

中央网信办：短视频发布必经内容标注

新华社北京5月12日电 记者12日获悉，中央网信办近日部署指导网站平台规范短视频内容标注，明确必须设置的标签种类和标注位置，将内容标注设为短视频发布必经环节，发布者必须从“必选标签”中选择一项，才能发布短视频，并对存量短视频回溯和补充标注提出要求，推动发布者对自己的内容负责，进一步压实网站平台内容审核责任。

据了解，针对部分短视频内容来源

不清、真假难辨、混淆视听等突出问题，今年以来，中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作，1月以来，指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个，严惩违规账号6.8万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志介绍，此次规范短视频内容标注，明确了网站平台必须设置与短视频内容真实性紧密相关的6类“必选标签”，包括“含

有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签，该标签不在短视频页面呈现。

同时，加强标注审核，指导网站平台对新增短视频标注情况进行巡检，对存量短视频进行分批回溯，对未标注或未正确标注的，进行补标或纠正，并对相关发布者进行教育提示警示，推动实现短视频内

容应标尽标。

中央网信办网络综合治理局负责同志表示，规范短视频内容标注是一项长期工作，不仅要标注，更要“标得准”。下一步，中央网信办将加大对网站平台的指导督促和监督检查力度，对未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台，依法严惩并公开曝光。

防灾减灾 有了这些“新把式”

步入移动式VR灾害模拟体验馆，群众在安全指导下使用模拟灭火装置和训练绳索进行沉浸式避险技能实操；赣派马头墙、北宋福寿沟等古代防灾减灾技艺与多灾种智能监测预警终端、灭火无人机等空地一体的现代技术装备共同展出，古今防灾减灾智慧得以交融传承……5月12日，全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动在江西省南昌市举行，吸引不少群众前来参加。

除了主场活动上展出的新装备技术，近年来，我国防灾减灾领域还有不少“新把式”。

在北京市房山区长沟镇，5座平急两用的“高地堡垒”引人注目。步入其中可看到，生活物资、照明设备、应急电源、医疗物资一应俱全，至少能保证受灾群众24小时生活需求。

这是该镇盘活村委会、村集体公共用房等现有资源，为群众打造的“安全应急屋”。平时是村民的活动场地，应急时迅速切换为群众避险安置地。

“遭遇重大灾害，特别是断路、断电、断网情况下，外部救援力量难以快速抵达。让群众迅速转移到既安全又有保障的避难场所，能有效减少伤亡。”长沟镇副镇长刘思亮说，镇里还将联合有关部门开展应急演练，以“高地堡垒”为依托，提升防灾避险和应急保障能力，努力实现“平时有用、急时管用”。

得益于AI发展，开展抗震救灾工作

能比以往更加精准高效。

输入指令，即可快速生成特定区域震中分布图，并包含行政边界等细节；精准检索，用户可高频查询特定时间段和区域内的历史地震数据；深度分析，能直接生成相关地震分析报告等专业材料……

近日，中国地震局地球物理研究所研发的“地震科学智能体”正式上线并开放试用，凭借“一句话完成查询、制图与分析”功能，吸引全国多名专业人员申请试用。

“在西藏定日6.8级地震等实战中，智能体已经验证了应急‘分钟级’出图的能力，助力防震减灾业务体系向智能化转型升级。”该所研发人员表示。

目光转向森林。远程精准侦查、投送应急物资、快速参与扑救……林海高空，直升机和无人机正在防灭火工作中“大展身手”。

“有些山林地形复杂，森林覆盖率高。一旦起火，人力难以接近，需要依靠空中灭火力量采取吊桶洒水等方法精准控制火势蔓延。”大庆航空救援支队飞行大队三级飞行员高思成介绍，该支队配备的直-8型直升机加装了卫星通信图像传输系统，能够实现直升机与地面站之间实时、连续的高清视频传输，为各级指挥员合理部署兵力提供决策支撑。

装灭火弹，操控无人机起飞，到达指定区域后精准投弹、引爆、覆盖火



全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动现场展出的无人机。新华社发

源……在浙江省金华市婺城区北山山林场，郁郁葱葱的山林间，一场无人机灭火演习展现出新科技的高效有力。金华市无人机应急消防智慧救援大队大队长王军伟表示：“自大队组建以来，无人机已在多场应急救援实战中发挥关键作用，涵盖森林火灾、人员搜救等多个领

域，展现出高效、精准、安全的核心优势。”

