

◀ 上接 02 版

创新驱动发展 油茶香飘四方

据介绍，恭城油茶是瑶族群众的生活习俗和待客礼仪。作为国家级非物质文化遗产，恭城瑶族自治县油茶习俗于2022年列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，并先后获得首批“桂林经典”、中国地理标志品牌典型案例等多项荣誉，成为兼具世界级、国家级认证的特色文化名片。

近年来，恭城持续推进“三茶统筹”发展，茶叶种植面积达25万亩，全产业链产值突破65亿元，累计研发推出油茶奶茶、油茶冰淇淋、浓缩油茶膏等30余款新产品，推动传统非遗向年轻化、产业化、国际化发展。多家本土油茶企业深耕细分赛道、精准创新突围，让传统非遗美食走出瑶乡、走向大众。

桂林品华农业有限公司打造的“瑶古妹”品牌，破解传统油茶地域口味壁垒。返乡创业者周颖华携手香港丝袜奶茶世界冠军合作研发，创新推出油茶奶茶，迭代打造甜酒油茶奶茶、茉莉油茶奶茶、五指毛桃油茶奶茶等多款新品。产品上市后市场热度持续攀升，月销售额从最初一两万元增长至20万元以上，今年一季度销量同比翻倍，成功入驻广西知名连锁品牌，线上线下总销售额突破200万元。在当地政府设备补贴、宣传赋能等政策扶持下，品牌影响力持续扩大，该公司计划持续深耕新茶饮赛道，力争年内销售额同比翻倍，推动恭城油茶茶饮走向全国、迈向国际。

桂林新欧记食品有限公司聚焦规模化量产与场景化适配，自主定制专用油茶生产设备，日产能可达2至4吨。企业精准细分消费市场，

打造三条差异化产品线，适配家庭聚餐、日常早餐、食堂团餐等不同场景，产品覆盖两广、湖南等全国核心市场，让便捷化、标准化的地道油茶走进千家万户。

桂林恭城御品油茶食品科技有限公司则以传统风味为核心打造差异化，旗下“茶江缘”的鲜油茶，凭借最大程度地还原手打油茶的口感，在预包装油茶赛道脱颖而出。今年截至目前该系列产品销售额突破150万元，企业将持续深耕线下南宁核心市场、发力线上电商直播渠道，冲刺全年400万元销售额目标。

本次活动周的系列活动以文化为纽带、以产业为支撑，搭建起文化交流、经贸合作、品牌推广的综合性平台，从传统手工茶俗到现代化全产业链，从地方特色小吃到国际化文化名片，恭城坚持在传承中创新、在融合中发展。未来，恭城将持续深耕“三茶统筹”发展路径，持续完善油茶产业体系、挖掘文化内涵、拓宽市场渠道，持续擦亮“恭城油茶”金字招牌，让千年瑶茶香飘四海，以特色产业赋能县域高质量发展。

记者刘菁 通讯员黎晓蝶/文
记者刘菁/摄



◀ 年轻人纷纷到活动现场打卡。



◀ 工作人员在为游客准备油茶。



↑ 瑶族油茶习俗非遗传承人授牌现场。

↓ 游客体验民俗。

