

错峰出行更省钱

春运部分非热门线路票价低至2折

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次，计划加开旅客列车1688列，其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车，对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价，为旅客出行提供更多选择。

春运期间，铁路客流具有明显的单

向特征。铁路部门充分发挥市场化票价机制作用，在部分非热门线路推出打折优惠措施，最低折扣2折，既让旅客得到更多实惠，拥有多样化出行选择，也能通过价格杠杆有效调节客流，引导旅客错峰出行，促进铁路运输资源充分利用，推动春运客流“双向奔赴”、更加均衡。

比如节前，2月10日至16日K822次信阳至深圳东硬座打2折、全程42.5元，2月11日至14日D4420次宜昌东至上海虹桥二等座打3折、全程149元，2月12日至13日G4404次沈阳北至北京朝阳二等座打2折、全程76元；节后，2月20日至22日K4041次北京至吉林硬座打7折、全程103.5元，2月20日至21日G4945次南京

南至贵阳北二等座打2.7折、全程244元。

截至2月8日8时，铁路12306已累计发售春运期间车票超1.5亿张，8日开始发售2月22日（农历正月初六）车票，节前和节后部分方向列车尚有余票。

据新华社

春运首周

全社会跨区域人员流动量累计超14亿人次

来自交通运输部的数据显示，2月8日，春运第7天，预计全社会跨区域人员流动量22428万人次，环比增长0.8%，比去年同期增长0.8%。

自2月2日起，2026年春运已满一周。数据显示，春运首周，预计全社会跨区域人员流动量累计141322.7万人次，日均20189万人次，比去年同期增长2.0%。

具体来看，预计铁路客运量累计8602.3万人次，日均1228.9万人次，比去年同期增长0.2%。水路客运量累计489.1万人次，日均69.9万人次，比去年同期增长14.7%。民航客运量累计1632.3万人次，日均233.2万人次，比去年同期增长6.1%。

今年春运，自驾成为主力。包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营

业性客运量等在内的公路人员流动量累计130599万人次，日均18657万人次，比去年同期增长2.1%。滴滴出行数据显示，春运以来，滴滴异地打车需求较平日已上涨23%，“反向过年”渐成新潮，预计春节前一线城市打车需求将同比上涨21%。

租车出行成为公众出行新选择。预计今年春节假期，全国租车出行日均订单量同比将有两位数增长。神州租车数据显示，春运以来，跨城出行订单增长超70%，新能源车型预订量同比激增6倍。

总体看，春运开始后，客流逐步由中心城市向外辐射扩散，2月4日至8日，全社会跨区域人员流动量连续5天环比增长，且增速有加快趋势，预计2月14日前后将达到春节前客流峰值。

据人民日报客户端

传统民俗迎新春



2月8日，游客在寿昌古镇老街上观看传统舞狮表演。

近期，浙江省建德市寿昌古镇举办传统民俗迎新春活动，民俗踩街、舞龙舞狮、马年主题灯展等活动，吸引八方游客前来体验古镇传统年味，进一步激活新春消费市场，为当地文旅经济发展注入新动能。

新华社记者徐昱 摄

“新国补”落地首月 点燃消费升级新活力

2026年消费品以旧换新政策加力实施，各地也由此掀起一轮消费焕新热潮。“新国补”落地实施首月，消费品以旧换新政策惠及1613万人次，带动汽车、家电、数码及智能产品实现销售额925.6亿元。

春节将至“新国补”点燃消费热

2026年消费品以旧换新政策落地首月，正值春节前消费旺季，多地已逐步形成以旧换新引流、多元消费增收的良性市场格局。相较于以往的补贴政策，本次政策补贴力度更大、覆盖范围也更为广泛。例如，换新能源汽车，报废旧车再买新车，最高能补2万元。北京的汽车以旧换新补贴政策近期正式落地，将于2月9日开放申报，为符合条件的购车消费者提供最高2万元补贴支持。根据正式发布的《北京市2026年汽车以旧换新补贴实施方案》，其包含“报废更新”和“置换更新”两类补贴。

“报废更新”是指“报废旧车，并购买新车”。譬如，消费者购买新能源乘用车，将获得新车销售价格12%的补贴，补贴金额最高2万元。如果是购买2.0升及以下排量的燃油乘用车，将获得新车销售价格10%的补贴，补贴金额最高1.5万元。“置换更新”是指“售卖旧车，并购买新车”，将获得购买新能源车车辆销售价格8%的补贴，补贴金额最高1.5万元。

