

赋彩当代美好生活 点燃消费新引擎

# 国潮热重塑文化消费新模式

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

## ◎国潮赋彩当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场，掀起消费热潮。马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好……如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

## ◎“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然

流行。紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售每月均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、夜间经济等新业态，走出戏旅融合新路子。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

## ◎绘就文化消费新图景

“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全链条，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。 据新华社

## 春风送暖润八桂 福彩公益伴春行

春日融融，八桂大地公益暖流涌动。广西福利彩票发行中心坚守“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，紧扣民政为民初心，统筹全区各地福彩机构开展系列民生公益行动，擦亮暖心惠民的公益底色。

助学暖春，为梦护航。广西福彩启动第十三季“福彩情·学子梦”公益助学活动，面向全区普通高中高三学子开展帮扶，重点聚焦品学兼优的困难学生，优先覆盖边境地区学子及困难退役军人子女，为其提供在校生活与升学深造专项资助。南宁福彩暖心开展“福彩微光·童享新年”公益捐赠活动，把2397份满载关怀的新年福袋送到孩子手中。

公益助岗，赋能就业。为助力高校毕业生、退役军人等重点群体就业创业，广西福彩积极参与专场招聘活动，以公益之力为民生保障注入强劲活力。

志愿春风，传递温暖。三月学雷锋志愿服务月期间，南宁福彩党员干部开展系列公益行动，3月4日走进百益上河城商圈，借力市级学雷锋集中示范活动普及福彩公益理念；3月5日深入金洲社区，将公益宣传与志愿服务深度融合。

全域联动，宣传惠民。广西各地福彩机构结合新春、赛事、市集等场景，多点发力开展公益宣传，让爱心理念深入人心。北海福彩借力“国控杯”广西县超联赛合浦站赛事集市，设公益展位、刮刮乐体验区，讲解玩法与公益金用途；贵港福彩融入“情暖荷城”新时代文明实践社区公益行活动，结合免费理发、爱心义诊等便民服务传递公益理念；百色福彩、梧州福彩借“慈善情暖万家”活动设宣传专区，以有奖问答普及公益知识，同步慰问困难群众；玉林福彩在城区商圈打造非遗主题游园会，将非遗文化与福彩公益宣传融合，拓宽传播覆盖面；全区各地福彩还走进社区、集市，普及理性购彩常识，让群众清晰了解公益金筹集使用方向。

据广西福彩



办站电话：2858741 2837111

**分类广告** 遗失声明 公告通知 本地权威媒体、广告覆盖广、性价比好！ 包年包季合作更多优惠！ 温馨传递 幸福启事 99元起登

温馨提示：本分类信息不作为交易、签订协议的依据，请进一步核实 地址：桂林秀峰区榕湖北路1号日报社采编大楼1楼 在线办理：0773-2851488

**生活服务**

疏通·抽粪

专业疏通抽粪改道

南区：13557730472  
北区：18377330670

**防水补漏**

防水补漏 专业仪器检测 13377320396

**搬家·搬厂**

桂北搬家 专业搬钢琴、搬家搬设备起重 2612891

**咱可以刊登“结婚启事”啦！**

桂林晚报喜事喜报祝福类登报公告

主流媒体权威见证 给自己一份纸质的浪漫 复古又新潮的仪式感

在线咨询办理：**2851488**

**品牌推荐**

桂林家电维修、搬家、房屋租售、生活服务就上桂林生活网！

本地权威综合生活服务平台，专注家电维修、搬家、家政、房产、招聘、二手交易等便民服务，信息真实、服务靠谱、便捷，一站式解决桂林人日常生活所需。一站搞定全城事，省心省钱更放心！

网址：2shou.guilinlife.com  
人工电话：0773-2851488

**疏通马桶厨厕 2883818**

汽车抽粪、防水补漏、水管改装 排水管改道、换便盆、可开发票

**疏通改道抽化粪池**

北区：13788565113  
南区：18278368834

**半球搬家** 获“行业十佳”称号 拆装空调 2606628

**遗失声明**

●徐荟竹遗失广西壮族自治区桂林市临桂区临桂镇临桂大道18号汇荣玺悦里6幢1单元9层02号房的办证收据，收据号码：3246980，金额：1400元，声明作废。

●韦庆益遗失巫廷季的骨灰寄存管理卡，15排7行11号，声明作废。

●莫德秀遗失残疾证，证号：45031119881129202344，声明作废。

**寻人启事**

徐建华，女，52岁，身高1.65米，于2009年12月30日在灵川县公安局门前北方向走失，至今仍未下落。有知情者请联系徐先生，电话：15507838125。 2026年3月30日

●徐荟竹遗失广西壮族自治区桂林市临桂区临桂镇临桂大道18号汇荣玺悦里6幢1单元9层02号房的购房发票，发票号码：00348542，金额：199986元整，声明作废。

**新房、二手房线上 免费发布**

本地人自己的房产交易平台