

今天早知道

桂林住房公积金新增两项提取业务

物业费和自住住房装修纳入提取范围 9月1日起执行

8月10日，桂林市第五届住房公积金管理委员会第五次会议审议通过关于支付物业费及装修款提取住房公积金的通知，明确自2026年9月1日起扩大住房公积金使用范围，把物业费、自住住房装修纳入提取范围。新政将切实减轻缴存职工家庭的居住消费支出压力，让制度红利更加可感可及；同时也有助于释放居民改善性住房需求，激活存量住房服务消费，为我市房地产业企稳回升注入积极动能。

出台新政优化公积金使用效率

当前，住房公积金制度迎来重要发展机遇。我市立足发展实际，已连续两年将住房公积金工作写入政府工作报告，并将其纳入桂林市“十五五”规划纲要。

7月31日，国务院常务会议审议通过《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定（草案）》。为此，桂林市住房公积金管理委员会谋划出台配套新政，既是紧跟国家顶层制度改革步伐的具体举措，也是抢抓政策窗口期、推动上级部署在桂林落地转化的实际行动。

市住房公积金管理中心相关负责人说，此次出台的两项新政，将有助于减轻居民经济压力，提升民生

获得感，拉动家装、建材等住房消费，同时也能优化公积金使用效率。

物业费提取每年最高 2400 元

据市住房公积金中心相关负责人介绍，物业费提取自然年度内提取总额不超过 2400 元，提取额度标准为200元/月/人，缴存人可一次性提取，也可在年度内分次提取（每月限提一次）。

首次提取的额度自2026年1月起计算，当年未足额提取的部分，不结转至下一年度。物业费提取业务须通过桂林市住房公积金管理中心微信公众号办理。

自住房装修提取额度

最高不超过 15 万元

对于市民自住住房装修、翻新改造等需求，新政明确缴存人家庭仅可针对名下套自住住房，从三类情形中择一申请提取，且选定提取情形后不可变更。同时不得再以另一套住房申请装修提取业务。异地自

住住房符合条件的，亦可申请装修提取业务。具体提取标准如下：

一是新购建自住住房装修。购建房5年内的，缴存家庭每年可申请一次提取，合计提取额度按房屋建筑面积×1000元/平方米计算，总额不超过15万元。

二是既有自住住房局部翻新改造装修。购建房已满5年的，缴存家庭仅可申请一次提取，用于既有住房局部翻新、适儿化、适老化等改造，合计提取额不超过5万元。

三是既有自住房全面装修。购建房已满5年的，装修合同签订未2年的，缴存家庭可自装修合同签订之日起2年内，每年申请一次装修提取。合计提取额度以装修发票金额核定（不含购买家具家电、装饰陈设品等软装支出），且不超过房屋建筑面积×1000元/平方米，总额不超过15万元。

需要注意的是，装修提取业务须通过桂林市住房公积金管理中心微信公众号预约后线下办理。办理材料包括：本人身份证原件、已婚人员需提供结婚证，本人Ⅰ类银行储蓄卡、房屋权属证明。申请既有住房全面装修的，还需提交装修施工合同（协议）原件、装修发票。

记者张婷婷

城市表情



江滩野趣

近日，在雁山区竹江村乌柏滩，成群结队的白鹭在此嬉戏觅食，飞舞追逐，一群水牛或闲卧草地，或悠然徜徉，构成一幅充满生机和野趣的画卷。

通讯员伍文悄 摄

实用新闻

立秋过后桂林水果市场开启“换季模式”

秋果抢“鲜”上市 这份选购提示请收好

本报讯（记者张苑）立秋已过，夏季水果依然热销。与此同时，葡萄、石榴、秋梨等秋季水果也悄然上市，为桂林水果市场开启了“换季模式”。连日来，记者走访市区多家农贸市场、生鲜超市看到，除了夏季主流水果外，各类初秋水果已占据显眼位置，吸引不少市民挑选尝鲜。

