

桂林“粉超”特别报道

2026年4月7日 星期二
编辑胡晓诗/版式设计杨斯诗/校对覃骥

◀ 上接 02 版

▶ 2025年9月19日，第22届中国—东盟博览会旅游展区桂林米粉产业链专展上各品牌米粉同台亮相。



→ 在首届米粉咖啡节上，桂林米粉、油茶、咖啡、文创等品类品牌的另类融合，创新展现桂林的烟火气与时尚感。



赋能产业 链接世界

以“粉”为媒 文旅焕新

随着桂林世界级旅游城市建设的持续推进，“文旅焕新”成为当前推动全市文旅产业高质量发展的关键词；桂林米粉也被赋予了新的使命——成为世界级旅游城市的“味觉名片”。

在2025桂林马拉松赛事举办期间，“一粉倾城·啡尝桂林”第八届桂林吃货节暨首届米粉咖啡节在滨江路同步启动，桂林米粉、油茶、咖啡、文创等品类品牌的另类融合，创新展现桂林的烟火气与时尚感。

“桂林米粉太好吃了，这个队排得值！”彼时，一位外地游客对桂林米粉竖起大拇指。

据了解，为期三天的米粉咖啡节，带来近25万人次的现场客流，以桂林米粉为代表的桂林风味与文体旅等行业的焕新融合，释放出强大消费潜力——

榕湖集团通过对传统米粉进行品牌化塑造与体验式创新，实现了“老味道”的“新传承”，展位人气持续高涨，榕湖系列产品三日累计销售近4000份；

川页咖啡准备的400杯特调提前售罄，现场营业额较门店日常高出数倍。同时，得益于桂林马拉松的影响力和现场人流量，门店知名度得到了有效提升；

椿记烧鹅准备了椿记芝麻鹅肉辣椒酱、苹果流沙包、手工奶皮子酸奶、经典卤味、蜂蜜百香果汁等特色产品，外

摆零售额实现119%的显著增长，带动市区门店的入座率显著提升……

可以预见，对标“村超”“苏超”举办的“粉超”，将继续放大桂林米粉这一“窗口”作用——

经典赛事之外，“粉超”还将举办开幕盛典、民族之夜盛典、万人嗦粉大赛、万人同唱山歌等特色活动。现场将开设“中国米粉非遗博览馆”展区，全方位展示米粉非遗历史、制作工艺、文化典故；同步打造米粉文创潮玩集市、米粉全流程制作体验区，丰富互动体验。我市还将推出“米粉+景区”专属套票，米粉非遗主题研学线路、米粉主题酒店等活动，旨在打造中国米粉行业标杆性交流展示活动，办成一场集“吃、游、购、娱、学”于一体，展现桂林形象、彰显民族风情、促进产业发展的文化盛宴、美食盛会。

位于象山景区附近的一家土特产商店内，许多游客正在挑选桂林米粉等特色伴手礼。



繁荣的产业，是“桂林米粉+文旅”融合发展走深走实的物质基础。在去年5月举办的桂味潮歌·嗦粉品茶歌圩会上，一位桂林米粉行业从业者曾表示，自己经营的米粉店经常接待外国游客，同时，店内销售的速食米粉也出口到了美国、印度尼西亚、马来西亚等国家，受到国际市场的欢迎，每袋米粉的售价达到4.9美元。与此同时，在桂林艺术节期间，著名导演王潮歌在社交媒体多次力捧桂林米粉，让网友纷纷留言“流口水了！”；中央广播电视总台《中国土特产大会：风物出圈记桂林米粉篇》助农售卖活动，以“小马遇见大海”米粉快闪店力推桂林米粉火爆出圈；桂林米粉还首次以专展形式亮相第22届中国—东盟博览会旅游展区，全面展示桂林米粉的千年文化底蕴和现代产业发展成果，推动桂林米粉从“地方小吃”升级为“国际名片”……

悠久的历史、百亿级的产业、遍布全城的米粉店、享誉全球的知名度和美誉度，举办“粉超”正是靠着这份实实在在的“家底”，产生对桂林米粉全产业链的深远影响，正如相关

动员部署会上所强调，要推动“粉超”从“单一赛事”变为“产业盛会”。

据了解，赛事期间，我市将组织专题对接活动，鼓励本地企业加强合作，补齐短板；引导参赛企业、品牌通过“粉超”平台展示新技术、新工艺、新产品，促进技术交流和产品创新，提升桂林米粉产业的整体竞争力；推动米粉产业与文化旅游、电商物流、文创设计等深度融合，延伸产业链、提升价值链……一系列谋划布局，对于推动桂林米粉从传统的“小作坊”模式向现代化、标准化、品牌化方向发展具有重要意义。

此外，我市近年来持续做大“节赛会”经济，从桂林艺术节到桂林马拉松，从“窝囊漂”到漓江徒步，一系列文旅亮点频出，话题热度不断。“粉超”的加入，将给桂林增添一个全新的热门文旅IP，在吸引来自全国各地的参赛团队、美食爱好者和游客汇聚桂林，直接拉动交通、住宿、餐饮、购物等消费的同时，也将让“桂林米粉”这张“味觉名片”香飘四海，越走越远。

从“看山水”转向“玩山水”“享山水”，桂林米粉将是桂林文旅转型发展这盘棋里最活的一颗子。而通过落子“粉超”，桂林米粉这碗“人间至味”，将以其独特的方式，讲述桂林故事，传递桂林温度，汇聚桂林力量，进而“圈粉”天下。当市民游客们端着一碗热气腾腾的米粉，在山水之间吃出一头汗，这大概就是桂林最动人的模样。

记者李思静

(2、3版图片均为资料图片)