

# 李强签署国务院令 公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》

新华社北京8月18日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》（以下简称《决定》），自2026年9月20日起施行。《决定》共20条，主要规定了以下内容。

一是拓宽提取和使用范围。对提取住房公积金支付房租，不再设置房租超

过家庭工资收入规定比例的门槛限制；新增装修自住住房、支付自住住房物业费、国务院批准的其他住房消费情形等可以提取住房公积金的情形。适当拓宽住房公积金投资运用渠道，明确住房公积金管理中心可以将住房公积金用于购买政策性金融债。

二是提升管理服务效能。简化职工

申请提取住房公积金的手续，缩短住房公积金贷款申请的审查时限，实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认，推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

三是强化风险防控。国务院住房城乡建设主管部门确定住房公积金领域公共信用信息，住房公积金管理中心建立全面

完整准确的信用记录并纳入全国信用信息共享平台；对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为，规定了明确的法律责任。

四是扩大制度覆盖面。明确个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以自愿缴存住房公积金，按照规定享受相应的政策支持。

## 激发下沉市场活力 释放县域消费潜能

### ——多部门详解活跃县域消费18条举措

记者18日从商务部获悉，商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

意见以充分发挥下沉市场在拓展内需增量空间、建设强大国内市场中的战略支撑作用，学习运用“千万工程”经验，分类施策优化消费渠道、丰富品牌供给、提升服务能力，因地制宜打造各具特色的消费场景，持续繁荣县域消费市场，更好满足人民群众多样化、品质化需求。

下沉市场承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求，县域是其重要组成部分。如何进一步激发下沉市场活力，活跃县域消费？国新办18日举行新闻发布会，多部门负责人回应社会关切。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费最重要的潜力来源。”商务部部长助理袁晓明说。

数据显示，今年1至7月，乡村消费品零售额累计同比增长2.4%，高于城镇1.3个百分点，增速连续55个月高于城镇或基本持平，县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%，较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜力？商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，提出18条具体举措，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策，推动促消费与惠民生紧密结合，强化新供给与新需求适配联动。”袁晓明说，意见从优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力，更好满足居民品质化、多样化消费需求，切实激发下沉市场消费活力。

消费环境和流通网络是县域消费的重要基础。袁晓明介绍，“十五五”时期，将统筹优化县域商业网络布局，进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用，发挥中心乡镇作为区域节点的集聚服务功能，探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前，县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说，将从销售和生产两端发力，会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡，扩大农村充电设施覆盖范围，优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品，支持商贸流通企业打造更多自有品牌，“以需定产”构建柔性供应链。

县域消费不仅要有商品，更要有特色场景。文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示，将丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态，培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动，推出文旅商体融合产品套餐等，通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条。

农产品消费一头连着百姓餐桌，一头连着农业生产。农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳介绍，将深入实施农业品牌精品培育计划，打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景，引导城乡居民就近消费、融合消费，让县域消费不仅有“烟火气”，更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至7月底，下沉市场在册个体工商户数量超过7800万，其中86%从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示，将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升、数字赋能、创新示范等专项行动，帮助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题，成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

“我国市辖区以外的县级行政区有1869个，情况是千差万别的。”李佳路说，政策落地将坚持因地制宜、分类施策。人口密集、经济实力强的县域，重点在“提质”和“引领”；人口和经济基础适中的县域，重点在“固本挖潜”和“特色赋能”；人口较少、经济体量相对较小的县域，重点在“兜底”和“保障”。

“下一步，商务部将会同相关部门，认真抓好意见的贯彻落实，持续完善‘十五五’时期政策体系，指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式，切实把下沉市场的强劲活力激发出来，把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。

综合新华社

## 市场监管部门加强商业秘密保护 助力产业创新发展

新华社北京8月18日电（记者赵怡宁）记者18日从国家市场监督管理总局了解到，近年来，市场监管部门加强商业秘密保护，助力产业创新发展。2024年至今，全国市场监管部门共查办侵犯商业秘密案件383件。

商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。加强商业秘密保护，是维护企业竞争力、激发企业创新活力的关键所在。据市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷介绍，近年来，市场监管总局在推进法制建设、强化监管执法等方面持续发力，推动形成规则完善、服务高效、协同有力的商业秘密保护新生态。

推进法制建设方面，今年2月，市场监管总局出台《商业秘密保护规定》，在部门规章层面进一步细化了商业秘密的权利基础，明确了侵权场景，强化了解决商业秘密“举证难、立案难、认定难”的行

政手段，为市场监管部门执法办案、各类企业合规经营提供更加清晰、具体、可操作的行动指南。

强化监管执法方面，2024年至今，全国市场监管部门共查办侵犯商业秘密案件383件。其中，上海、江苏等地查处的侵犯外资企业商业秘密案件，有效维护了外资企业在华合法权益。同时，注重发挥典型案例的警示作用，达到“查处一案、警示一片、教育一方”的效果。

记者了解到，今年6月，市场监管总局组织开展第四届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，对《商业秘密保护规定》开展精准宣贯，强化区域协同和涉外保护。活动期间，各地市场监管部门开展各类能力提升培训活动1514场次，参与企业约2.7万家；召开企业商业秘密保护座谈会、行政指导会2196场次，参与企业约1.6万家，协调解决企业商业秘密保护诉求和困难1319个。



## 初秋黄山旅游热

8月18日，游客在黄山风景区内登山。

初秋时节，安徽省黄山市黄山风景区天气宜人，旅游热度不减。

新华社记者常能嘉 摄