

南昌赣江岸线建起9个公益天然泳场 自去年开放以来累计接待游客超355万人次

“防溺水之困”如何变成“亲水之乐”

不久前，南昌赣江沿线天然泳场再度开门迎客，来南昌看“海”频上热搜。

暑期防溺水，不少地方压力不小，南昌顺应民意变“堵”为“疏”，在25公里长的城市赣江岸线建起9个公益天然泳场，自去年开放以来累计接待游客超355万人次。在防溺水与亲水的矛盾中，南昌为何敢于“还江于民”？

一江之困

南昌水域面积占城市总面积近30%，是全国水域面积占比最高的省会城市之一。亲水，是刻在南昌人骨子里的爱好；可赣江水情复杂，“野游”溺水事故年年刺痛人心。一边是群众强烈的亲水冲动，一边是防溺水的巨大压力，怎么解？

南昌不是没有用过常规解法——设围挡、贴标语、派人巡……各种“堵”。

年近七旬的游泳爱好者王春兴，退休后加入江西省红十字水上救援总队红谷滩支队，他和老伙计们累计救起过30余人。过去每年暑期晨昏，他们都在江边值守，劝阻野泳者下水。

“有时一天就要劝四五十个孩子。”王春兴说，“每个孩子背后都是一个家庭。”

赣江沿岸多名辖区民警表示，过去有的人“碰到巡查就上岸，民警离开又下水”，光靠“堵”，堵不住群众的亲水意愿。

近年来，随着公开水域游泳、桨板、皮划艇等亲水活动成为广大群众喜闻乐见的新兴健身休闲项目，加上南昌加速推进雨污分流和赣抚尾间综合整治，赣江南昌段水质实现二类全覆盖，水流平缓度提升40%，水体自净能力增强35%——水好了，想下水的人更多了。

“总不能给赣江盖上盖子。”南昌市体育局党组书记杨春说，堵也堵不住，与其一禁了之，不如换个思路，主动为市民创造一个安全、舒适、规范的亲水环境。

南昌因水而兴。做好水文章，就要变被动防范为主动引导。2025年，南昌沿25公里赣江岸线划出有专人值守的安全区域，建设9个免费开放的天然泳场，取名“两滩七湾”。该项目凭借广泛的民意基础，经南昌市人大常委会票决，高票入选南昌市2025年十大民生实事。

“如有一江好水却让市民望水兴叹，是对公共资源的浪费。”南昌大学公共政策与管理学院院长尹利民认为，堵不如疏。

然而，内河上建天然泳场，放眼全国都不多见。有人质疑是不是搞“形象工程”，也有人担心会发生安全事故。南昌为什么敢“自找麻烦”？

一策之变

7月25日，赣江天然泳场再度开放。相比去年“摸着石头过河”的忐忑，今年从运营者到安全员，都多了几分从容。

下午2点，南昌市西湖区万紫千红滩，23岁的救生员万天赐和同事们准时下水摸排，手拉手排成一字，用脚底板一步步探查水底，清除危险物、探查暗坑，确保开放时不留“安全死角”。

“这是去年摸索出来的好做法。”万天赐说。今年近60亩水域被分成6个区域，每个区域配10到15名救生员。水面上架起的一排排浮筒平台，既是深浅水域的隔断，也是紧急救援的“跳板”。

3点刚过，岸边免费泳帽借用处排起长队。市民每人领一顶红色泳帽，戴好才能下水。

“红色在水面最显眼，遇险能第一时间发现。”万紫千红滩运营负责人、南昌市西湖文化旅游发展有限公司副总经理郑谊贞说，“这是今年的新规。”

新规不止这一条。深水区入口多了一台酒精检测仪，饮酒者禁入。泳场边还立起小型气象监测站，气象局每天中午发布“泳场开放指数”——通过电子屏、公众号、短视频实时告知公众；开放期间如遇突降大雨等情况，救生员会吹响哨子，引导泳客有序上岸。