新“国补”叠加“以旧换新”政策

春节前添置新车返乡、家电焕新、装点家居，如今已是我们的消费刚需。2026年以旧换新“新国补”的落地，恰好精准契合了这份需求，让焕新消费更具性价比与便捷性。更值得一提的是，各地配套升级的一站式服务，实现拆旧、送新、补

贴核销全流程一步到位，无须消费者多跑腿，让大家能赶在春节前顺利用上新物件，这份“省心感”也成为激活节前消费的重要助力。

从消费端来看，这样的政策与服务组合，既贴合了国人春节焕新的传统消费习惯，也让惠民红利真正落到实处。从市场端而言，刚需叠加政策利好、服务升级，不仅有效释放了消费潜力，更推动绿色智能新品类加速走进寻常百姓家，实现消费升级与市场增长的双向赋能。

鼓励“换新”，不仅是为了让大家切实享受消费实惠，更在于以政策引导撬动产业升级，实现民生与行业的双向发展。

其中，家电以旧换新领域尤为凸显绿色消费的政策导向：以往消费者选购家电多以实用为主，此次补贴政策重点向节能、智能品类倾斜，带AI护眼功能的电视、一级能效空调等产品顺势成为消费爆款。由此，政策的导向性作用倒逼生产企业加大研发与生产投入，聚焦智能、绿色产品的创新升级，久而久之，消费者能接触到的家电、数码产品将愈发智能、便捷、节能，这正是以旧换新政策带来的民生与产业双赢格局。

热潮之下大家也得留个心眼儿，谨防少数商家玩“先涨价再补贴”的套路。当前，监管力度持续加大，各地正从严查处这类违规行为，相关市场秩序也将逐步得到规范。今年1月，国新办新闻发布会介绍落实中央经济工作会议精神，推动“十五五”实现良好开局有关情况。发布会上介绍，消费品以旧换新方面，将打击违法行为，严格执行审核，精准识别各类违法违规行为。严格价格管理，对于骗补套补、先涨后补等行为，发现一起、查处一起、曝光一起、打击一起。

总的来说，“新国补”首月的热度，离不开春节旺季的助推。春节要添新、要体面，换的是家里的旧物件，是春节回家的底气，提升的是我们的生活品质，这股火热的消费势头，更成为我国经济稳步向好、消费活力持续释放的鲜明信号。

据央广网

喜乐和美！

《2026年春节联欢晚会》完成第四次彩排

2月8日，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》顺利完成第四次彩排。经过反复打磨，各类型节目更加成熟，演员表演状态更加饱满，各环节要素衔接流畅。从传统文化的创新表达达到中外艺术的跨界融合，整台晚会新意迭出、吉祥如意，传递四海同春的浓浓暖意。

春意盎然，万物可期。春晚舞台凝聚了对天地自然的热爱，对人间真情的守望。歌曲《立春》旋律轻柔灵动，舞台渲染出屋檐雨落、种子发芽的诗意思景，展现出“人间向暖草木发”的勃勃生机。歌曲《妈妈有座电影院》将孩子的成长瞬间化作一张张电影胶片，从蹒跚学步到长大远行，质朴的歌词娓娓道出时光流转里的陪伴与牵挂。交响街舞《新春之声》将各类乐器的演奏姿态演绎得惟妙惟肖，舞出交响乐不同声部的节奏韵律，奏响典雅与幽默交织的春之意趣。

总台马年春节植根中华优秀传统文化沃土，敞开怀抱、以艺通心，彰显和而不同的文明交融

之美。舞蹈《踏地为节》汇集中国哈尼族木鼓舞、傣族“阿尺木刮”，西班牙弗拉门戈和匈牙利传统民间舞蹈莱盖涅什。四种不同风格的舞蹈在一踏一转、一跳一跃间热烈相拥，展现百花竞放的舞台魅力。成龙与莱昂纳尔·里奇等来自不同国家的艺术家深情吟唱同一首歌，传递出跨越山海、共迎新春的美好期许。

随着申遗成功，春节愈发成为连接中国与世界的重要文化纽带，世界约五分之一的人口以不同形式庆祝这一节日。今年，总台“春晚序曲 全球看春晚”活动已陆续在美国、俄罗斯、法国、意大利和非洲多国举行，让参与者在文艺表演、民俗体验、文创集市中领略欢乐祥和的春节氛围。作为连接五洲四海情感共鸣的“文化年夜饭”，总台春晚邀请海内外朋友一起感受浓浓的中国年味，共同迎接欢乐吉祥、喜气洋洋的马年新春！

据央视新闻