航空力量织起空中守护网、智慧应急全域视联网系统构建防护屏障……越来越多新装备、“新把式”迭代更新，为防灾减灾筑起更加坚实的安全防线。

据新华社

5G+WiFi X 赋能文旅融合 桂林移动助力深山直播“随走随播”

本报讯（通讯员徐先丽 吴钧寒）“今晚直播非常流畅哦”。5月11日晚，广西桂林市龙胜各族自治县揽胜楼前广场灯火通明，伴随着悠扬的歌声，当地2026年首场“草根艺人嗨唱夜”活动活力启幕。与往常不同的是，现场除了数百名观众外，还有一位特殊的“嘉宾”——一台由中国移动与华为公司推出的随行WiFi X设备。正是这个不起眼的小盒子，将这场充满少数民族特色的视听盛宴，无延迟、零卡顿地传向了云端，吸引了超2000名网友在线围观。

龙胜各族自治县被誉为“百节之县”，拥有近百个节庆活动，于2016年荣获中国品牌节庆示范基地称号。龙胜草根艺人嗨唱夜是龙胜各族自治县举办的群众性常态化文化品牌演出活动，以“艺赞农情”为主题，融合艺术、文化与农业特色，为广大群众带来视听盛宴，旨在搭建群众文化展示平台，扶持本土艺术发展，助力乡村文化振兴。活动自2025年7月10日推出，以线上线下相结合的形式，截至目前已开展逾70余场，线上直播和相关短视频总浏览量突破100万人次，不仅展现了高品质夜间文化，吸引城区人气和客流，县城酒店、餐饮等相关消费增长，实现文化赋能与拉动消费双赢。

随着活动热度的不断攀升，现场直播痛点显现。龙胜山峦叠嶂、梯田环绕，田间地头、山林深处的户外直播对网络提出了更高的挑战。面对这一难题，中国移动广西桂林分公司积极主动破局，持续完善县域网络基础设施建设，针对大型活动现场实施临时补点与容量扩容。今年五一期间，中国移动联合华为公司创新研发了“随行WiFi X”直播神器。

“这简直是‘超级直播神器’！”现场工作人员介绍，该设备凭借四大核心优势，构建起“信号稳、时延低、网速快、续航久”的全场景直播保障体系。作为业界首款四发四收终端，此设备搭载16根蜂窝天线，其中6根为高增益天线，采用六面环绕立体布局，实现360°全方位信号收发，即使在人流密集、信号干扰强的户外场景，也能稳定捕捉优质信号；更关键的是，该神器独享中国移动VIP专属网络保障，拥有SUL双链路并行、智能小区选择等五重网络保障机制，在演唱会、夜市、展会等人流密集的拥塞场景中，可自动切换至优质网络通道，优先保障直播带宽，有效降低网络时延与抖动，确保了直播场景下的极致稳定性。此外，设备采用创新X形开合设计，折叠后小巧便携，户外使用灵活便捷，内置12000mAh的大电池配合



中国移动超级直播神器华为随行WiFi X为草根艺人嗨唱夜提供直播保障
吴钧寒 摄

66W快充技术，可支持长时间连续直播，更支持手机NFC“碰一碰”极速联网，极大提升了用户体验。

当晚，在揽胜楼前广场，尽管现场人流密集，但直播画面上传速率高、时延低、抖动极小，全程流畅无卡顿。这不仅让屏幕前的网友身临其境，更通过真实、生动的镜头语言，展示了龙胜本土草根艺人的风采和民族文化特色，为乡村文旅引流赋能。

据了解，桂林移动运用“随行WiFi X”直播神器助力龙胜“草根艺人嗨唱夜”并非首次助力文旅直播案例，在五一期间，桂林移动携手华为公司，在桂林两江四湖水系景区开启了“随行WiFi X”产品上市后的首次专属直播活动，在直播中，两江四湖水系景区游人如织，桂林移动借助“随行WiFi X”环绕景区边走边拍为镜头里的网友介绍桂林独特的城市风光。直播间互动气氛热烈，直播全程高清、无卡顿，1小时内累计观看量突破千人次。活动有效助力了景区文旅宣传，进一步彰显了桂林移动作为数字服务引领者的责任担当。

目前，桂林移动正积极与品牌合作方持续深化创新合力，探索“文化+科技+旅游”融合发展的乡村振兴新路径，推出更多适配本地场景的产品与服务，赋能本地数字生活升级，为桂林文旅发展与本土文化出圈持续注入科技动能。