

山水相约 踏春而行

2026漓江徒步大会春季徒步活动



↑周世伟

凝聚职工力量 展现新时代工人风采

——访市总工会党组成员、副主席周世伟

在2026桂林徒步大会春季徒步活动队伍中，由市总工会组织的职工先锋队共有500余人，分别是来自制造、交通、城建、教育、医疗及新就业形态等多个行业的一线职工，充分展现了桂林职工队伍的广泛性与代表性。

“组织参与徒步活动，既是倡导健康生活方式，也是凝聚奋进力量的重要载体。”

市总工会党组成员、副主席周世伟表示，职工们在行走中增进交流、释放压力，这种团结互助、坚持到底的劲头，正是推动工作的宝贵动力。希望通过这样的活动，让职工以更饱满的状态投入桂林世界级旅游城市建设。

记者唐健扬 文/摄



↑马世文

同心同行展风采 共绘民族团结新画卷

——访市民族事务服务中心党支部书记马世文

徒步活动中，“石榴同心”民族团结徒步方阵格外引人注目。市民族事务服务中心党支部书记马世文介绍，方阵共有56名来自各民族的同胞参与，大家满怀热情，共赴这场漓江春日之约。

马世文表示，队伍成员有来自区内桂林、柳州，以及新疆、内蒙古、湖南、河南等地的各族同胞，他们身着本民族服装、携

手同行，以徒步为纽带，增进交往交流交融，生动展现“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的深厚情谊。

活动中，方阵以昂扬姿态行走在山水之间，用脚步丈量桂林之美，展示同心同行、守望相助的民族风采，传递民族团结进步理念，彰显桂林民族团结进步事业的生动实践与时代气象。

记者唐健扬 文/摄



↑吴承乾

传递志愿环保理念 以青春力量守护桂林山水

——访桂林生命与健康职业技术学院党委宣传统战部部长、团委书记吴承乾

“我们是一支由青年组成的环保分队，在徒步中用实际行动传递绿色理念。”桂林生命与健康职业技术学院党委宣传统战部部长、团委书记吴承乾介绍，本次环保分队共组织200余人参与，涵盖青年团员、团干、志愿者及新兴领域群体，同时联动学院180余名青年环保志愿者，在活动起点、打卡点、终点提供志愿服务和生态保护宣传。

团队以徒步为载体，向市民与爱好者传递保护漓江、保护桂林山水的理念，以青春力量践行生态保护。未来，队伍将以徒步者、清洁工、宣传员、守护者多重身份，持续联动漓江文体活动开展常态化行动，坚持从我做起、影响他人，让环保从口号变为实际行动，传递融入自然、快乐奉献的青春担当。

记者唐健扬 文/摄



↑胡原平

文旅体融合赋能 桂花公社打造一站式桂韵体验

——访桂花公社景区副总经理胡原平

“桂花树下度假酒店是景区内以桂花文化为主题的特色酒店。”桂花公社景区副总经理胡原平介绍，酒店配套桂花文化体验馆、非遗手工馆、桂花主题公园等，可满足一站式逛桂度假需求。为助力文旅体旅融合，酒店面向徒步爱好者推出多重福利，选手不仅享有住宿8.8折优惠，还可免费游览体验馆，桂花特色冰淇淋、文创产品均有专

属折扣，同时提供明信片免费盖章服务，定格徒步时光。

胡原平表示，酒店作为漓江徒步大会起点与合作酒店，将紧抓活动带来的流量，深度融合桂花文化与休闲度假，打造“徒步+文化+休憩”一站式服务，持续提升文旅附加值与品牌影响力。

记者唐健扬 文/摄

在徒步中感受烟雨桂林的独特魅力

——访贺州徒步爱好者李琳

来自贺州的徒步爱好者李琳，特意邀约钦州、来宾、梧州等地的朋友一同奔赴桂林，参与本次徒步活动。她表示，大家平日里都热爱运动，向往桂林的秀美山水，此次通过网络得知活动信息后，一拍即合结伴前来。

李琳表示，自己曾多次到访桂林，始终钟情于这里的青山绿水。活动当天烟雨朦胧，山水间宛如仙境，这样的天气让徒步更

添一份浪漫氛围。

为了沉浸式体验桂林，一行人提前一天抵达，品尝了啤酒鱼、油茶等地道美食。李琳说，桂林不仅风光宜人，还十分适合运动休闲，能和各地好友一同在山水间徒步，既放松身心，又感受了独特的城市魅力，是一次难忘且愉悦的旅程。

记者唐健扬 文/摄



↑李琳

以脚步丈量山水 激发女性干事创业“她力量”

——访市女企业家协会常务副会长、“周末爱心妈妈”志愿服务队队长高欣

巾帼女子小分队是由女企业家、志愿者、三八红旗手及“最美家庭”代表等近200人组成的队伍，组建初衷在于“以行促融、以行聚力”，通过行走漓江，感受生态保护与乡村振兴成果，激发女性干事创业的“她力量”。

