

“跳香节”燃动山乡 多彩活动庆丰收

8月26日，龙胜各族自治县伟江乡第七届“跳香节”隆重举行，该乡各族儿女与八方来客共赴一场特色民俗与庆祝丰收的欢腾之约。

伟江乡地处越城岭南麓湘桂交界的大南山下，是桂林海拔较高的高寒乡镇。全乡主要为苗、瑶、汉族，其中苗族人口占总人口的90%以上。

“跳香节”是苗族传承已久的民俗盛会，于农历七月十四举行，人们会边唱边舞，模拟农事生产动作，以独特的跳香舞形式祭祀先辈，礼敬先祖，庆贺一年劳作丰收，并祈求家国顺遂，五谷丰登。如今，“跳香节”已成为助推伟江乡农文旅融合发展的强大动力。

当天上午9时30分，文艺表演开场。苗家山歌嘹亮，民族歌舞原汁原味。随后的T台秀中，老物件化身主角，带着岁月沉淀的质朴与温情款款“走”来，让大家邂逅旧日温情，触摸时代发展的印记。民族服饰巡游中，村民们身着盛装，五彩衣裙随风飘动，银饰摇曳生辉。巡游队伍中，有人挑着沉甸甸的糯谷、火红的辣椒、金黄的南瓜等农产品，把一年劳作的好年景挑到了众人眼前。节庆现场还有浓浓的烟火气，民族油茶展销摊位一字排开，苗家油茶香气四溢，让当地群众和游客感受当地特色饮食文化。

色饮食文化。

巡游结束后，跳香仪式庄重举行。

布弄村、中洞村等村屯的苗族群众，以古朴仪式敬奉自然、追忆先辈、感恩时代，祈求国泰民安、五谷丰登。仪式落幕，热闹的团圆舞跳了起来，当地群众与远道而来的游客手拉手围成圈，踏着欢快节拍翩翩起舞。

当天下午，趣味水上运动会在伟江河上演。水中拔河项目尽显力量角逐，抓鸭子、摸鱼等活动则妙趣横生，让群众和游客沉浸式体验别样乐趣。

来自桂林市的游客徐丽第一次参加“跳香节”，连连称赞：“整个活动很有特色，值得一来！”

据了解，伟江乡近年来立足山水与民族资源，以节为媒、文旅搭台，深挖传统民俗时代价值。本地特产、手工艺品展销人气旺盛，水稻、罗汉果、高山蔬菜种植及牛羊养殖等产业蓬勃发展，民俗文化与乡村经济交互互动，为乡村发展注入新活力。

伟江乡党委副书记、乡长周冠兰表示：“‘跳香节’是苗族世代传承的传统节日，承载感恩自然、期盼丰收的心愿，更是传承民族文化、展示本地苗族魅力的重要平台。我们将以节为媒、以文聚力，让传统民俗焕发新时代生机，以民俗赋能文旅、以文化助力乡村振兴。”

记者李忠波 通讯员于琳钰 秧文学/文 记者李忠波/摄

苗族群众展示当地特产南山梨。



苗族群众挑着红辣椒庆丰收。

各族群众共跳民族团圆舞。



群众载歌载舞庆丰收。



巡游现场。



当地群众制作传统油茶。



T台秀上，群众扛老式收录机走秀。



水中拔河比赛。



当地群众在风雨桥上观看水中拔河比赛。

桂林市融媒体中心成功举办AI漫剧训练营 中国移动算力深度赋能AI内容创作

8月22日至23日，由桂林市融媒体中心、桂林大山水实景微短剧产业基地主办，中国移动广西桂林分公司合作支持的AI漫剧两天定向线下训练营在临桂区文广新大厦开课。本次训练营吸引了众多零基础学员、AI视频爱好者及希望拓展副业的内容创作者参与，成为桂林推动AI内容创作赛道转型的一次创新探索。

当前，AI漫剧、短剧赛道持续爆发，红果、火龙等平台订单需求激增，市场对掌握全流程AI漫剧制作能力的创作者需求旺盛。本次训练营突破传统教学模式，系统推出涵盖剧本创意、美术设定、分镜图生成、视频动态化及音频后期五大模块的商业实战课程，旨在让学员两天内从零基础到具备平台接单变现能力。无需绘画基础，学员即可打通剧本、美术、分镜、视频生成、音频后期全链路。

本次训练营的一大亮点是中国移动广西桂林分公司的深度算力支撑。针对AI创作过程中常见的算力瓶颈问题，中国移动广西桂林分公司为参训学员

全程提供专属算力服务，通过移动云MOAM平台的内容创作产品进行专属seedance视频制作算力资源分配，同时通过中国移动MOBILE CLAW软件中的内容创作板块进行账号资源一一对应与视频一键生成，有效地为学员解决了视频生成、渲染等环节对高性能计算资源的依赖，让学员能够专注于创作本身。这一合作不仅降低了AI内容创作的技术门槛，也为桂林培育本土AI创作人才提供了坚实底座，体现了中国移动在算力服务领域赋能数字内容产业的前瞻性布局。

训练营采用“理论+实操”高强度实战教学，行业资深师资团队现场指导，学员全程动手演练。此次公益训练营的举办，不仅是桂林市融媒体中心内容生产转型的一次积极尝试，更是中国移动算力服务赋能地方文创产业、助力数字经济发展的生动实践。未来，桂林移动将持续探索AI技术与内容创作的深度融合，打造更多创新项目，助推城市数字文化新业态发展。（蒋仁雨 刘俊洁 黄光泽）