

◀ 上接02版

以文塑旅促蝶变

多维发力激活文旅融合新势能

文化和旅游是桂林殷实的家底。在市第七次党代会上，市委报告提出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，跳出山水看桂林、跳出旅游看桂林，推动山水与文化、传统与现代、民族与世界深度交融，推动文旅产业从“引客”向“留客”迭代升级。

过去五年，桂林文旅品牌建设捷报频传：“瑶族油茶习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，龙胜大寨村获评联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，文旅产业发展获得国务院督查激励；象山景区永久免费开放“还景于民”，灵渠全力冲刺世界文化遗产，龙脊梯田推进世界灌溉工程遗产申报，雁山旅游度假区晋级国家级，灵渠入选国家5A级旅游景区创建名单。全市培育发布20个“桂林经典”品牌，打造四季可游、昼夜精彩的全时全域产品体系，桂林马拉松、桂林艺术节、金龙巡游等IP持续出圈，户外运动、低空旅游、康养旅居、AI+文旅、策展+文旅等新业态不断涌现。2025年全年全市接待游客1.75亿人次，实现旅游总收入2175.47亿元，创历史新高；入境过夜游客162.27万人次，同比增长61%，居全国前十。国际旅游收入6.55亿美元，同比增长66.5%，占全区八成。桂林文旅海外社交媒体综合传播力指数居全国第六。

立足新征程，市属国有企业及各县（市、区）纷纷锚定目标、谋划新作为。桂林旅游股份有限公司党委书记、董事长陈靖提出，要奋力推动“三大跃升”：实现从“资源优势”向“产业优势”跃升，把历史文化、人工智能嵌入核心景区，打造“水陆山空”立体文旅场景，以全球化语言讲好桂剧等非遗故事；实现从“国际知名”向“世界一流”跃升，打造中心城大景区，补齐入境游便利化短板，擦亮“微笑服务甲天下”金字招牌；实现从“项目运营”向“平台赋能”跃升，盘活闲置资产，用好资本工具，深化“百业+文旅”融合发展。

桂林旅游投资集团有限公司党委书记、董事长宁志表示，集团锚定“山水休闲生活服务商”定位，一方面当好文旅融合主力军、业态创新探路者，深耕入境游与大湾区客源市场；另一方面布局低空、体育、康养、AI+文旅等新赛道，培育“48小时桂式生活”特色产品，用好基金、上市公司平台，探索发行文旅公募REITs，夯实投融资支撑。榕湖酒店管理集团党委书记、董事长王艳涛提出，要把世界级旅游城市宏伟蓝图转化为宾客可感知的服务实景，深挖山水、非遗、桂味本土元素，打造有温度的桂林文旅产品，以数字化赋能，输出有国宾底蕴的高品质服务体系，带动全行业提质升级。

县域立足资源禀赋，各展所长塑造特色辨识度。阳朔县委书记黄小雪表示，将锚定世界级旅游城市先导区定位，深耕“小而美”沉浸式文旅场景，推动旅游产业从“看山水”向“玩山水”转型，迭代升级“朔办就办”智慧治理平台，推动微笑服务甲天下、热情好客甲天下、诚信经营甲天下、旅游体验甲天下落地生根。龙胜聚焦打造具有国际辨识度的民族文化IP，龙胜各族自治县委书记李一飞表示，将用好大寨村联合国“最佳旅游乡村”金字招牌，办好晒衣节服饰大秀、山海音乐嘉年华，以AI赋能民族服饰旅拍，探索潮玩、短剧、虚拟偶像等数字新载体，让民族文化走进青年群体手机屏幕，讲好新时代龙胜故事。

↑在桂林芦笛景区，游客感受喀斯特溶洞的魅力。

科创开放聚动能

阔步奔赴世界一流建设新征程

打造世界级旅游城市，既要厚植山水人文底色，也要激活创新、开放两大引擎。桂林坚持科技与山水齐飞，产业与生态协同，推动创新要素与文旅产业双向耦合，主动服务国家对外开放大局，不断拓展发展新空间。

桂林全力推进科创广西先行试验区（桂林）建设，布局临桂、七星、雁山、花江四大智慧谷科创园区，落地广西首个全国产化商用大模型，上线“AI桂林”智慧文旅小程序，拓展AI文旅大模型多元应用场景，以科技创新开辟世界级旅游城市建设新赛道。作为中国唯一城市代表，桂林亮相第22届中国—东盟博览会“魅力之城”展区，AI赋能文旅成果吸引20万人次体验，让科技山水的崭新形象走向更大舞台。

面向世界扩大“朋友圈”，桂林主动对融入中国—东盟合作、粤港澳大湾区建设，积极融入向海经济发展格局。吉隆坡、香港、首尔、曼谷等国际及地区航线陆续恢复开通，成功获得2026年世界运河大会举办权，赴维也纳、济州等地开展世界级旅游城市专场推介。2026年第二季度，桂林口岸出入境旅客量同比增长148.6%，外籍旅客同比增幅达187%，跨境旅游、商务往来持续火热，桂林“国际范”愈发彰显。

与此同时，桂林坚持投资于物与投资于人相结合，统筹城市更新、民生改善，持续优化“一核一带两区四域”全域旅游发展格局，推进老旧小区改造和海绵城市、无障碍设施建设，构建一刻钟便民生活圈、休闲圈、旅游圈，城市品质持续提升，斩获“中国人居环境奖”。完善高快速路网，推进南衡高铁、怀桂高铁前期工作，构建“桂林123出行交通圈”；完善多语种服务、跨境支付、离境退税配套，推动消费载体升级，发展夜间经济，把中心城区人流优势转化为消费增量，一座宜业宜居宜乐宜游的品质生活名城一步步从蓝图走向现实。

五年奋进，成果丰硕；五年积淀，蓄势待发。2026年是“十五五”开局之年，也是桂林世界级旅游城市建设提升突破的关键之年。站在新的历史起点，桂林锚定《桂林世界级旅游城市建设发展规划》第二阶段取得标志性成果的目标，持续推动文旅产业创新力、竞争力显著增强，让人与自然和谐共生的生态之美愈加彰显，宜业宜居宜乐宜游的城市空间更加美好。

漓江潮涌，千帆竞发。沿着习近平总书记指引的方向，全市上下正把市第七次党代会精神转化为实干行动，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，坚持解放思想、创新求变、向海图强、开放发展，统筹推进生态保护、文旅焕新、科创赋能、城市提质、对外开放各项工作，推动山水、人文、科技、开放交融，奋力把桂林建设成为一座山水秀美灵动、文化自信彰显、经济蓬勃向上的世界级旅游城市，惊艳八桂、闪耀世界。

记者刘琪/文 记者李凯/摄