



一座码头与一座城的开放之路

竹江客运港： 承载外事荣光 漓江畔的“会客厅”



←广西首艘五星级新能源豪华游船。(资料图片)

晨雾氤氲，漓江两岸峰林叠翠、江水澄澈。漓江景区竹江客运港（又称“竹江码头”）内，游船静泊待发，来自世界各地的游客怀揣对桂林山水的好奇与向往，有序登船，一场诗意山水之旅即将启程。

这座坐落于漓江岸边的游船码头，伴随改革开放浪潮应运而生，肩负桂林高端外事接待使命。四十余载静静伫立，它见证着这座山水名城对外开放的迭代蜕变。日前，记者走进这座漓江畔的“会客厅”，探寻专属它的开放故事。

◎因开放而生 筑牢外事接待根基

“竹江码头的诞生，与改革开放同频共振，和桂林对外开放步伐紧密相依。”站在临江平台上，桂林旅股漓江游船公司纪委书记韦婧远眺江面，语气沉稳地说。

20世纪70年代末，桂林成为全国首批对外开放旅游城市，绝美山水吸引大量外国政要与海外游客到访。彼时，漓江沿岸码头设施简陋、功能单一，缺乏标准化、私密性好的高端接待空间，难以适配外事接待需求，成为制约桂林国际化发展的短板。

为补齐涉外接待短板，1982年，竹江码头获当时的国家旅游局批准立项，斥资100万元在桂林东南22公里的下车头渡口动工建设，1985年正式投入使用，成为桂林唯一专属外宾的漓江游船码头。韦婧告诉记者，码头建设之初便对标国际标准，将古典园林景致与漓江自然山水相融，兼顾接待仪式感与安保私密性，填补了漓江在高端外事接待码头方面的空白，成为桂林联通世界、开展中外文化交流的重要门户。

四十一载春华秋实，竹江码头沉淀了桂林大半对外开放记忆，留存诸多中外友好佳话。1973年10月，邓小平同志陪同加拿大时任总理特鲁多游览漓江，这是桂林对外开放后迎来的首位西方重要国家政府首脑。游览期间，邓小平同志沉醉于漓江山水，同时叮嘱要守护好漓江生态，为桂林文旅与生态协同发展指明了方向，也为后续竹江码头的外事接待建设奠定了基础。

1998年，美国时任总统克林顿携家人从竹江码头登船游江，盛赞漓江“比想象中更有动感，也更真实”。

多年来，科摩罗、加蓬等多国的元首及众多驻华使节、海外代表团纷纷从这里起航，沉浸式领略桂林山水之美与中华文脉之韵。一次次外事接待搭建起跨国文化对话的桥梁，一次次扬帆起航播撒下中外友谊的种子，让竹江码头成为桂林对外开放、友好交流的鲜活载体。

↓竹江客运港游客中心。



◎以文旅焕新 续写对外开放新篇

四十余载迭代升级，竹江码头历经三次关键跃升，完成从专属外事码头到漓江高端游船码头的华丽蜕变。

1985年首期投用，凭借5个泊位、标准化园林场地和专属外宾服务，站稳桂林高端外事接待核心阵地；2001年纳入国有文旅企业专业化运营，持续扩容提质，泊位数增至10个，接待能力与服务规范化水平显著提升；2017年再次完成提质升级，全域占地4.82万平方米，可停泊80艘游船，设计年吞吐量200万人次，跻身漓江设施最完善的高端游船码头行列。

如今，竹江码头虽面向大众开放，不再局限于外宾专属接待，但始终坚守高端涉外服务本色。依托四星游船专属始发、核心山水区位、国际化精细服务三大优势，它持续成为外国政要、高端文旅团体游览漓江的首选码头，擦亮桂林涉外旅游的金字招牌。目前，码头日最大承载量4000人次，瞬时最大承载量1800人次，可灵活适配各类客流需求。今年“三月三”假期，漓江景区接待入境游客1.56万人次，同比增长21.88%。竹江码头作为涉外接待核心载体，入境游客接待占比持续攀升，成为桂林入境旅游复苏发展的重要支撑。

为适配国际游客出行需求，码头搭建了全流程国际化服务体系。记者在现场看到，港区全域布设中英双语标识，关键区域增设韩语、越南语指引，覆盖停车、候船、登船全流程。游客中心柜台配备多语种智能翻译设备，实时破除语言壁垒。在竹江码头至阳朔龙头山码头的63公里漓江精华航线上，游客扫码即可切换中、英、日、韩四国语言介绍，沉浸式品读漓江山水与人文典故。同时，码头及游船一线工作人员均具备基础涉外交流能力，搭配专属入境服务窗口、多语种购票通道、多元跨境支付方式，全方位保障国际游客便捷出游。

在服务升级之外，码头深耕“山水+文化”融合发展模式，生动讲述桂林故事与中国故事。采访当天，记者在码头广场前看到，正在举行的竹竿舞民俗活动吸引了不少中外游客前来体验。美国游客Mia体验后向记者表示，这种沉浸式的民俗互动让她感受到桂林的人文底蕴，是此次桂林之行的一次珍贵体验。韦婧还告诉记者，码头除常态化开展竹竿舞、非遗拓印、传统糖画、五彩糯米饭制作等民俗体验活动外，还定期举办国风音乐节、宋式点茶等特色文化活动，让中外游客沉浸式感受中华传统文化的魅力。

“四十多年的风雨变迁，我们见证了桂林对外开放的每一步成长，这份外事荣光与开放初心，我们始终坚守。”韦婧表示，一代代码头人接续深耕服务，铸就了如今的漓江文旅标杆。展望未来，竹江码头将紧扣桂林世界级旅游城市建设目标，朝着智慧化、专业化、特色化、国际化方向持续升级：通过5G智慧平台实现运营全流程数字化，优化多语种智能导览；常态化开展涉外服务培训，锻造高素质服务团队；深挖四十余载外事文脉，打造专属外事文化IP与展区，丰富文旅产品体系；依托多元国际传播渠道，持续讲好竹江外事故事、桂林山水故事，让每一位从这里起航的游客，都成为桂林山水与中国文化的传播者。

记者刘琪
(除署名外，图片均由记者刘琪摄)



↑游船内，乘客只需要扫码即可体验四国语言自助讲解。



↑外籍游客在码头体验竹竿舞特色民俗活动。

↓漓江景区竹江客运港。

