

桂林“粉超”特别报道

2026年4月20日 星期一
编辑徐超/版式设计杨斯诗/校对莫明丽

◀ 上接 02 版

地方戏曲悠扬开唱 非遗文化浸润人心

如果说主舞台是竞技比拼的火热赛场，副舞台便是“三月三”专属的非遗文化客厅。

上午10时，桂林市戏剧创作研究中心带来的地方戏曲演出准时开唱。广西文场《欢迎你到桂林来》、彩调《双解差》、桂剧《巡营》、广西文场《过雪山》、彩调《刘三姐》等非遗表演轮番上演。婉转唱腔、精美扮相、细腻身段，

瞬间抓住了全场观众的目光。11时，市群众艺术馆携手各县区带来的节目汇演接续登场，舞蹈《山歌好比春江水》、桂林渔鼓《桂林山水甲天下》、《临桂板凳龙》等剧目接连上演，一唱一和间尽显桂林传统文化底蕴。

“今天是‘三月三’，既能嗦粉又能听家乡戏，太幸福了！”72岁的王奶奶在女儿陪同下专程前来，跟着唱腔轻轻打拍，满脸陶醉。不少年轻游客、外地宾客也驻足聆听。来自广东的游客秦先生感叹：“桂林山水美，戏曲更有韵味。‘三月三’来桂林赶‘粉超’，听大戏，收获满满！”



◀ 齐盈罐罐酸
汤猪脚粉。

外地本地商家齐点赞 现场火爆超预期

“粉超”进行到第三天，各个摊位前排队的人群依旧蜿蜒如长龙，一些热门粉铺甚至挂出“暂时售罄”的提示，等待补货。

在衡阳322猪肉米粉铺的摊位前，负责人占双胜一边忙着煮粉一边告诉记者，店铺主打新鲜猪前腿肉、手工现剁、现煮现卖。这三天的生意都格外火爆，首日就断货三次。“这个活动太赞！原本没预料到活动人气这么高，要是不缺货，销量还能更高。”

广西梧州赵百科食品有限公司作为现场唯一一家梧州干河粉企业，带来的产品格外受青睐。董事长赵百科坦言，原本备足了4天的货，没想到第一天就全部售罄。“最初只是想来做做宣传，没想到市民和游客热情这么高，简直是在‘抢粉’！”他于4月18日加急补了货，数量达到原来的3倍。“明年如果还有，我一定组织更多梧州企业来参加这场美食盛会。”

“生意太好了！”广西融冠投资有限公司经理蒋佩玲一边招呼客人一边兴奋地说。“这几天大概卖了1万碗粉！人流量太大了。希

望明年继续办，我们还会继续来！”

“补货补到手软！”广西春瑞生态农业科技有限公司总经理李曼清笑着说。她介绍，自家公司带来的灌阳红米粉，特别受欢迎，“前两天的销售量完全超出我们预期，每天下午都要紧急补货。这次来参展，让很多本地和外地游客知道了我们灌阳米粉，对灌阳是个很好的宣传。”

“我们一天卖2000碗，根本停不下来！”桂林文五和老卤粉店长黄慧蓝一边忙着出餐一边对记者说，“我们对这次活动很满意，对品牌宣传帮助太大了！这种活动如果经常有，我们肯定会场不落。”

花桥荣记技术顾问、桂林米粉自治区级非遗传承人梁志强对此次“粉超”活动连连称赞，他认为活动空前盛大，很好地将桂林米粉宣扬出去，“桂林米粉光靠店面卖还不够，还需要政府牵头多举办这样的活动。不论是原材料还是口味上的提升，都能让大家对桂林米粉产业有更深入的了解。”

从老字号到新品牌，从本地传承到外地创新，商家们用实实在在的销量和发自内心的点赞，为这场“粉超”写下了最生动的注脚。这些来自一线经营者最真实的声音，也正是“粉超”活动成功与否的最好答案。

据了解，“粉超”闭幕式在20日上午9时30分举行，专业赛的各大奖项将一一揭晓。而那些从全国各地奔赴而来的商家，已经开始盘算着——明年多备货、早到场，把更多的美味，分享给更多的桂林市民和八方来客。

记者刘琪
(除署名外，2、3版图片均由记者刘琪摄)



◀ 市民们在副舞台观看县区
节目汇演《瑶山红云》。



◀ 陕西西安经建
美好小餐厅的厨师在
制作面辣子米线。



↑ 桂林米粉和酱香猪脚粉。

↑ 大众评审在品鉴参赛选手作品。