

新中药 心中药 两代人 百年业

——访桂林三金药业股份有限公司董事长、总裁邹洵

滴水悠悠，滋养沃土，也见证着桂林工业血脉的传承。在山水甲天下之地，一家中华老字号药企，用半个多世纪的深耕主业，将西瓜霜、三金片做成地方产品名片，成为全国标杆，从街道小厂成长为A股上市的广西医药龙头——桂林三金药业股份有限公司。

近日，记者走进临桂新区三金现代中药城，专访桂林三金董事长、总裁，2025年全国劳动模范邹洵。窗外，是父亲邹节明当年决策兴建的现代化厂区；窗内，邹洵谈起企业创业发展往事，目光沉静。两代掌舵人接力传承，邹洵把它归结为六个字：“新中药，心中药”。

心中药：匠心铸根基

桂林三金的初心，始于1967年简陋的街道小作坊。真正让企业实现脱胎换骨式发展的，是邹洵的父亲、企业奠基人邹节明。这位1966年毕业于武汉大学的高材生，利用专业优势，耗时八年攻克西瓜霜传世古方产业化难题，带领企业驶入现代化快车道。2009年，桂林三金在深交所挂牌上市，成为广西首家A股上市医药企业。

作为长子，邹洵自幼见证父辈创业艰辛。父亲告诫他：“做药就是做人，半点马虎不得。”2007年海外归来后，他继续扎根三金，从基层轮岗起步，完整吃透企业全链条。

在邹洵看来，企业的根基在于两件事：对药品质量的敬畏，对中医药技术的创新追求。他坦言，行业竞争白热化，传统药企突围的核心路径就是数智赋能，发展新质生产力。

实际上，创新驱动、以质领先已融入三金发展血脉。两代掌舵人依靠持续创新，坚定深耕咽喉口腔、泌尿系统中成药细分赛道。

当年，邹节明独家发明的西瓜霜工业化生产炮制技艺获国家发明保密专利，开发的桂林西瓜霜、西瓜霜润喉片、舒咽清喷雾剂等系列产品获国家科技进步三等奖，被桂林市政府认定为“桂林第四宝”；在广西民间验方基础上，用中医药理论及现代科技提升并重新组方的三金片，成为广西首个自主研发的原创民族新药，斩获全国科技大会重大科技成果奖，成为自主创新现代中药、民族药的杰出代表。

近年来，邹洵主导推动西瓜霜、三金片等优势独家品种的二次开发，获广西创新驱动发展专项支持，构建核心技术壁垒12项；累计斩获17项国家发明专利，桂林西瓜霜系列产品获准使用国家地理标志产品专用标志，“桂林三金西瓜霜制作技艺”入选桂林市非遗，22个产品获广西首批民族药认定（含三金片等核心品种）。

持续的技术创新使三金西瓜霜、三金片等独家产品持续保持市场竞争优势，成为全国咽喉口腔及泌尿系统用药同类中成药领军品牌，企业获评“中华老字号”。

邹节明2005年荣获全国劳动模范；二十年后，接过重任的邹洵亦获评全国劳动模范。两代劳模薪火相传，专注的始终是同一件事——将中医药主业做精、做深、做强。

“要让自主创新的新中药，切实成为老百姓信得过的心中药。”邹洵接任后，把这句话变成了一套看得见、摸得着的标准——企业全面推行数字化全产业链质量管理，从源头到流通全流程可追溯。这套体系助企业相继拿下桂林市长质量奖、广西主席质量奖、全国工业企业质量标杆，也帮助三金成为广西医药行业首家获得中国质量奖提名奖的企业。

百年业：实业报家国

邹洵传承父亲“泽及生命、关爱健康、药精济世、忠实科学”的初心。在他看来，企业不能只追逐利润，更要扛起壮大本土实体经济、守护绿水青山、服务健康中国的使命。

上市后，资本市场风口迭起，但深耕主业的战略定力始终未被撼动。在他看来，上市是借助资本做强实业，而非套现逐利，做强做大医药主业、提升产业链高质量发展才是根本目标。作为广西首批链主型龙头企业，三金带动地方中药材种植、加工、流通协同发展，上交税收多年排名本地制造业前三。“信息披露不造假，依法纳税不拖延——这是底线。”面对三金连续13年保持深交所信息披露考评A级、多年保持纳税信用A级的这份成绩单，邹洵

