

# 漓江风景名胜区 “三月三”旅游接待成绩亮眼

接待游客同比增长57.13% 其中入境游客增长超20%



4月17日，登漓江游船前，游客在竹江码头体验传统竹竿舞。 通讯员阳莹 摄

本报讯（记者陈娟 通讯员吴琳 胡晔）今年广西三月三假期，漓江风景名胜区以“山水为核、文化为魂、民俗为媒”为主线，深度融合壮乡特色资源与文旅创新场景，假日旅游市场热度攀升、秩序井然。据统计，4月17日至4月20日，漓江游船、排筏累计接待游客10.2万人次，较2025年“三月三”假期增长57.13%，其中接待入境游客1.56万人次，同比增长21.88%，实现文旅热度、服务口碑、传播声量三重提升。

作为首批“桂林经典”IP代表，漓江风景名胜区深度参与“潮动三月三·桂林首届米粉超级联赛”系列活动，漓江元素惊艳亮相甲天下会展中心桂林经典沉浸式展区，为广大市民游客打造可感知、可触摸、可互动的山水人文沉浸式文旅盛宴。活动以漓江山水·诗画秘境为主题，立足游船特色服务项目，打造沉浸式水上文旅体验场景，现场开展渔翁捕鱼实景演绎、古风古筝演奏、宋式点茶雅集、刘三姐山歌传唱、漓江画扇、漆扇手工研学等特色文旅互动活动，独具漓江风韵的沉浸式文旅体验深受游客群众喜爱，收获一致好评，吸引众多网红达人驻足打卡、线上传播，全方位擦亮漓江生态文旅名片。同时，精心陈列漓江主题帆布包、笔记本、旅游宣传折页、山水书签、冰箱贴、古风折扇、八音盒、鲤鲤福袋、钥匙扣、拍拍灯等多款特色文创产品，生动展现漓江悠久历史文化、绝美自然风光与精品旅游线路，将漓江山水灵秀、人文底蕴、生态保护成果浓缩于一方展厅，漓江元素火爆“出圈”。

漓江风景名胜区深挖广西三月三文化内涵，打造壮乡特色体验场景，让游客沉浸式感受浓郁民族风情。磨盘山、竹江等主要码头设置壮乡迎宾区，游客可体验竹竿舞互动、壮锦纹样打卡、五色糯米饭品鉴等特色活动，工作人员身着壮族传统服饰为游客送上迎宾酒、赠送绣球福袋；星级游船全线升级“壮乡特色航程”，安排山歌传承人开展对歌互动，设置抛绣球、打油茶、壮绣体验等沉浸式环节，游客可亲手制作民族手作、品尝特色桂味茶点，在舟行碧波的过程中深度感受壮乡文化魅力。本次“三月三”假期，漓江“山水+民俗”的特色文旅模式获各级主流媒体广泛关注报道，多角度呈现漓江文旅融合成效与优质服务形象。

假期游客大幅增多，为保障游客舒心游览，漓江景区提前部署接待保障工作，依托数字漓江5G智慧管理平台，实行“分时段预约+智能动态监控”机制，提前预判客流高峰，优化运营管理措施，灵活调整重点航线发班频次、增开临时售票窗口、实时发布流量预警，有效破解高峰时段客流拥堵问题。游船、排筏实现北斗定位全覆盖，动态追踪航行数据保障通航安全，同步实施“人工巡检+信息化远程动态监管”模式，确保旅游安全。组织开展星级游船讲解员考试，全面提升服务人员的专业能力与应急处置素养，传递大美漓江“好声音”。

下一步，漓江风景名胜区将持续深化“文化+旅游+AI”融合路径，挖掘更多民族文化特色IP，打造更多分众化、主题化游览产品，为桂林世界级旅游城市建设注入更强劲的文化动力。

## “三月三”假期 小众旅游“火”出圈

本报讯（记者韦莎妮娜）景区景点“人从众”，街头巷尾“车排成长龙”。节假日的桂林，不出意料地又成了全国各地游客出行的热门选项。“三月三”假期，不少市民、游客选择了小众旅游，进村庄、入山林、享自然，少了一分拥挤，多了一分从容，重新发现家门口的美好风景。

在大树下荡秋千，在阳光下露营享春光，在农场里投喂萌宠，在软绵绵的草坪上骑小车……在秀峰区芦笛岩附近的“呆萌·山野间”宠物乐园，现实版“向往的生活”正在上演。“三月三”假期，不少人携家带口来到这里，享受放下手机与大自然来“亲密接触”的悠然时刻。

