

企校多方携手 AI 赋能旅游服务升级

桂林首个AI智慧旅行驿站启动

4月26日上午，桂林市象山区中山南路65号——原汽车总站售票大厅门前，红绸轻揭，礼花绽放。随着“桂林骏达绣球智慧旅行驿站”牌匾亮相，桂林首个将人工智能与旅行服务深度融合的智慧驿站正式投入运营。同日，桂林骏达绣球智能科技有限公司揭牌成立。

AI伴游系统“绣球” 成为最大亮点

“绣球智行”智慧旅行项目由桂林骏达运输股份有限公司、桂林旅游学院、阿里云智能集团共同打造。

走进驿站，科技感扑面而来。AI伴游系统“绣球”成为最大亮点，游客可与它实时对话，了解当地风土人情，获得网红打卡点推荐、住宿餐饮指南等全方位资讯。系统24小时在线，支持多语言交互，能根据用户偏好与实时数据量身打造旅游出行方案。

驿站内，智能机器人穿梭其间，为游客提供导引、咨询等服务，还有机器人参与制作赛博咖啡，带来独特的科技主题咖啡体验。据相关负责人介绍，驿站打造了“碳基员工”与“硅基员工”协同工作的创新服务模式——前台机器人提供导引咨询，后台工作人员通过AI系统处理数据分析、行程规划、客户服务等工作。通过人机协同，服务效率可提升3倍以上。

记者了解到，驿站集成旅行租车、定制客运、客运快件受理等核心功能。旅行租车服务提供新能源车、皮卡、宿营车等多样化车型，用户可通过线上平台或驿站现场预订，享受送车上门、异地还车等便捷服务。定制客运服务包括景区直通车、包车服务、拼车服务等，重点解决游客在大桂林地区30至200公里区间的旅游出行难题，通过AI智能调度系统实现车辆优化配置、路线合理规划。客运快件受理服务则依托骏达运输完善的客运网络，提供快件托运、行李寄送等服务。

企校多方携手

AI赋能桂林旅游服务升级

桂林旅游学院党委书记刘迎春在接受记者采访时表示，桂林旅游学院在本次合作中

主要发挥三大作用：一是智能支撑，依托旅游数据、智慧文旅人工智能等特色学科优势，为企业智能化转型、产品创新研发提供技术支持和科研保障；二是产教融合载体，打通校企资源壁垒，推动科创成果落地转化，助力传统交通文旅产业提档升级；三是校地服务桥梁，立足桂林文旅发展大局，串联企业、科技与高校资源，为城市智慧化发展蓄力赋能。

刘迎春透露，下一步学院将与骏达绣球深化三方面合作：聚焦AI伴游场景创新，结合桂林山水文化特色，联合开发智能导览、沉浸式智慧出行服务，丰富文旅消费新业态；做强旅游数据应用，依托大数据分析优势，整合交通、景区客流等核心资源，以数据赋能文旅管理、线路优化和服务升级；深耕智慧旅行人才培养，共建实训平台与课程体系，定向培育人工智能与数字文旅复合型人才，助力行业转型升级。他表示，学院将持续立足桂林、服务广西、面向东盟，以AI赋能文旅产业全产业链发展，全力助推桂林世界级旅游城市建设。

“这是传统运输企业、高校与科技平台跨界融合的创新成果。”桂林骏达运输股份有限公司董事长兼总经理苏开贤表示，桂林骏达绣球智能科技有限公司的成立，是骏达公司顺应数字经济时代发展潮流、推动产业转型升级的战略举措，标志着骏达正式开启“传统运输+智能科技”双轮驱动的发展模式。他介绍，公司作为骏达智能化转型的核心引擎，将打造更具竞争力的世界级旅游城市旅行落地服务体系，为AI赋能广西交通与文旅产业融合发展贡献骏达力量。

桂林旅游学院与阿里云的深度参与，为项目注入了人才、算法与算力的核心动能。该项目充分发挥人工智能、互联网大数据及云端算力技术优势，助推桂林旅游业数字化转型。

记者黄敏 通讯员李佳



↑市民游客参观了解桂林骏达绣球智慧旅行驿站。记者黄敏 摄