

2026年4月9日 星期四

编辑林扬/版式设计秦哲/校对覃骥

匠心筹备迎“粉超” 文旅融合启新程

——桂林旅投集团全力筹备首届米粉超级联赛 打造城市文旅新IP

“潮动三月三·(桂林)首届‘粉超’——米粉超级联赛”开幕在即。4月8日,记者走进桂林旅投集团,只见各工作专班正以“满格”状态冲刺筹备——64支参赛队伍整装待发、233家展商抢驻、文创IP趣味亮相、“宠粉”套票上线……作为活动唯一承办单位,桂林旅投集团以“匠心+创新”双轮驱动,全力将一碗米粉的烟火气,升华为一场集竞技、文化、文旅于一体的城市嘉年华。

强力推进:

专班“挂图作战”
跑出筹备“加速度”

“活动总执行方案已完成第三稿,总平面图、舞台效果图修订至第五稿,水电源平面图全部敲定……”在旅投集团“粉超”工作专班办公室,一张张倒排工期表清晰标注着每项任务的“责任人”与“完成时限”。自承接任务以来,集团党委高度重视,第一时间成立由党委书记、董事长宁志任组长的工作专班,全面对接市级6个专项工作组,将任务分解到部室、压实到个人,实行“日督办、日通报”机制。

从场地勘察到功能分区,从动线规划到水电点位,筹备团队多次深入甲天下会展中心实地测量,笔记本上密密麻麻记录着每一处细节。如今,雨天应急处置流程、场馆通风消杀、用电消防安全、互动打卡场景布置、演艺活动动线等均已细化到位,施工队伍即将进场。

品牌汇聚:

赛事招商双火爆
八方品牌聚“粉超”

“截至4月8日,专业赛事已有64支队伍报名,覆盖区内外地——区外24支、区内7支、桂林本地33支。”赛事组负责人介绍,参赛队伍中既有老牌米粉名店,也有高校学生团队,更有来自入境游客的“嗦粉高手”,竞技性

与趣味性兼具。

展位招商同样火爆。原定220个展位目标被超额完成,累计吸引233个商家报名,涵盖米粉类、特色美食、文创潮玩、科技体验等多元品类。其中桂林本地商家达211家,充分彰显本土品牌对“粉超”IP的高度认可。值得关注的是,20个特装展位已全部报满,桂林经典、非遗展示馆、VR体验区、抖音官方直播间等将集中亮相,形成“可吃、可看、可玩、可购”的沉浸式消费场景。

文创出圈:

“粉宝”IP萌动全城
民族服装添彩“三月三”

“快看,这个‘粉宝’太可爱了!”在旅投集团文旅(内容)IP研发中心,主视觉图、专属LOGO和吉祥物“粉宝”IP形象刚刚完成最终定稿。圆润的米粉碗造型、俏皮的表情、融入桂林山水元素的设计,让“粉宝”未出道已圈粉。围绕这一IP,文创盲盒、赛事限定纪念品、快闪店非遗体验区(含捏面人手艺展示)正在加紧落地,旨在打造“可带走的桂林米粉记忆”。

与此同时,“全城都是‘三月三’,全城都是米粉香”的氛围营造全面铺开。旅投集团统筹旗下景区、酒店,其服务人员在活动期间将统一穿着民族服装;两江机场、高铁站、高速出入口以及市区50处重点路段的道旗、海报、电子屏陆续投放;桂林机场及重点路段循环播放“粉超”宣传视频……线上线下联动,让市民游客一出站便能感受到浓郁的节庆气息。

文旅融合:

“宠粉畅游”套票上线
直播间赋能消费升级

“看完比赛嗦碗粉,拿着套票游桂林。”旅投集团营销中心负责人介绍,集团已正式推出“宠粉畅游”套票及三条米粉非遗主题线路,将赛事门票、

米粉品鉴、景区游览、酒店住宿有机串联,实现“一场赛事带动一条产业链”。

在主会场,一个200平方米的抖音官方直播间将惊艳亮相,届时将邀请网络达人逛展直播,组织本土米粉品牌、农特产品、文旅产品线上销售。此外,集团正与桂林银行、建设银行、兴业银行等密集对接,优化消费券方案,让市民游客“赏赛事、品米粉、享实惠、游桂林”一步到位。

责任担当:

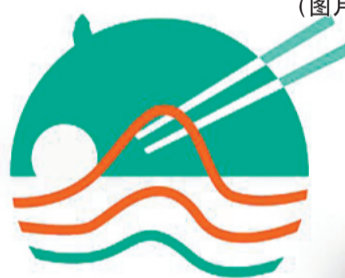
全链条保障
彰显国企“压舱石”作用

“作为全市唯一承办单位,我们不仅要把‘粉超’办出彩,更要办得安全、办得惠民。”桂林旅投集团党委副书记、副董事长、总裁阳有斌表示。集团安全生产与品质管理部牵头,联合法务、纪检监察等部门,对舞台搭建、用电消防、食材溯源、应急医疗等环节逐一过筛,制定专项应急预案,并配合公安、卫健、市场监管等部门织密“安全网”。

下一步,旅投集团将重点推进参赛队伍“一对一”对接服务、赛事规则与奖牌设计最终确认、安保力量调配、校园短视频挑战赛启动等工作。“我们要让‘全民参与、共赏粉超’的氛围持续升温,以米粉为纽带,推动桂林文旅体商深度融合,为世界级旅游城市建设注入新动能。”阳有斌说。

从一碗米粉到一场联赛,从地方小吃到城市IP,桂林旅投集团正以国企担当与创新魄力,书写“文旅+”的无限可能。4月17日,甲天下会展中心,首届“粉超”邀您共赴一场热气腾腾的山水之约!

记者陈娟 通讯员刘清华
(图片均由桂林旅投集团提供)



←“粉超”logo

↓吉祥物“粉宝”剪影。

桂林粉超
RICENOODLE SUPER LEAGUE

猜猜我是谁?



TA 是米粉超级联赛新伙伴!

桂林旅投集团
带你玩转“粉超”