“呆萌·山野间”宠物乐园主理人呆呆介绍，乐园目前有3万平方米，有小马、小鸡、小鸭、小羊、羊驼、兔子等可供亲子家庭近距离投喂，还有共享菜园、天幕烧烤、绿地露营等。节日期间，乐园还精心策划了“呆萌山野间真兔兔赛跑”等互动活动，还有疯狂动物城朱迪同款的兔子警官、宠物蛇、宠物蜥蜴等“新晋萌宠网红”，孩子们里三层外三层围观，与动物们来了一场“亲密接触”。

呆呆介绍说，“三月三”假期头三天天气晴好，日均接待游客五六百人次。最后一天，受天气影响客流有所回落。“在快节奏成为城市生活主旋律的今天，越来越多人选择放慢脚步。大家认可我们乐园的‘城市大自然客厅’的理念。”呆呆说。

而在朝阳乡西南村的“方格子小院”，主理人刘芳正忙着招

呼慕名而来的访客们。春天，这里花团锦簇，溪水潺潺，草坪上一个个小小的三角形小木屋，成了访客最喜欢的打卡点。玩累了，可以在躺椅上喝一杯小院的“三角梅拿铁”特色村咖，时光缓慢又惬意。西南村，成为返乡青年创业和民族文化交流的重要平台。

主理人刘芳说，非节假日的周六、周日，小院一般有200到300人次来访。“三月三”假期，访客量更是创下新高。

在不远的汀泉村咖，许多人爬上棟树树屋，俯瞰一池春水和连片的鹅黄色茅草顶。搬一张竹椅，端一杯咖啡，微风拂过，楝花飘落，流水潺潺，恍惚间就像是置身诗意图南。

“我们今天特意想找桂林热门景区之外的宝藏地游玩。听朋友介绍说这里很好，慕名而来，不虚此行！”柳州来的余女士说，自己是自驾携家人而来。此前多次区内游也来过桂林。这一次反其道而行之，让她看到了不一样的桂林。

七星区相关负责人介绍，近年来辖区支持推动“村咖”与民宿、垂钓、音乐、民族文化、农事体验等多元业态深度融合。越来越多人选择在节日期间选择小众旅游，到市郊放飞自我，拥抱自然。山镜·路亚小院通过“咖啡+音乐+路亚”的组合，整体接待量增长40%；莲花源生态田园结合壮丽花海景观，打造“咖啡+赏花+摄影”体验，带动咖啡饮品销量成倍增长；此外还打造了许多村庄花海，“花前月下”成为了农文旅产业经济增长的鲜活引擎。

## 停水预告

经桂林市大数据和行政审批局批准，我公司定于2026年4月21日23:30至4月22日8:00进行供水管网驳接施工。

停水范围：北起凤北路南至中心广场、西起中山中路（凤北路路口到中心广场段）东至滨江路。

主要路段：1.凤北路、芙蓉路、八角塘、龙珠路卧龙山以南段，2.中华路、东华路，3.太和里，4.伏和巷，5.解放东路、东西巷，6.依仁路，7.正阳步行街、8.人民路，9.滨江路（伏波山至杉湖段）。

主要停水单位：桂林市妇幼保健院、叠彩区社区戒毒康复中心、桂林市老干部活动中心、广西桂林警备区、伏波江景酒店、广西师范大学西城校区、诗与远方漓江院子酒店、桂林大世界、工行解放东路住宅综合

楼、天主教、解东宾馆、文化宫、正阳门电脑城、王城商厦、润松大厦、桂蔬大楼、桂林市卫生健康大厦、泊隐一念间酒店、北京汉丽烤肉、桂林市招生考试院、怡程酒店、希尔曼智能酒店、泊云智能酒店、柏丽商务酒店、漓幻壹号、新屿酒店、桂林体育馆、丰源酒店、王城饭店、瀚浩酒店、悦屿酒店、麗枫酒店、秊园大厦、漓江剧院写字楼、王城精品酒店、泰元食品集团有限公司、华庭优佳酒店、欧暇地中海酒店、可高漓江1号、西岸酒店、桂林漓江正阳酒店、中脉道和国际酒店、桂林市文化新闻出版广播电视局、桂林市社会文化管理办公室、桂林喜来登酒店、秀峰区中心广场消防救援站、公安局秀峰分局第二责任区刑警大队、联发商务楼、阿甘酒家、滨江南路综合楼、

桂林图书市场、亚洲国际建材家居大市场、中山中学漓滨校区、滨江大厦、环球国际大酒店、绿宿江畔酒店等自来水用户。

请上述地区用户做好蓄水准备并请相互转告。

以上时间为正常计划停水时间，实际恢复供水时间视现场施工情况可能提前或延时。停水施工期间，请用户将阀门或水龙头关闭，避免提前通水造成不必要的损失。如遇暴雨等恶劣天气造成施工无法进行的，停水日期顺延。

不便之处，敬请谅解！

供水服务热线：2896332

桂林城乡环境水务有限公司

2026年4月13日

## 举手之劳

### 让环境更美好

