

◀ 上接 02 版

### ●以花为媒 让“花经济”越开越旺

“宫粉紫荆的绽放，是桂林‘花化彩化’工程的生动缩影。”桂林市林业和园林局规划建设科科长李腾钊表示，近年来，桂林以创建国家生态园林城市为契机，持续推进城市绿化美化工作，打造了多条不同季节绽放的“花路”，除了春日的樱花、宫粉紫荆、紫玉兰，还有夏日的紫薇、象牙红、藤本月季，秋日的桂花、栾树，冬日的红花羊蹄甲、红槐、三角梅，实现了“四季有花、步步有景”。这些“花路”不仅扮靓了城市街道景观，提升了市民的幸福感和归属感，更吸引了大量群众前来观赏，为周边餐饮、住宿、零售等业态注入了新活力，推动“赏花流量”向“经济留量”转变。

谈及如何进一步挖掘“花经济”潜力、促进经济高质量发展，李腾钊表示，下一步，市林业和园林局将持续优化“花路”布局，因地制宜增种各类开花植物，通过科技赋能延长花期、提升花景品质，推动“花化彩化”与城市景观、人文底蕴、乡村振兴深度融合。

同时，市林业和园林局将进一步完善赏花点位的配套设施，规范赏花秩序，引导周边商家推出“赏花+餐饮”“赏花+文创”“赏花+乡村旅游”等多元化业态，丰富游客体验，避免“花开人来、花谢人散”的窘境。此外，还将加强宣传推广，通过线上线下联动，让桂林“花路”品牌走得更远，让花香成为桂林的城市名片，让“花经济”成为推动桂林文旅融合发展、助力世界级旅游城市建设的重要力量。

### ■记者手记

满城紫荆，是桂林深耕生态建设的丰硕成果。从市区街巷到县域乡野，从滨江廊道到校园村落，全域绽放的宫粉紫荆，见证着桂林“花化彩化”工程的持续推进。因地制宜，让自然之美与城市肌理深度相融，将“四季有花、步步有景”的愿景变为现实，既提升了市民的幸福感和归属感，更彰显着桂林对生态之美的坚守与追求。

满城花香，是桂林激活文旅融合的新引擎。紫荆花点燃了市民游客的赏花热情，催生“赏花+”多元业态，让街头“流量”转化为发展“留量”。这种“以花为媒、以景聚人、以人兴产”的模式，盘活了城市闲置资源，带动餐饮、住宿、文创等产业蓬勃发展，打破传统文旅边界，让山水之美、人文之韵与烟火之气相得益彰，为文旅融合注入持久活力。

如今的桂林，一簇簇宫粉紫荆不仅装点了城市容颜，更串联起生态、文旅与消费，成为这座城市发展的“软实力”。这不仅是一场春日花事，更是桂林将生态优势转化为发展优势、自然禀赋转化为经济动能的生动实践。随着“花经济”发力、生态建设深化，这座浸润在花香中的山水之城，必将在生态美、产业兴、百姓富的道路上稳步前行，守住绿水青山底色，让每一位来访者都能邂逅春日美好、感受桂林魅力。

记者周子琪



◀上关路众多市民游客前来拍照。  
通讯员李腾钊 摄



↑秀峰区东华路道路两侧宫粉紫荆整齐排列，粉紫色花朵如云似霞。

记者周子琪 摄



↑东华路沿街咖啡店顺势推出了紫荆花主题的冰箱贴，让春日美景化作可带走的美好纪念。

记者周子琪 摄



↑阳朔兴坪至高铁站的宫粉紫荆大道。

通讯员李腾钊 摄