

桂林“马力全开”打造文旅年味盛宴

本报讯（记者李思静）丙午马年蹄声疾，山水桂林年味浓。2026年春节假期，我市将推出“‘桂’客盈门·策马跃潮年”“博物馆里过大年”“在桂林·顺翔过大年”等各类文旅活动及惠民优惠措施，诚邀中外游客在如画山水中策马奔腾，共飨桂林文旅盛宴。

大年初一（2月17日），市中心广场将率先呈现“我们的中国梦——文化进万家”新春广场文艺演出，龙狮欢腾、鼓舞奔放，向市民游客传递喜庆开篇；入夜，两江四湖、日月双塔、中心广场、漓江大瀑布饭店等城中区域将化身沉浸式秀场，千架无人机以夜空为幕，动态勾勒骏马奔腾与山水画卷，日月双塔逐层点亮，两江四湖主题船“青云状元号”巡游串联“火树银花”铁花秀、汉服NPC赠福、鱼鹰捕鱼、宋风演艺等多重场景，打造沉浸式国潮盛宴。而从2月14日起，桂林市融媒体中心将推出“在桂林·顺翔过大年”民俗体验季活动，从杀猪宴迎新年的浓浓年味，到亲子趣闹新春的温馨互动，再到国潮接财神的喜庆氛围，一站式解锁桂林地道新春民俗。此外，桂林丹霞·八角寨景区推出新春登高优惠门票，桂山华星酒店推出特惠住房，侗情水庄景区还将推出非遗千灯会等，丰富市民游客出行体验。

文博场馆首次“打破围墙”，桂林博物馆、八路军桂林办事处纪念馆、桂林靖江王陵博物馆等7家单位首次携手推出“博物馆里过大年”系列活动。其中，桂林博物馆“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”汇集50余家文博机构精品，桂海碑林博物馆让游客在精品展览与趣味体验活动中触碰“崖壁史书”，桂林甑皮岩遗址博物馆则邀亲子家庭“泥韵史前·猎趣远古”，与万年先民对话；靖江王陵博物馆更联动尧山派出所推出趣味巡游，邀请市民游客跟着民警巡王陵解锁隐藏彩蛋。县域文旅亦各展风华。舞龙、舞狮、祈福灯、

火把长龙，龙脊梯田平安寨的“走红”习俗将如期上演。届时，村民们将为明镜般的梯田系上鲜红绸带，让红绸如血脉蜿蜒于群山之间。这一古老仪式，既是对五谷丰登的直接祈愿，亦寄托着家家户户平平安安、生活红红火火的质朴向往，更承载着对国泰民安的深沉祝福；恭城三庙两馆将上演桂剧《天官赐福》与“福马纳福圈”游园活动；灵渠博物院还将在节日期间推出“灵渠迎新·马到福来”拓福、“灵渠趣战·马跃闯关赛”亲子互动“灵博巧艺·骏马贺岁DIY”等趣味活动，让年味更有“文化范”。

据悉，春节期间，全市景区、酒店及旅行社还推出了不同程度的免票、折扣等优惠措施，部分景区更针对属马或马姓游客实施特别优惠政策。同时，全市1.7万个停车位免费开放，让更多自驾而来的游客实现“停车自由”。

据悉，春节期间，全市景区、酒店及旅行社还推出了不同程度的免票、折扣等优惠措施，部分景区更针对属马或马姓游客实施特别优惠政策。同时，全市1.7万个停车位免费开放，让更多自驾而来的游客实现“停车自由”。

千机绘天马 桂韵迎新春

大年初一桂林将举办“桂”客盈门·策马跃潮年文旅盛宴

本报讯（记者陈娟）春归山水间，马跃新征程。记者从活动主办方获悉，为丰富市民游客新春文化生活，焕新桂林文旅品牌形象，彰显世界级旅游城市魅力，桂林市将于2月17日（大年初一晚），在城中区域举办“‘桂’客盈门·策马跃潮年”春节文化旅游主题活动，以科技融合传统，以山水承载年味，为市民和八方来客献上一场“新春光影礼赞”。

本次活动由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办，桂林旅游股份有限公司承办，活动范围主要覆盖两江四湖、日月双塔、中心广场、漓江大瀑布饭店等城中区域，串联城市标志性景观，打造全域联动的新春喜庆场景。活动以丙午马年为契机，深度融合桂林山水特色、桂韵民俗文化与现代科技元素，精心策划四大亮点内容，力求让市民游客在山水之间感受不一样的新春韵味。

千机逐梦耀夜空，活动将重磅推出1000架无人机星空表演，15分钟的空中演绎过程中，无人机群将以夜空为幕、光影为笔，动态呈现“骏马奔腾”“桂林山水”“历史人文”等主题画面，搭配飞天屏

联动表演，分《金马迎春·山水启幕》《日月同辉·祥瑞献礼》《骐骥驰骋·未来可期》三个篇章讲述桂林故事，让静态的山水景观升华为动态可传播的数字化城市名片。

山水联动绘盛景，日月双塔将以逐层点亮的独特形式，配合塔身闪动的光束，打造“山水不夜城”的震撼景观，与两江四湖的夜色交相辉映、熠熠生辉。专属打造的“青云状元号”主题游船将开启巡游之旅，串联“火树银花”铁花秀、汉服NPC赠福、鱼鹰捕鱼、宋风演艺等多重特色场景，构建水陆空全景沉浸式体验，让游客沉浸式感受国潮与桂韵的碰撞交融。

活动流程精心排布，亮点纷呈不容错过。当晚，日月湾码头、知音台等水岸将率先开展演艺互动活动，提前营造热烈的暖场氛围。随后，人气歌手孔子鸣将乘坐非遗鱼灯船，在杉湖水域献唱咏桂新作《在桂林见一面》，这首因浪漫歌词和动听曲调迅速走红的歌曲，将用旋律邀约八方来客共赴桂林之约，与此同时，“青云状元号”主题游船上，将敲响“状元鼓”，鼓响伴随吉祥祝愿、双塔亮灯与铁花绽放，将拉满氛围感。接着，无人机主题编

队表演正式上演，当表演进入第四篇章时，主持人将引导全场齐唱《我和我的祖国》，以歌声传递家国情怀，共贺新春佳节。

此次活动安排注重互动性与传播性，精心设计全视角观景点位、全环节互动引导，鼓励市民游客化身活动记录者与传播者，用镜头捕捉山水年味，用文字分享桂林欢喜，实现线上线下同频共振，让桂林的新春气息传遍四方。

据悉，本次活动不仅是一场全民共享的视听盛宴，更是桂林活化传统文化、焕新文旅品牌、拉动春节消费的重要举措。通过将马年文化、桂韵风情与现代科技相结合，桂林将进一步展示既深植传统又拥抱未来的创新形象，延长游客停留时间，带动餐饮、住宿、文创等相关业态发展，同时凝聚市民人心，增强城市认同感与自豪感，为桂林世界级旅游城市建设注入新活力。

