日下午，社区网格员通过微信群获悉，清风路38号居民自行清理出大量废旧纸箱、塑料废品及各类废弃杂物，集中堆放于周边垃圾亭。为防止杂物堆积影响楼栋环境卫生，网格员迅速联动环卫、城管部门开展联合整治。工作人员分工协作，经过两小时不间断作业，完成垃圾亭环境全面清理整治。

下一步，清风社区将持续落实“即管快报”工作机制，联动各方力量常态化开展环境整治工作，全力打造安全、宜居的辖区环境，切实提升居民幸福感与安全感。

七星社区暖心帮扶 辖区特困人员

本报讯（记者周子琪 通讯员胡玉萍）近日，七星社区工作人员在常态化入户走访辖区特困人员时，发现一户居民家中排插线路老化破损，存在漏电触电隐患。工作人员第一时间现场处置，为其免费更换全新安全排插，消除居家安全隐患，并耐心讲解居家用电常识、普及用电注意事项，提升群众安全防范意识，收获群众诚挚感谢。

此次帮扶是七星社区关爱特殊群体的生动缩影。社区依托党员志愿帮扶队，常态化开展入户走访、便民服务、困难帮扶等工作，紧盯老旧小区独居、特困家庭居家安全薄弱环节，将隐患排查、便民维修融入网格日常工作，做到风险早发现、问题快处置。

下一步，七星社区将持续聚焦群众急难愁盼，做实做细特殊群体关爱服务，办好民生微实事，持续提升辖区居民的获得感、安全感与幸福感。