谈及风采与担当，市女企业家协会常务副会长、“周末爱心妈妈”志愿服务队队长高欣表示，队员们以脚步丈量山水，展现新时代女性坚

韧与自信，同时倡导“无痕徒步”，争做生态守护的践行者和绿色发展的代言人，并将沿途见闻转化为助力乡村振兴的发展思路。

“未来将以徒步大会为契机，推动‘巾帼+文旅体’融合发展，促进企业跨界合作，强化交流学习，为桂林文旅产业注入更多巾帼动能。”高欣说。

记者唐健扬 文/摄



↑高欣

以美食为桥 促进民族交往交流交融

——访新疆石榴园餐厅负责人艾则麦提·阿卜力孜

“能作为维吾尔族商户代表参加徒步活动，我感到特别温暖。”新疆石榴园餐厅负责人艾则麦提·阿卜力孜表示，在活动中，各族朋友结伴同行，共赏山水，畅谈生活，在轻松愉快的氛围中拉近彼此距离，让民族团结的情谊在山水间不断升温。

这不仅是一场徒步活动，更是一次难忘的民族文化交流之旅。艾则麦提·阿卜力孜希望通过餐厅这一平台，把同心同行、守望相助的

理念融入美食中，让市民和游客在品尝手抓饭、烤包子、酸奶粽子等新疆特色美食的同时，感受多民族文化的独特魅力。

他表示，下一步将积极参与桂林各类文旅活动，打造民族美食体验场景，通过现场展示手抓饭制作、开展民族歌舞互动等形式，以美食为桥梁促进交流，让民族团结之花在桂林持续绽放。

记者唐健扬 文/摄



↑艾则麦提·阿卜力孜

以文旅融合激活山水动能 打造消费新场景

——访芦笛景区副总经理曾明

徒步活动在桃花江畔举行，将沿线景点串联成一条黄金旅游廊道。芦笛景区副总经理曾明表示，作为核心节点和终点，芦笛岩依托“国宾洞”品牌优势，实现了赛事流量向景区客流的有效转化，不仅带动游客数量增长，也优化了客群结构，提升了景区关注度与美誉度。

围绕赛事联动，景区创新打造山水徒步+溶洞探秘线路，设置沉浸式打卡点，联动住

宿、餐饮与文创业态，形成游览+体验+消费闭环。同时深入挖掘国宾文化与地质文化，通过多元展示方式丰富游客体验，推动文旅体旅融合发展。

曾明表示，未来将常态化对接户外赛事资源，持续优化消费场景，推动景区由单一观光向综合性文旅目的地转型，为桂林文旅高质量发展注入新动能。

记者唐健扬 文/摄



↑曾明

以赛事激活乡村烟火气 打造文旅融合消费新场景

——访鲁家村大自然家味馆总经理阳志宏

“徒步活动为鲁家村带来了明显的人气提升。”鲁家村大自然家味馆总经理阳志宏表示，活动期间外地徒步爱好者与本地市民齐聚，餐饮消费持续升温，午、晚市翻台率显著提高，鲁家村豆腐焖鱼、豆腐花、豆浆等特色菜品深受欢迎。

借助赛事流量，餐厅通过推出选手专属优惠、能量简餐和特色套餐，实现徒步引流、美食留客，并联动村内文旅资源和打卡点，打造“徒

步+用餐+体验”一站式消费场景。同时融入非遗鲁家豆腐文化，开展石磨体验和小吃展示，推动餐饮与文旅、户外运动深度融合。

阳志宏表示，未来将持续依托漓江徒步品牌，推出轻量化补给餐、观景餐及亲子体验餐，打造豆腐宴、鲜鱼宴等主题产品，不断丰富消费体验，擦亮鲁家村美食与文旅融合新名片。

记者唐健扬 文/摄



↑阳志宏

以创意为媒 让文创成为活动“加分项”

——访Kala随喜咖啡酒屋、歪比巴卜快闪店合伙人申欣星

“参与徒步活动配套集市，文创收获的不只是销量，更重要的是被看见。”Kala随喜咖啡酒屋、歪比巴卜快闪店合伙人申欣星表示，优质文创产品是吸引人流驻足集市的关键，如果创意足够有趣，甚至能成为吸引游客参与活动的重要动力，让文创从配角变为亮点。

他认为，文创与桂林文旅的结合，不应停留在简单符号叠加，而是通过创作者的独特表

达，与城市进行情感对话，把对漓江山水的感受转化为有温度的作品，传递给更多人。

谈及未来合作，申欣星希望能与活动形成更深层次共创，不仅参与销售，还能参与设计专属纪念产品，打造现场创作与互动体验空间，让更多创作者获得展示平台，共同激发文创活力，拓宽发展路径。

记者唐健扬 文/摄



↑申欣星