

◀ 上接 02 版

▶ 养宠人士带着宠物到萌宠乐园游玩。

↑ 训犬演示。

↑ 宠物鲜粮。

以文旅融合为突破口 “它经济”想象空间广阔

从全国来看，宠物经济正处在快速发展期。业内人士表示，桂林“它经济”并非从零起步，宠物人群在扩大，消费观念在升级，基础服务能力已初步形成。

桂林拥有得天独厚的山水旅游资源，这为“它经济”与文旅产业的深度融合提供了独特土壤。真正的突破口，在于能否将本地文旅优势与宠物服务产业有效嫁接，用专业运营能力激活潜在需求。

宠物旅拍、宠物主题游等高端业态，正是极具想象空间的发展方向。然而，目前桂林在这一领域尚未实现有效突破。采访中，不少业内人士对此满怀期待：“市场有需求，资源有条件，唯独缺能把这件事做成体系、做成品牌的人。”于祖珩表示，希望更多有认知、有资本的力量进入行业，引进高素质人才，提升整体服务水准和行业形象，共同将市场蛋糕做大。

事实上，宠物经济与文旅融合在桂林已有了新的落笔。

据悉，今年4月，秀峰区人民政府与深圳市小宠牵科技有限公司签约。该企业还将与桂林秀峰投资发展有限责任公司成立合资公司，依托秀峰区滨水广场物业，建设集品牌展厅、旗舰店、办公及配套仓储于一体的“小宠牵桂林运营中心”，打造线上线下深度融合的产业生态圈。这一举措标志着政企双方以“科技平台+山水名城”为纽带，正式开启宠物经济与文旅融合发展的全新篇章。

记者周文琼 文/摄

