

“6·18”年中大促网购避坑指南出炉

桂林市场监管部门护航市民安心消费

随着“6·18”年中大促全面开启，各大电商平台优惠活动密集上线，线上消费热度高涨。各式满减、秒杀、预售玩法层出不穷的同时，价格猫腻、文字套路、AI虚假营销等消费陷阱也频频出现。为防范网购风险、保障消费者合法权益，近日，桂林市市场监管局发布专项消费提示，引导市民科学、理性、安全参与年中网购。

拒绝“冲动剁手”

按需购物别盲目

面对平台和商家的各类营销活动、直播带货的“限时秒杀”氛围，请保持冷静，切勿被“低价”“满减”“赠品”等宣传冲昏头脑。消费者可提前梳理实际需求，拟定购物清单和预算，尽量按计划消费，减少因促销诱惑产生的非必要支出，防范过度囤货造成的浪费和资金压力。

此外需要提醒的是，随着电商行业及配套服务的快速发展，许多平台会在大促节点外不定期推出促销活动，消费者可更灵活安排购物时间，无需为等待特定大促节点而积压消费需求。

避开“渠道陷阱”

选择正规平台

网购应优先选择公示营业执照及相关许可资质、信誉良好、知名度高、售后服务完善的电商平台或官方旗舰店。仔细阅读平台和商家的促销规则，特别是预售、定金、满减、跨店优惠、秒杀等活动细则，明确促销条件、时间范围、退款政策等，避免因疏忽或误解引发纠纷。

看穿“价格迷雾”

善用价保锁优惠

面对五花八门的促销活动，市民需留意商品日常售价，对比促销前后价格变动，警惕部分商家“先涨后降”、虚构原价等价格欺诈行为，可借助第三方比价工具辅助判断，多在不同商家、平台间进行价格对比。下单前确认商品是否有价保服务，仔细阅读价保规则，明晰价保期限、适用范围、申请时效等信息，留存价格变动相关证据，若发现商品降价，及时向平台申请退还差价。

破解“文字套路”

读懂商品真面目

促销宣传中，部分商家通过文字游戏使用商标误导消费者，例如“多半”桶面、“X号土”猪肉等，易让消费者误认为是“多了半桶的方便面”或“土猪肉”，但实际上“多半”“X号土”仅为商标，此类“商标+商品”的命名方式极易使消费者对商品真实分量、成分、性能产生误解。

消费者选购时需注意区分“商标名称”与“产品特性”，仔细查看商品详情、规格型号、性能参数、生产日期、保质期、售后服务等重要信息，尤其是食品、药品、化妆品等特殊商品。

警惕“AI造假”

擦亮双眼辨真伪

值得注意的是，今年AI虚假营销成为新型网购陷阱。部分电商利用AI合成换脸技术仿冒明星或公众人物直播带货，或借助AI生成精美的“买家秀”刷屏评论区。这些AI炮制的假象过度美化商品效果、掩盖真实使用体验，极易误导消费者做出错误决策。

面对直播间和商品评论区，消费者需增强辨别意识，识别AI仿冒直播可观察人物微表情是否自然、声音与口型是否同步、是否存在人物或背景模糊扭曲等异常；识别AI生成好评则需警惕风格雷同、构图精致、语言如出一辙的“标准化”内容。建议优先参考包含多角度实拍、细节描述或差异化反馈的真实用户评价，获取更具参考价值的商品信息。

守住“安全防线”

严防泄密与诈骗

交易安全与信息防护同样关键。市民网购尽量使用平台提供的正规第三方支付渠道，避免直接向卖家转账或扫描来源不明的付款二维码，不轻信、不接受任何私下交易要求。不随意点击不明链接或弹窗，不轻易透露身份证号、银行卡密码、短信验证码等个人敏感信息，警惕以“退款”“理赔”“中奖”为名的电信诈骗。

备好“维权证据”

合法维权有保障

监管部门同时强调，消费者要注意保存购物订单、支付记录、促销活动截图、商家承诺截图、聊天记录、发票等电子或纸质凭证。若发生消费纠纷，可先通过平台官方客服与商家协商解决；协商不成的，可拨打12315热线或通过全国12315平台投诉举报，向经营者所在地或第三方交易平台所在地的市场监管部门反映。

记者从桂林市市场监管局了解到，“6·18”电商购物节期间，我市市场监管部门将强化网络市场监管，依法查处虚假宣传、价格欺诈、假冒伪劣、刷单炒信等违法违规行为，切实维护消费者和经营者的合法权益。同时，希望广大消费者擦亮双眼，理性参与、快乐购物、安心消费。

记者张苑 通讯员莫嘉瑜



交银展业通·展业e贷

普惠快贷 企业版

“码”上就贷 智能审批 更简单

- 审批更快
手机申请，审批结果快知道
- 用款更灵
线上提款，随借随还随经营
- 额度更高
在线测算，最高可达3000万
- 担保更活
灵活组合，信用、抵押等多种选择随心搭

“展业e贷”（原名“普惠e贷”）是交通银行普惠线上产品的统称。

风险提示：展业快贷年化利率（单利）3%-8%，具体贷款额度和利率以交通银行审批结果为准。展业快贷资金使用应符合国家法律法规、监管部门和交通银行政策规定，仅限于日常生产和经营活动中流动资金周转。
客服热线：95559 官网：www.bankcomm.com



扫一扫立即申请

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

广告