“这是刚到货的桂花梨，口感清甜，很新鲜。”8月10日，在西山早市，一位水果摊主热情地向市民推荐鲜果。市民李女士在此处选购了石榴和冬枣，她告诉记者：“初秋天气依旧炎热，看到新鲜的秋果上市想尝尝鲜，清甜的口感能缓解燥热。”

记者随后走访市区多家连锁水果卖场、大型生鲜超市，发现秋果品类十分丰富，有石榴、冬枣、蜜柚、新季苹果、秋月梨、早熟柑橘等等。据了解，目前抢先上市的秋果单价6~7元/斤，部分优质果品单

超10元/斤，价格相对偏高。

相较于零售端，我市水果批发市场的秋果供应早已进入规模化阶段，并逐步接过夏果“接力棒”，成为市场供应主力。七星区汇东果蔬批发市场一家水果批发行的经营者陈先生告诉记者，一般每年从7月底8月初开始，全国各地的早熟秋果会陆续批量进场，货源覆盖广西周边、山东、陕西、云南等地。今年全国各大秋季水果产区气候条件优越，长势良好，为市场提供了充足的货源保障。

针对初秋水果上市价格偏高、口感参差不齐的情况，本地水果行业资深从业者杨先生表示，水果商家习惯于利用提前上市的新鲜感来吸引消费者，市民应理性选购。他还坦言，秋冬水果往往会在昼夜温差比较大的时候蓄积更多糖分，口感也更好。所以，如果不是特别着急尝鲜，等到8月底至9月真正入秋后再

买，性价比更高。

市面上的水果种类丰富，市民该如何选购？桂林市市场监管部门提示，选购鲜果时，首先应优先选择证照齐全、货源正规的经营商铺，挑选色泽自然、果肉饱满的果品，避开表皮异常光亮、色泽过于艳丽的水果，警惕违规保鲜、催熟处理的问题果品。

其次，高温天气令鲜果极易变质，建议市民按需购买、即买即食，不要大量囤积。另外，食用前需彻底清洗，带皮水果建议冲洗后削皮食用，最大程度去除农药残留与表面污渍。老人、儿童及肠胃敏感人群切勿过量食用生冷秋果，避免引发肠胃不适。

据了解，近期我市市场监管部门将持续加大水果市场的巡查抽检力度，规范秋季水果市场经营秩序，保障市民放心消费。

快讯

七星区：“桂林咖啡地图” 点燃乡村文旅新活力

本报讯（记者周文琼 通讯员王亚东）一张咖啡地图，串联起散落在乡野间的“村咖”秘境。近日，七星区融媒体中心策划推出全新“桂林咖啡地图”及“村咖一夏”主题活动，以58元5杯咖啡的惠民价格，引导市民游客走进隐藏在城市边缘的特色乡村咖啡馆。活动配套推文、照片、视频等全媒体宣推，活动反响热烈，为七星区乡村文旅引流赋能，让更多人走进乡村、了解乡村，带动乡村文旅消费升级。

“半亩青山，一杯闲咖，山野无事，时间慢下来了。”正如活动宣传语所描绘的，这些藏身于乡村的咖啡馆为都市人提供了一处放慢脚步的惬意空间。此次的“咖啡地图”有近10家乡村咖啡店参与其中。包括在七星区朝阳乡，由传统农家乐转型而来的“汀泉村咖”、“方格子小院”，摩托元素的村咖GuiLin田野基地·Coffee、山岚咖啡……

许多参与活动的市民游客纷纷反馈，希望桂林再多一些这样的活动。已经打卡的游客表示，咖啡店风景很美、十分惬意，有的游客则互相交流咖啡店的品质和特色。

据悉，近年来，七星区立足近郊区位优势与山水资源禀赋，以“村咖+”模式激活乡村消费场景，将咖啡与乡村生活场景深度绑定，配套赏花、漓江竹筏旅拍等服务，推动农文旅从“单一观光”向“多元体验”升级。这些散落在乡野间的“村咖”串联起山水、文化与旅游资源，正成为乡村振兴路上的一抹亮色。