没谈体系、没谈制度，只一句“就是多年如一日，把当年定下的规矩守住了”。

扎根桂林近六十载，三金始终与城市共生共荣，绿色可持续发展已成为企业自觉的责任担当。早在2011年，为守护漓江、响应桂林世界级旅游城市建设，三金毅然决定整体撤出主城区，在临桂新区斥资数十亿元建设现代中药城，并持续推进绿色低碳改造，全面淘汰燃煤锅炉，改用清洁能源，获评广西绿色工厂、环保诚信企业。与此同时，企业将社会责任嵌入产业链条——依托自身研发与采购体系，带动数万户药农增收致富；让道地本草从田间地头直通现代化车间，既保障了原料品质可控，也让乡村振兴有了产业依托。多年来，三金深度参与乡村振兴、助学帮扶等公益事业，累计捐赠款物数千万元；疫情期间紧急驰援药品，践行本土药企社会责任。

邹洵至今记得父亲说过的话：“三金是桂林的、广西的，更是中国民族中医药的老字号。守住自主品牌，远比短期收益重要。”而今，这份坚守被邹洵完整传承——既要守护品牌基因，更要驱动长效增长，守是根基，创是未来。作为广西第十四届人大代表，邹洵将企业实践与履职担当紧密结合。他围绕优化营商环境、推动中药民族药高质量发展的建议被列为自治区重点建议，得到有关部门高度重视。与此同时，邹洵坚持让企业发展成果惠及更多人——上市17年来，公司坚持每年现金分红，累计分红总额达募集资金的4.8倍；同时推行员工持股计划，持续提高员工福利，与投资者、员工共同分享企业成长红利。

回首半个多世纪风雨路，企业的每一次跨越都踩在时代节点上：攻克古方产业化难关，登陆A股，建成数字化智能工厂，迁入绿色园区，全面推进品牌年轻化。

新中药：数智创未来

传承不止于精神的延续，更在于治理体系的现代化升级。2022年正式接任董事长后，邹洵既延续父亲深耕主业的定力，也着力构建现代化治理体系。他深知，真正的“新中药”，不止于治理之新，更在于科技之新、管理之新、品牌之新。

数智赋能是邹洵主抓的核心战略。企业全力打造数字智能工厂，系统引进自动化、低能耗智能制药装备，全厂数智化装备占比超90%，智能化水平位居广西同行业前列。数字化改造后，生产效率大幅提升，全车间实现闭环管理，实时监控工艺质量数据，保障每一批药品质量稳定可控。企业成为国家首批、广西首家通过“两化融合”管理体系贯标的企业，获评广西智能工厂示范企业。

创新是老字号永续发展的核心引擎。企业坚定实施创新驱动发展战略，近年来研发投入占营收比重持续保持高位。依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广西千亿元产业中药新药研发中心等创新平台，企业建立起了完全自主可控的现代中药核心技术体系，专利产品产值占比超90%。

“要将现代科技与传统中医药相结合，加速传统中药产业转型升级，让传统老字号焕发时代新光彩。”邹洵笃定地说。

同时，邹洵推动品牌年轻化，让百年国药贴近新生代。依托“中华老字号”与“国家地理标志”双重IP赋能，搭建全域跨媒体营销生态。以西瓜霜为例，企业在短视频平台发起话题挑战赛，结合年轻人口腔健康场景进行趣味演绎，线上曝光量突破亿级；同时与健康领域达人合作，精准触达新生代消费群体。企业入选中华老字号中医药TOP40，经典产品持续收获年轻群体认可，实现老字号“逆龄生长”。

从滴水之滨的小作坊，到现代化民族中药标杆；从两代人接力深耕主业，到数智化与品牌焕新破局，邹洵与桂林三金的故事，是桂林企业家薪火相传、守正创新、实业报国的生动写照。

立足当下，邹洵正带领企业踏上“二次创业”的新征程，向着“百年三金”的目标稳步前行。“打造百年企业不是一蹴而就的冲刺，而是一代代三金人接力奋斗的远征，既要有锲而不舍的定力，也要有创新求变的勇气，每代人都要全力以赴跑好属于自己的这一棒。”

记者李忠波 通讯员陈莹
(本版图片由桂林三金药业股份有限公司提供)



↑桂林三金药业股份有限公司董事长、总裁邹洵（左）在实验室指导工作。

↑桂林三金立体仓库-传输带。

↓三金中药城。