

兴业银行发布 2025 年年报： 高质量发展积厚成势 价值银行建设迈出新步伐

3月26日晚间，兴业银行发布2025年度业绩报告。报告显示，截至2025年末，兴业银行集团总资产达11.09万亿元，较上年末增长5.58%；营业收入2127.41亿元，同比增长0.24%，归母净利润774.69亿元，同比增长0.34%，连续两年实现双增；不良贷款率1.08%，拨备覆盖率228.41%，资产质量保持稳定，实现规模、效益、质量均衡发展。

2025年是“十四五”收官之年，兴业银行传承弘扬习近平总书记闽金融论述与实践，坚定走好中国特色金融发展之路，持之以恒推进价值银行建设，高质量发展迈出新步伐，在英国《银行家》杂志“2025年全球银行1000强”榜单中，按一级资本排名上升2位至第14位；连续七年获得明晟ESG境内银行业最高评级；现金分红比例首次突破30%并持续提升，股价涨幅位居行业前列，部分可转债成功转股，为“十五五”开好局、起好步奠定坚实基础。

2025 年营收净利润双增

价值银行成色更足

过去一年，兴业银行锚定价值银行建设目标，在服务中国式现代化建设中持续提升“五大能力”，前瞻布局产业金融，扎实做好金融“五篇文章”，交上了一份成色很足的答卷。

聚力“盈利能力强”，实现营收与净利润双增长——面对息差收窄的行业挑战，2025年，兴业银行坚持稳息差、拓非息并举，一方面把控制负债成本作为稳定息差的重中之重，并持续优化资产结构，去年净息差1.71%，同比下降11个基点，降幅管控处于同业较好水平，实现利息净收入1487.52亿元，同比增长0.44%，连续三年保持正增长。

另一方面积极把握资本市场活跃度提升机遇，强化集团“大投行、大资管、大财富”协同联动，去年实现手续费及佣金净收入258.91亿元，同比增长7.45%，筑底回升。

聚力“客户合作深”，实现客户数量与质量双提升——2025年，兴业银行深入践行“以客户为中心”理念，较好平衡挖潜与扩面的关系，纵深推进零售体系化建设，深化企金客户分层分类经营，强化同业客户服务能力。

截至2025年末，零售客户较上年末增长4.15%至1.15亿户，其中双金、私行客户分别增长12.87%、12.83%；企金客户较上年末增长8.57%至166.70万户，其中潜力及以上客户、价值客户分别增长10.57%、12.25%；对境内主要行业的同业法人客户基本实现合作全覆盖。

聚力“风险成本低”，资产质量总体稳定，重点领域风险持续收敛——2025年，兴业银行启动风险管理体制机制改革，深化风险与业务融合，扎实推进重点领域风险防控与化解，向风险管理要效益。房地产、地方政府融资平台、信用卡新发生不良均同比回落，零售贷款不良率0.88%，保持行业较好水平；集团账销案存清收162.12亿元，同比增长12.03%。

随着全面风险管理持续做实，重点领域风险持续收敛，2025年末不良贷款率1.08%，与上年末基本持平，拨备覆盖率228.41%，保持在合理区间。

聚力“业务结构均衡”，资产结构持续优化，负债成本有效压降——2025年，兴业银行加快结构转型，推动资产负债在动态平衡中持续优化。

资产端，紧跟现代化产业体系建设步伐，做好金融“五篇文章”，深化“区域+行业”经营，绿色贷款、科技贷款、制造业中长期贷款分别较上年末增长19.05%、18.47%、14.91%，均高于贷款整体增速；全国区域重点行业（区域工业营收前十大行业）贷款较上年末增长20.1%。

负债端，做实企金结算主账户经营，深入推进“织网工程3.0”，深化零售体系化建设，推动结算性存款增长，存款付息率1.65%，同比下降33个基点。

聚力“经营特色鲜明”，“四张名片”持续擦亮，“智慧兴业”渐露头角——2025年，兴业银行持续擦亮绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”。绿色金融融资余额2.46万亿元，绿色贷款余额1.11万亿元，分别较上年末增长12.37%、19.05%，余额保持股份制商业银行第一位。集团五家资管子公司管理规模合计3.65万

亿元，较上年末增长26.07%。大投行FPA规模4.89万亿元，较上年末增加3676亿元。

与此同时，兴业银行持续提升科技金融战略高度，在股份制银行中首家获批筹建、开业金融资产投资公司，推动科技金融成为“第四张名片”。2025年末科技金融融资余额2万亿元，科技金融贷款余额1.12万亿元，分别较上年末增长15.98%、18.47%。

进入人工智能时代，兴业银行全面实施“人工智能+”行动，深入打响“敏捷、体验”两场战役，加快从“数字兴业”迈向“智慧兴业”，已上线200多个智能体，人工智能技术赋能260多个应用场景；实现IT项目平均交付周期压降33%；优化超1500个业务流程；手机银行及五大线上平台核心指标保持良好增长。

