

今天早知道

满足群众多元化用车需求

广西培育壮大汽车后市场消费新业态

记者日前获悉，自治区商务厅等9部门联合印发《广西培育壮大汽车后市场消费若干政策措施》，丰富汽车消费新业态、新场景，满足群众多元化用车消费需求。

此次出台的政策覆盖面广、针对性强，围绕汽车改装、房车露营、传统经典车、维修保险、汽车赛事、汽车租赁、汽车循环经济七大领域系统布局，全方位补齐行业发展短板，构建多元融合的汽车消费发展新格局。

在规范汽车改装行业发展上，我区将实施改装分级分类管理，完善改装标准体系，探索制定售货车、旅居车等专用车型改装的相关标准，推动广西汽车改装团体

标准在东盟国家推广应用；鼓励车企、4S店等开展授权改装，举办改装赛事、潮玩车展，通过发放消费券，打造“展+购+游”一体化消费模式。

依托丰富文旅资源，大力扶持房车露营产业。一方面完善高速服务区房车车位、水电补给等配套设施，简化营地用地审批；另一方面结合桂林漓江、北海银滩等区域文旅资源，发布一批“营地+赛事”“营地+非遗”“营地+康养”精品房车旅游线路。此外，支持南宁、柳州、桂林依托汽车产业基础打造房车产业集聚区，推动房车产品向智能化、绿色化升级。

为丰富汽车文化消费业态，积极培育

传统经典车新业态，放开经典老爷车展览、贸易限制，鼓励建设汽车文化展馆，带动车辆修复、收藏拍卖等产业链发展。同时，聚焦群众用车痛点，优化汽车维修和保险服务供给，健全维修政策标准体系，规范机动车维修经营，完善机动车维修信用管理制度，推动维修行业数字化转型，鼓励新能源车“以修代换”；金融服务方面创新车险、信贷产品，推出车电分离保险，适配改装、异地租车等个性化保障需求。

文体消费融合方面，积极发展汽车赛事运动，构建多层次汽车赛事体系，建设覆盖全区的汽车赛事场地网络，培育具有核心竞争力的新能源汽车赛事民

族品牌，推动汽车赛事与山水旅游、民族节庆深度融合，开发多条赛事旅游线路。

与此同时，加快推动汽车租赁创新发展，重点在南宁、桂林、北海等旅游城市加密租车网点，推广异地还车、以租代购。依托梧州汽车流通消费改革、汽车零部件保税再制造“双试点”政策优势，打造汽车流通全链条循环经济高地，构建新车、二手车、报废回收、零部件再制造全闭环，助力汽车后市场高质量发展。

据《广西日报》

城市表情



体验民族风

暑意正浓，漓江之畔迎来旅拍旺季。一名外地游客穿着刺绣精美的服饰，流连于山水之间，体验民族风情之美。

记者韦莎妮娜 摄

实用新闻

快讯

临桂区秧塘“镇BA” 点燃乡村夏夜烟火气

本报讯（记者刘健 通讯员杨理健）近日，临桂区秧塘“镇BA”篮球邀请赛圆满落幕。本次赛事汇聚了临桂各乡镇12支精锐代表队、近200名运动员，他们在赛场上以球会友，为广大群众奉献了一场精彩纷呈的比赛。该赛事也点燃了乡村夏夜的烟火气，让体育热情与乡土生活交相辉映。

赛事期间，赛场周边设置了20余个摊位，涵盖特色小吃、饮品甜品、便民文创等，精准对接观众的消费需求。“赛事经济”持续火爆为小微经营主体注入了新的活力。

秧塘“镇BA”篮球邀请赛的成功举办，不仅丰富了辖区群众的夜间文化生活，还在潜移默化中拉近了邻里关系、加深了乡镇情谊。来自各乡镇的运动员同台竞技、交流切磋，群众在观赛互动中凝聚共识、汇聚力，充分展现了临桂区基层群众团结奋进、积极向上的精神风貌。

据悉，临桂区还将持续擦亮本土群众体育品牌，常态化开展群众喜闻乐见的各类文体赛事，不断完善全民健身公共服务体系，以蓬勃的体育活力赋能区域高质量发展，切实增强辖区群众的获得感、幸福感与归属感。

第三十届资源县传统河灯歌节暨第十三届丹霞文化旅游节将于8月21日启幕

活动周期首次延长至6天 创新设置六大主题日

本报讯（记者文新军 实习生梁津铭）8月3日，第三十届资源县传统河灯歌节暨第十三届丹霞文化旅游节新闻发布会举行。记者从会上获悉，本届活动以“三十载河灯山歌续文脉·新时代丹霞资水谱华章”为主题，将于8月21日至26日在资源县举办。活动周期首次从往届的3天延长至6天，创新设置六大主题日，致力打造全民文旅盛宴。

资源县传统河灯歌节由传统河灯节与五排山歌节融合发展而来，民俗根基

可追溯至唐宋时期。2014年，资源河灯节入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。历经三十年发展，“万盏河灯漂资江、千首山歌响山城”已成为当地最亮眼的文旅名片。

本届活动围绕“预热启幕、非遗体验、歌唱启动、赛事争霸、万人点灯、惠民传承”六大主题逐日推进。8月21日，农特产主题民俗街开市、河灯DIY体验及供销大集率先亮相；22日，传统民俗游园与河灯非遗手工大赛决赛上演；23日，药膳美食

大赛、“十大碗”长桌宴及木偶剧演出轮番登场，晚间河灯歌唱大赛初赛开唱；24日，歌唱大赛复赛与决赛举行，晚间举办开幕式、祈福仪式及灯光秀；25日，三十周年主题大巡游于上午举行，晚间万人点灯活动将节日气氛推向高潮；26日，各大景区推出惠民福利，延续活动热度。

本届活动实现了三大亮点升级：一是非遗体验更深，河灯制作、民俗巡游全程实景呈现，核心活动免费开放；二是本土文化挖掘更透，以药膳大赛和

“十大碗”品鉴推动饮食文化品牌化；三是区域协作富民更有“奔头”，通过供销大集让活动红利直达乡村。

资源县地处广西东北部，拥有“世界自然遗产”“国家森林公园”“国家地质公园”等桂冠，夏季平均气温仅23℃，是著名的“岭南避暑城、康养福地”。主办方诚挚邀请全国游客走进资源，放祈福河灯、听原生态山歌、品特色美食、览丹霞风光，感受桂北多民族交融的独特民俗魅力。