

咖啡店、田园农家乐、机车骑行驿站等扎根桂林乡村田埂边青山下

青春小店焕新“乡土活力”

当第一缕晨光越过阳朔的喀斯特峰林,阳朔县兴坪镇大岭头土岭上的日初出咖啡店已经迎来了这一天的第一批客人。人们拿着手机对准远处的山峦,记录下当下的美好。他们中有外地游客,也有爱好摄影的人,更多的只是想在此喝一杯咖啡、发个呆的都市年轻人。

这一幕,正在桂林的许多乡村同步上演——一批由“90后”“00后”经营的“乡村青春小店”——咖啡店、田园农家乐、机车骑行驿站等,悄然扎根在乡野田埂、青山脚下。这些带着年轻人独特审美与创意的空间,以前所未有的方式,为桂林的乡村注入鲜活的青春力量。

小店为何选择开在乡村?年轻人又给乡村带来怎样的改变?连日来,记者走进桂林多个乡村小店,聆听“乡村青春小店”里的鲜活故事。

●在田埂边安放“向往的生活”

记者来到曾雄辉经营的位于七星区朝阳乡的农家乐时是一个工作日的上午,这里十分清幽,农家乐占地百余亩,上午没有顾客,安静得只有风声和虫鸣鸟叫声。1999年出生的曾雄辉和女友于2025年共同租下这块地。“本来想打造成精致的小院,但土地宽广,光是基础设施的投入就花费了上百万元,所以现在呈现出的形态比较像农家乐。”他笑着说。

尽管年轻,但曾雄辉有丰富的经历,此前他在贵州和家里人做工程。受市场大环境变化影响,二人决定离开原有行业,扎根山野经营小店,打造理想田园生活。

山脚下是厨房、餐厅,再往前是喝咖啡的区域。地下水形成的池塘里养着许多鲤鱼,塘边有专门的露营地和户外活动场地。“坐在这树下特别惬意,平日里没有顾客的时候我也喜欢在这里发呆。越过池塘是一大片水稻,再远便是层叠起伏的山。每逢雨天山间起雾,整片山野景致更具诗意。”曾雄辉告诉记者,目前月营业额8至9万元,基本覆盖运营成本,处于盈亏平衡状态,暂未计算人工工资及回本周周期。对于长期经营,他心态平和:“来日方长,慢慢打磨。”

在阳朔县兴坪镇大岭头的土岭上,凌运费的日初出咖啡店已经是阳朔的网红地标,火爆了一年多。开咖啡店前,凌运费做过根雕生意,也在阳朔西街开过民宿。“以前我从未早起看过山间日出。”正因这份遗憾,他萌生了在阳朔山野开一家日出主题咖啡店的想法,念头随性而起,却无比坚定。

这份看似随性的创业选择,收获了亮眼的成果。2025年,日初出咖啡店累计接待约20万人次,售出咖啡超10万杯。2026年2月,凌运费又在阳朔白沙镇乌龙村附近开了第二家店——日不落咖啡店,这里毗邻帽子山,距离“千里江山图”景区约500米,主体建筑100多平方米,流转土地约40亩,租期20年。记者到访时是一个阴天的工作日,店里有几桌顾客,不算多。“这里主打宫崎骏风格的田园治愈感。”凌运费说,店里设有可躺平的座椅,远处是绿色稻田,“有夕阳的时候,你可以躺在这里直到日落。”

两家店的名字形成呼应。“开日出咖啡店时我还没成家,现在结婚了,爱人也在店里帮忙。”他在窗口前,让记者为夫妻二人拍下一张合照。

如今,越来越多的年轻人把生活安放在了乡村的田埂边、瀑布旁……咖啡店、小院、工作室,在桂林周边如朝阳乡、柘木镇、阳朔的乡村遍地开花。他们带着对生活的独特理解主动选择乡村,而桂林乡村的魅力,也在他们的创业中生出了“钱景”。

←平日里,曾雄辉打理店内咖啡与各项事务。

●以青春小店焕新“乡土活力”

遍地开花的“青春小店”,正悄然重塑桂林乡村的气质与风貌。它们不再是单一的消费场所,更是连接城乡资源、激活乡土活力的全新载体,让乡村在保留原生态自然底色的同时,解锁时尚、年轻、鲜活的全新姿态。

七星区朝阳乡的“GuiLin 田野基地 .Coffee”,是一家极具特色的机车骑行主题咖啡店,“90后”店主唐昌磊是资深机车爱好者。他曾在广州工作,回到桂林后,与朋友共同经营车行,并于今年初在郊区开了这家别具一格的咖啡店。吧台被设计成机车头盔造型,周末时常有骑行爱好者从各地聚集于此,分享旅途见闻、交流改装心得。“桂林的山水天然适合骑行,看日出、日落,甚至夜观星河,都有绝佳路线。广东的机车文化已经很成熟,但在桂林还刚刚起步,大家都很珍惜这个能‘落脚’交流的地方。”唐昌磊说。

而在桂林人已颇为熟悉的“山镜小院”,另一种青春气息同样浓郁。2024年8月,这座由废弃牛棚与烧砖工棚改造而成的郊区小院,每逢周末便化身“自然+音乐”的微型剧场。驻场音乐人弹唱民谣或即兴演奏,年轻人在草坪上席地而坐,喝手冲咖啡,看云卷云舒。小院创始人说:“我们不希望过度商业化,而是想让都市青年在离城市不远的地方,找到一种‘松弛感’,既能享受天然风光,又能体验到与城市无缝衔接的服务品质。”如今,这里已成为不少桂林本地年轻人周末放松休憩的首选地,也成为众多外地游客的打卡目的地。

曾雄辉的农家乐则是另一种“青春小店”的典型。朴实、务实,却同样富有活力。平日里,他和女友二人几乎包揽所有事务;一到节假日,顾客增多,他们便请来村民帮工,按日结薪。曾雄辉说,这种灵活的用工方式,在桂林乡村的小店中已成常态,既补足门店旺季用工缺口,也为当地留守村民拓宽增收渠道。

这些小店虽规模不大,却各具特色,它们让年轻人愿意留下来,也让乡村不再是“被路过”的背景板,而是可停留、可体验、可共鸣的目的地。当山水与青春相遇,无论是慕名而来的游客,还是扎根乡村的创业者,都能在这里触摸到“向往的生活”最真实的模样。桂林的乡村,正因这些充满生命力的“青春小店”,逐渐生长出属于自己的、独特而年轻的气质。

下转 03 版 ▶▶

↑在“GuiLin 田野基地 .Coffee”咖啡店,老板爱车常伴店中。周末摩友相聚,分享骑行故事、切磋改装心得。

