

接待游客超 1250 万人次 实现旅游总收入近 139 亿元

# 桂林：山水年味“醉”游人

金马奔腾开胜景，山水诚意迎客来。今年春节假期，暖阳与春风不仅唤醒了满城繁花，更点燃了市民游客的出游热情。据测算，春节假期（2月15日—23日），我市接待游客1253.69万人次，同比增长33.3%；实现旅游总收入138.94亿元，同比增长33.7%。与此同时，在桂林呈现的一场场科技与人文交织、传统与潮流碰撞的文旅盛宴，向世界展示着这座城市的全新活力。

## 节前预热“出圈”

### “抢跑”客源市场

还在春节前，“桂林年味”未至先火——

以“桂林霞客行”为核心IP，我市联动央视、华为、百度等平台开展联合宣传，定制宣传片全网曝光量持续攀升。2月7日至8日，全新文旅宣传片《云下有层人间雾》登陆央视2026《中国文旅大联欢》直播；2月13日，象山·旅圩非遗集市登上央视CCTV新闻频道，两场直播全网实时观看人次超700万。

跨界融合更是创意十足。我市与库洛游戏、华为等合作打造的系列宣传片中，鸣潮新春会专属宣传片曝光量超3200万，华为合作片曝光量达1125万，成功圈粉年轻群体。联合神州租车发放专属优惠券，直接带动桂林春节租车订单量同比翻倍；联动国铁南宁局开展的“桂林非遗说”列车体验活动，让游客在旅途中便与桂林文化不期而遇。

境外宣传同样精准发力。我市在越南河内举办旅游合作交流，邀请30家越南旅行社踩线；联合携程在东南亚、东北亚客源国投放裸眼3D宣传视频，通过境外社交平台本土化宣推，全方位提升桂林国际知名度。多渠道的密集预热，让假期前的全市文旅市场便迎来人流小高峰。

## 文旅活动精彩纷呈

### 山水舞台全面“焕新”

这个春节，桂林的夜空被科技点亮。2月17日（正月初一）晚，“桂”客盈门·策马跃潮年——2026年春节文化旅游活动绘出整个假期的“高光时刻”——

千架无人机腾空而起，在夜空中勾勒出马踏祥云、象鼻山等城市符号和吉祥图景，现场观众无不为之震撼。尾声处，无人机拼出新春祝福字样，全场齐唱《我和我的祖国》，将家国情怀与节日氛围推向高潮。这场“文化+旅游+科技”深度融合的实践，让传统年俗在现代科技的加持下焕发出夺目光彩。

纵观春节假期，230余项特色节庆活动满足着游客多样化、个性化的体验需求，各景区场馆人气持续爆棚——

訾洲公园新春郁金香花展成打卡爆款。该公园展出35个品种的荷兰郁金香及各类时令花卉共计18万盆，正月初一单日接待游客4.8万人次，让“桂林过年、訾洲看花”这一桂林新年俗焕发出全新文化活力。此外，特色体验多点开花：猫儿山景区推出“祈福迎新旦·冰雪猫儿山”系列活动，灵渠景区推出“秦韵贺春·渠畔画舫财神游”系列活动，古东景区举办第二十五届红枫节……众多特色活动，让游客在游山玩水中感受桂林山水与人文交织的魅力。

值得一提的是，2月18日大年初二，桂林山水、桂剧等文化元素亮相央视《2026年春节戏曲晚会》，向全球观众呈现出一幅幅传统文化与山水写意完美交融的美好画卷。

非遗也从展台走进生活。今年春节，文博场馆首次“打破围墙”，桂林博物馆、八路军桂林办事处纪念馆、桂林靖江王陵博物馆等7家单位首次携手推出“博物馆里过大年”系列活动，40余项精品体验带来游客单日平均接待量约2万人次。其中，桂林博物馆“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”汇集50余家文博机构精品，让游客在观展中感受生肖文化魅力。

各县（市、区）的民俗活动同样精彩纷呈。在龙脊梯田，火把烟花点亮夜空，村民们为梯田系上红绸带，祈愿五谷丰登；在雁山园，自治区级非遗项目“板凳龙”巡游穿梭亭台楼阁、楹联山水间，游客们不仅可以观看，还能亲自动手体验；在阳朔，《印象·刘三姐》推出“山水非遗贺新春”山歌迎宾、财神送福、醒狮纳瑞等系列互动节目，让桂林山水实景与非遗民俗年味碰撞，给游客带来山水及文化的震撼。

## 惠民举措暖心

### 融合业态“出彩”

为让广大游客共享文旅发展成果，桂林诚意满满——

开展“我们的中国梦—文化进万家”新春活动，组织龙狮表演、彩调、桂林渔鼓、桂剧等非遗展演，写春联送福字等230余项活动，丰富全市人民和游客假日文化生活。全市推出150余项优惠活动及精品线路，覆盖景区、酒店等全业态。融创度假区推出属马和名字带马的游客免票活动，桂花公社等景区推出背诵《桂林山水》免门票优惠活动，多家酒店推出不加价套餐。更暖心的是，全市免费开放超1.7万个停车位，切实缓解了假日高峰的停车难题，让游客实现“停车自由”和“游览从容”。

在丰富供给的同时，桂林精准捕捉体验式旅游新趋势，推动“旅游+”多元融合产品百花齐

放。龙胜各族自治县张家苗寨推出“迎新春 庆苗年”系列活动，文体竞技、民俗展演、非遗活动轮番上演，马年主题互动、沉浸式夜游与非遗体验持续火爆。“旅游+康养体育”方面，桂海晴岚露营、热气球，漓江徒步线路深受家庭游客和年轻群体喜爱，体验秀甲天下的山水带来的震撼与治愈；“旅游+美食”方面，恭城油茶制作体验成为吸引游客的重要载体。此外，桂林米粉、糯米饭、啤酒鱼等桂林特色美食也让游客们为了一口美味，奔赴一座城。周边游、乡村游同样热度高涨，秀峰区鲁家村、灵川大圩古镇等城市周边乡村旅游点人气旺盛，人们在脚步丈量中感受桂林山水的生命力。

春江水暖，漓江两岸的花事正盛。热闹过后回头看，这个春节假期留下的不只是亮眼数据，这些新场景、新体验，还印证着桂林旅游正在发生的变化——从“看风景”到“入场景”，从“打卡式”到“沉浸式”。眼下，桂林文旅焕新的脚步还在稳健向前迈进，展望未来，桂林将以更加开放的姿态和创新的精神，迎接

八方宾朋，为打造世界级旅游城市写下浓墨重彩的新篇章。

记者李思静

→ 2月17日晚，游客在游船上观看无人机表演。

记者滕嘉 摄



↑ 2月17日晚，在知音合码头，上演了精彩的打铁花表演。

记者滕嘉 摄

“桂”客盈门  
策马跃潮年  
#在桂林见一面

↑ 2月17日晚，无人机在空中变幻不同的字幕和图案，让市民游客体验了不一样的桂林。 记者滕嘉 摄