

七部门发布行动方案

促平台经济大中小企业协同发展

新华社北京6月18日电（记者周圆）记者18日获悉，工业和信息化部等七部门日前联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028年）》，旨在系统推进大中小企业创新协同、生态协同、开放协同，充分激发平台经济发展创造力、竞争力，有力促进实体经济和数字经济深度融合。

平台经济是以互联网平台为载体、大中小企业共生的新型经济形态。当前，我国平台经济发展正处于转型升级

的关键时期，迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求，促进平台经济大中小企业协同发展。

行动方案提出，到2028年，推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升，形成一批可复制推广的协同创新模式，培育一批平台经济领域制造业单项冠军企业。技术、数据等要素开放共享程度不断提高，发布3批平台开放清单，遴选不少于100个平台资源开放场

景试点项目。打造不少于10个服务平台及60个可落地的智能服务应用场景。

行动方案围绕强化创新协同引领、健全生态协同体系、深化开放协同联动等三方面，部署重点任务及专项行动，包括引导平台企业加强通用大模型、行业大模型和智能体等人工智能领域创新布局；健全平台经济领域优质企业梯度培育体系；深化算法、流量治理，推动平台算法透明化；纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为；提升平台企业词元

普惠服务能力，面向中小企业共性需求优化智能体服务等。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，各方应以行动方案实施为基点，着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系，让大企业在能力开放中获得生态活力，让中小企业在要素流通中释放创新潜能，推动平台经济的发展水平迈上新台阶。

我国出台17项举措

加快发展“人工智能+消费”

新华社北京6月18日电（记者谢希瑶）商务部等8部门关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见18日对外发布。实施意见以推动人工智能与消费深度融合为主线，以扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景为重点，以人工智能新产品新服务新场景示范应用为路径，提出5方面17条举措。

在商品消费领域，实施意见提出增加人工智能产品新供给，推动消费电子产品和家用电器产品更新换代，培育智能穿戴消费市场，打造“人、车、家”全场景联动的智能产品生态；促进人工智能机器人消费，面向“一老一小”等重点人群，加快养老机器人、陪伴机器人、人工智能生活助手等新型人工智能产品应用示范；建设人工智能商品首发平台，支持人工智能商品首发首展。

在服务消费领域，实施意见围绕居家、养老、文旅、住宿餐饮、教育五大场景，提出多项务实举措。包括研究将智能家居及服务应用纳入“好房子”建设指南；指导养老服务机构运用人工智能技术，配备智能护理机器人、康

复机器人等产品；推动人工智能赋能旅游，与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合；在机关、学校、医院等推广“智慧食堂”等。

在商业创新领域，聚焦零售、电商和物流三个关键环节，实施意见提出加快发展智能零售，实施零售业创新提升工程；推动电子商务与人工智能深度融合，赋能运营、客服、设计、营销、直播等全场景全流程；利用人工智能技术完善县乡村三级智能物流配送体系，推广自助提货柜、智能快件箱（信包箱）等物流终端，提高偏远地区物流配送覆盖面等。

在推广和环境保障方面，实施意见提出建设“人工智能+消费”集聚区，建设一批人工智能体验中心；鼓励以商业综合体、步行街、景区、博物馆、养老机构等公共场景为重点，开展人工智能产品租赁、共享、试用等新模式创新；鼓励地方在消费品以旧换新政策框架内，自主制定实施补贴政策，重点支持“人工智能+”行动明确的新一代智能终端等消费等。

2026年首对双胞胎大熊猫出生

新华社成都6月18日电（记者余里）记者6月18日从中国大熊猫保护研究中心获悉，6月10日上午，大熊猫“芊芊”在雅安基地产下双胞胎幼崽，这是今年熊猫中心圈养大熊猫种群产下的首对双胞胎大熊猫幼崽。

这一次，“芊芊”一出手就是“双倍惊喜”。两只新生幼崽均为雄性，目前发育良好，眼睛、耳朵、四肢、肩带开始变黑，叫声洪亮。经检查，两只幼崽身体健康。

“其中一只幼崽由熊猫母兽哺育，另一只幼崽由人工育幼团队照顾，两只幼崽将轮流交换到母亲身边。”雅安基地副主任李果说。

也就是说，这对熊猫宝宝将开启“轮班到妈妈身边报到”的成长模式：一个在妈妈怀里喝奶、取暖，另一个则由人工育幼团队精心照看，随后再进行交换。这样的方式，既让幼崽得到母兽哺育，也能最大限度保障双胞胎的成活与健康成长。

据悉，大熊猫生单胎和双胎

的概率各占约50%。如果是单胎，通常由母兽独立照顾幼崽；而如果是双胞胎，“带娃难度”便明显升级。监测数据显示，大熊猫母兽同时哺育两只幼崽并都成活的案例极低。因此，熊猫中心通常采取“母兽哺育一只、人工育幼一只”的饲养方式，为熊猫宝宝的成长多上一道“保险”。

李果介绍，新生大熊猫幼崽极度脆弱，前7天是生死高危期。保育团队要连续24小时监护，确认体重回升、吃奶排便稳定、无感染、体温正常，才算闯过第一道生死关，具备对外公布的基础。

作为一位育幼经验丰富的大熊猫母兽，快20岁的“芊芊”是大熊猫里的“高龄产妇”。此前，“芊芊”已产下“芊真”“芊心”“雅星”“平平”等4胎6崽，堪称熊猫界的“英雄母亲”。如今，随着这对双胞胎幼崽的到来，“芊芊”的“带娃履历”再次刷新，也为熊猫中心今年的繁育季送上了一份可爱的“双份礼物”。

铁路端午假期运输

预计发送旅客8300万人次

新华社北京6月18日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，为期5天的铁路端午假期运输18日启动。自6月18日至22日，全国铁路预计发送旅客8300万人次，6月19日为客流最高峰日，预计发送旅客约1900万人次。

国铁集团客运中心负责人介绍，今年端午假期铁路客流以探亲流、旅游流为主，呈现首尾较高、中短途出行占比大、旅游流增长明显等特点。截至18日8时，铁路12306已累计发售端午假期车票超4000万张。从车票预售情况来看，热门出发城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、杭州、武汉、郑州、南京、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、成都、杭州、上海、南京、郑州、武汉、长沙、西安；北京至郑州、北京至沈阳、北京至济南、广州至南宁、北京至太原、上海至北京、北京至上海、北京至呼和浩特、武汉

至长沙等热门区间客流较为集中。

铁路端午假期运输期间，全国铁路实行高峰线运行图，统筹运用高速铁路和普通铁路资源，日均计划开行旅客列车约1.3万列。6月18日夜间至19日凌晨、21日夜间至22日凌晨，在京沪、京广、京哈等主要高铁干线通道安排开行夜间高铁；6月17日、18日在上海至惠州、珠海、佛山、广州等方向增开高铁动卧列车，6月18日在北京至深圳、南宁、湛江、珠海、昆明、香港等方向增开高铁动卧列车。

与此同时，铁路部门积极落实促进铁路与旅游融合发展、扩大服务消费的各项举措，服务各地假日旅游、端午龙舟赛事和民俗文化活动等出行需求，开行44趟旅游列车，其中旅游专列26列、旅游专线18列，串联沿线美食美景和人文名胜。



智能分拣

6月18日凌晨，在浙江省湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园区快鱼服饰有限公司华东物流中心，分拣“小黄人”机器人在双层平台精准配送各类服饰（无人机照片）。

6月18日，“618”年中大促，各地迎来网购物流高峰，物流企业全力运转，保障快件揽收和配送畅通。