

商标法修订草案新看点

打击“心机商标” 更好保护消费者权益

打击“心机商标”，更好保护消费者合法权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”

当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二

十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”

互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用，包

括通过互联网等信息网络实施的使用行为”，体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”

为了规范商标注册、把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志性要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢

注……恶意注册商标问题时有发生，我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此，草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为，进一步规制海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底，我国国内（不含港澳台）有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清朗。

据新华社

利好汽车改装、房车露营等

全链条扩汽车消费出新政

新华社北京6月23日电（记者谢希瑶 王聿昊）开展汽车流通消费改革试点、培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日，商务部等部门发布两项通知，加力推动全链条扩大汽车消费。

当日，商务部等8部门发布通知，公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如，天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点，辽宁沈阳以二手车流通为重点，江苏扬州以房车露营为重点，陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，完善改革创新举措，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体融合发展。

与此同时，商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融

合发展6方面提出17条措施。

具体来看，若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理；支持各地优化房车上路通行管理政策；简化房车营地用地审批流程；鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系；推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系；推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前，汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费卡点堵点的核心抓手，两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为，开展汽车流通消费改革试点，试点城市各有侧重，在“深度”上先行先试，力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开，在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合，有利于系统性畅通汽车全链条流通，为汽车消费持续增长注入动能。

已收小麦超3000万吨

我国夏粮收购开局良好

新华社北京6月23日电（记者韩佳诺）记者23日从国家粮食和物资储备局获悉，随着夏粮陆续收获上市，旺季收购正逐步展开。目前，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超3000万吨，总体进展顺利、开局良好。

当前，全国小麦大规模机收基本完成，夏粮旺季收购正在由南向北有序开展，收购进度与上年基本持平。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，各级储备企业有序开展轮

换收购，各类加工和贸易企业、饲料企业积极入市，市场购销较为活跃。目前，主产区小麦收购均价每斤1.21元左右，优质品种小麦售价比市场价高出0.1元左右，以质论价、优质优价特征明显。

下一步，国家粮食和物资储备局将统筹抓好市场化收购和政策性收储，持续加强市场监测预警，健全极端天气应对预案，完善粮食烘干、清理等产后服务，确保农民售粮渠道畅通、市场平稳运行。

“中国扇”首次完整呈现



6月23日，作为“十三五”期间规划建设上海重大文化设施项目之一，被誉为“中国扇”的上海大剧院宣布竣工，首次完整呈现真容。

上海大剧院总面积达14.6万平方米，从空中俯瞰形似白色巨扇。上海大剧院内有2000座的红厅、1200座的申厅、1000座的镜厅和艺术教育空间乐厅，覆盖从经典驻场到前沿实验、从专业演出到艺术普及的完整演艺生态，预计将于今年10月启用。

新华社发