“十四五”高质量发展积厚成势

总资产跨过4个万亿台阶

“十四五”时期，百年变局加速演进、新旧动能加快转型，面对“低利率、低息差、高风险”多重考验，兴业银行锚定金融强国建设目标，坚定不移走好中国特色金融发展之路，在砥砺前行中绘就平稳向上的发展曲线。

从客户基础看，企业客户由93万户增至167万户，增幅近80%；零售客户由7956万户增至1.15亿户，增幅44%；对境内主要行业的同业法人客户基本实现合作全覆盖。

从资产规模看，总资产由7.89万亿元接连跨过4个万亿元台阶，迈进11万亿元大关，稳居股份制商业银行第二位。贷款、存款双双实现近2万亿元增长。

从业务结构看，贷款向产业聚焦，制造业贷款、绿色金融贷款、科技金融贷款增长分别超过1倍、2倍、3倍。存款快速增长，企金存款由3.31万亿元增至4.13万亿元，零售存款由0.73万亿元增至1.80万亿元，零售存款跃居股份制商业银行第二位。特色业务保持领先优势，绿色金融、同业合作、债券承销、银行理财、资产托管等业务保持股份制银行前列。

从经营效益看，净息差由2.36%降至1.71%，降幅好于行业平均水平，利息净收入总体保持向上态势。营业收入、净利润稳居股份制商业银行前列。资本充足率、核心一级资本充足率均有所提高。市值稳步提升，现金分红比例突破30%，五年分红总额达1069亿元，以优异业绩回报广大投资者。

从资产质量看，不良贷款率由1.25%降至1.08%，拨备覆盖率由218.83%升至228.41%，资产质量总体稳定，持续优于行业平均水平。

从市场地位看，在英国《银行家》全球银行1000强排名中，按一级资本排名由第21位升至第14位。明晟ESG评级由A级跃升至AAA级，稳居全球同业前3%。成为全国第10家数字人民币指定运营机构。总行荣获“全国五一劳动奖状”，总行工会荣获“全国三八红旗集体”称号等。

回首“十四五”，兴业银行在走好中国特色金融发展之路的生动实践中，坚持将党的领导和建设作为“根”与“魂”，坚持将稳中求进作为工作总基调，坚持将高质量发展作为首要任务，坚持将数智化转型作为生死存亡之战，坚持将防范风险作为

永恒主题，坚持将改革创新作为根本动力，坚持将人才作为第一资源，坚持将福建作为根之所在，不断深化在新时代新征程办好商业银行的认识和体会，既为“十四五”顺利收官写下生动注脚，也为“十五五”开局起步奠定坚实基础。

“十五五”新征程再启

全面建设一流价值银行

2026年是“十五五”规划开局之年。站在“十五五”新起点上，兴业银行认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，深刻把握金融工作的政治性、人民性，将自身工作放到党和国家大局中思考谋划，编制了新一轮五年发展战略规划纲要，坚持以数智化、绿色化、国际化、综合化、生态化为引领，围绕现代化产业体系深耕产业金融，持续擦亮科技金融、绿色金融、财富银行、投资银行“四张名片”，全面建设一流价值银行，在中国特色金融发展之路上奋勇争先、再谱新篇。

据介绍，“五化”是战略方向。兴业银行坚持因时而变、顺势而为，将数智化作为战略转型的根本引擎，抢抓AI时代机遇，加快从“数字兴业”走向“智慧兴业”；将绿色化作为经营发展的鲜明底色，重点加强碳金融创新，持续巩固绿色金融领先优势；将国际化作为拓展空间的必由之路，力争未来两到三年国际业务跻身股份制商业银行第一梯队；将综合化作为深耕客户的关键抓手，加强集团协同联动，在满足客户多元化需求中实现价值增长；将生态化作为金融服务的进阶形态，“跳出金融办金融”，将金融服务与非金融服务融入客户生态场景，增强客户粘性，拓展服务边界。

“十五五”规划纲要将“建设现代化产业体系”摆在战略任务之首。服务现代化产业体系建设既是应有之义，也是机遇所在。对此，兴业银行将产业金融作为战略重点，紧密围绕产业智能化、绿色化、融合化发展谋篇布局，以产业为支点，推动发展理念更新和经营模式升级，连接政府、企业、个人与金融机构全链路，沿着创新链、供应链、股权链、资金链、人才链强化综合金融服务，带动全行转型发展实现新突破。

在日趋激烈的市场竞争中，走特色化经营、差异化发展之路成为银行业的共识。经营特色鲜明也是兴业银行持续打造价值银行的重要特征之一。

“十五五”期间，兴业银行将“四张名片”作为战略特色，将进一步擦亮科技金融、绿色金融、财富银行、投资银行“四张名片”，为做好金融“五篇文章”提供有力支撑。

奋进“十五五”，全面建设一流价值银行是战略目标。兴业银行将全力推动战略落地，在为客户创造价值过程中为自身、为股东创造更多价值，坚持推动规模、质量、效益协调增长，努力实现经济效益、社会效益、环境效益的有机统一。

(通讯员兴广)