精细管理换来群众放心体验。泳场不仅配有专业安全员、医疗点，还设有专门的救护车停靠点；各天然泳场依托高清监控、无人机巡查、电子围栏等科技手段，实现全方位实时监控，一旦出现险情能快速处置。

水源保护也不含糊。“两滩七湾”区域内有8个饮用水取水口，遵照相关规定，泳场全部建在取水口上游1公里范围外，周边不建淋浴室，入口处贴着“禁止使用洗发水、沐浴露”等告示，每日有专人监测水质并公示。

南昌市城市规划设计总院高级工程师章必成说：“该避让的避让，该公示的公示，把好安全关，要下‘绣花功’，让百姓安心得靠细节。”

数据最有说服力：2025年6月开放以来，“两滩七湾”日均接待游客3.2万人次，最多时超过10万人次，并保持零重大安全事故，群众满意率超98%。

“以前觉得这种亲水体验是沿海城市才有的，现在暑假在家门口就能实现，孩子不再窝在家里。”南昌市西湖区居民徐洁道出了许多洪都人的心声。

尹利民认为，“两滩七湾”的开放顺应民意，迎难而上，是关乎城市发展和民生福祉的长期投资。

一方之乐

赣江天然泳场开放后，甘文科的笑声都多了。

她的便利店毗邻泳场，眼下每天忙得不亦乐乎。“泳场一开放，营业额就翻番。”甘文科说，冷饮、烤肠、泳圈卖得最好。不远处，沙滩咖啡馆放着摇滚乐，门前一排椅子上坐满了人。

“我们准备请驻唱歌手到沙滩上唱歌。”郑谊贞说，要让这里成为聚人气、有活力的滨江公共空间，“能让人待得住、坐得下”。

泳场不只是游乐场。东湖区龙沙湾的沙滩集市入夜后人头攒动，烧烤摊的炭火噼啪作响；红谷滩区摩天湾与“南昌之星”摩天轮同框，沙滩上的游客举起手机定格“最美落日”；南昌县七星湾的浅水区里，孩子们套着泳圈扑腾，水声与笑声交织……9个泳场，各美其美。

“两滩七湾”，一跃成为城市新名片。

去年以来，“两滩七湾”周边餐饮、零售、住宿等消费同比增长超过30%，网上相关话题阅读量以亿计。曾经闲置的江滩，如今生长出拉动消费的新场景；社交平台上，不少网友点赞“还江于民淌出了南昌的烟火气”。

烟火气日益旺盛的背后，是不断问需于民、问计于民的添柴加火：群众可以用小程序实时查看客流、停车位，数字化服务让亲水出行更加便捷；体育协会参与志愿救援保障、群体赛事组织等运营管理，专业体育力量下沉基层、服务大众；文明亲水、安全游泳、爱护体育设施等成为社会共识，部分已被纳入社区公约。

“相比建室内游泳馆，天然泳场建设花钱少，虽然运营难度更大，但能让更多群众受益。”负责赣江天然泳场建设的南昌交投项目建设管理有限公司项目办主任金扬说。

从一江之困，到一策之变，再到一方之乐，将管理难点、安全痛点变为民生亮点、百姓兴奋点，考验的是城市的治理能力，检验的是干部的政绩观。

无独有偶，越来越多的城市敢于“民呼我应”主动作为，梳理出因地制宜的亲水之策。浙江衢州通过划定安全水域、配套设施、限时开放，变“野游”为“野能游”，24处亲水场所已服务群众3年，溺水事故连续两年下降；湖北武汉用科技补上安全短板，东湖凌波桥上热成像无人机巡航，汉口江滩215个救生圈“一键可取”。

一程程江水，映照两岸百姓的万家灯火，也流淌着一座城市的治理理念。

据新华社

↓南昌市水上公安在西湖区万紫千红滩天然泳场进行安全巡逻。（资料图片）

↑南昌市西湖区万紫千红滩天然泳场，救生员手拉手式开展水域安全排查。（资料图片）