



←何继良(右)与设计师讨论产品方案。



←绣娘在制作手绣布偶。

→位于桂林东西巷的芽小七绣品专卖店一隅。



←团队主播在直播时介绍手绣产品特点。



→绣娘在绣坊里面制作手绣布偶。

指尖绣出国潮范 丝线牵起振兴路

3月17日,平乐县同安镇芽小七绣坊内静谧祥和,30多名绣娘端坐案前,指尖翻飞间,五彩丝线化作灵动龙头、憨态虎头造型,纯手工虎头帽、国潮刺绣手袋、古风背包整齐陈列,传统非遗技艺与现代时尚碰撞,让老手艺焕发出全新国潮魅力。融合传统刺绣与现代时尚的手作,正从桂林走向全国乃至海外市场。

该绣坊创办者何继良是一名“80后”,他俯身桌边,耐心与绣娘打磨针法细节,指尖抚过细密针脚,满眼珍视。“我们的手绣产品融合多民族刺绣精髓,全靠一针一线纯手工制作,是机械化永远无法复制的温度。”作为土生土长的桂林人,何继良自幼痴迷民族工艺。2020年,在外创业多年的他毅然返乡创办绣坊,带领设计团队深挖各民族手绣技艺底蕴,突破传统绣品的局限,将民俗纹样、非遗技法与现代审美、实用场景深度融合,让小众手绣产品走进大众日常生活。

芽小七绣坊在市区东西巷历史文化街区有一家专卖店,精巧别致的手绣制品引得游客驻足挑选、试戴把玩。“一眼就被这些绣品吸引了,既有浓浓的民俗韵味,又很贴合当下潮流,纯棉材质搭配精细手工,没有多余线头,质感特别好。”来自福建宁德的游客汪冬梅爱不释手,当即选购了一款国潮棒球帽,直言这样的手工好物既实用又有格调。

当传统元素与现代设计碰撞融合,当匠心工艺走进日常生活,国货便有了打动人心的力量。如今,凭借独特的国潮设计与精湛手工,芽小七多款古意新潮的手绣产品通过电商畅销全国乃至海外市场。“有消费市场,才能撑起这些传统技艺更好传承。”何继良建立起一套完善的供应链和培训体系,吸纳平乐、龙胜、灵川乃至梧州等地的千余名绣娘加入,用五彩丝线串起非遗传承与乡村振兴。

从返乡创业的初心到千名绣娘的增收,从传统技艺的守正创新到现代时尚的深度赋能,芽小七绣坊既守住了传统的匠心工艺,又让传统文化在新时代焕发出生机。

记者陈娟/文
通讯员苏桂/摄

→游客在选购心仪的手绣产品。



←何继良(右)向游客推荐手绣产品。



←绣娘们在绣坊缝制产品。

暖心服务解民忧

兴业银行桂林分行用细节传递金融温度

近日,兴业银行桂林分行营业网点妥善处置一起客户理财流水查询需求,以专业、耐心的服务化解客户焦虑,获得客户高度认可,用细节彰显金融服务温度,践行“以客户为中心”的服务理念。

当日,一位客户急匆匆前往兴业银行桂林分行营业网点柜面,焦急咨询个人账户交易明细查询事宜,需打印流水核对自身理财现状。虽然柜面员工迅速响应,主动接待并安抚客户情绪,快速操作业务系统为其打印首份交易流水。因流水字体偏小,加之客户认为网点距离住所较远、往返不便,情绪愈发激动。柜面员工始终保持耐心,立即呼叫大堂经理为客户提供温水舒缓情绪,同步调整打印设置,将字体调至最大重新打印,并贴心询问是否需要老花镜辅助阅读。客户确认新打印流水清晰可辨后,开始查阅明细,但因看不懂交易信息再次陷入困惑,柜面员工秉

持“客户至上、用心服务”原则,逐笔标注理财相关关键交易信息,细致解答客户疑问,帮助其清晰核对资金往来及理财收益情况。

经耐心讲解,客户顺利理清理财现状,焦虑情绪彻底缓解,对柜面员工的专业服务再三表示感谢。此次服务,是兴业银行桂林分行日常柜面工作的缩影。该行始终坚守核心价值观,将暖心服务融入细节,聚焦客户急难愁盼,持续优化服务流程、提升服务质效。

下一步,兴业银行桂林分行将继续深耕柜面服务,传承兴业精神,细化服务举措,提升专业能力,优化重点群体服务,打通金融服务“最后一公里”,以优质服务擦亮金融窗口名片,践行服务承诺,为广大客户提供高效、便捷、有温度的金融服务,助力地方金融服务提质增效。

通讯员刘芸彤