

共富乡村项目让古壮寨焕发生机

龙胜梯田之上 马海迎来新生

马跃新程，春涌龙脊。作为龙脊壮家十三寨之一的古壮寨马海村静静坐落在龙胜各族自治县龙脊镇苍翠群山中，马海村的名字源于壮语“马嘿”的谐音，意为“召唤众人来开垦梯田”，蕴含着“归来创造”的深意。2022年，共富乡村项目落地于此，这座曾经深藏闺中的村落，遵循“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”原则，以“机制构建、人才培养、数字赋能”三位一体模式，初步探索出乡村治理与发展的“马海模式”。

马年将至，记者走进马海村，分红喜报承载收获甘甜，文旅融合焕发古村生机，村民眼中满是对未来的憧憬，一幅以“回归创造”为笔触的共富画卷，正在这片梯田环抱的山乡徐徐展开。

乡村年味浓 共富有奔头

2月4日立春节，马海村无事山院幸福院内充满欢声笑语。红彤彤的背景板暖意融融，整齐码放的红包承载着全村期盼，马海村共富乡村过大年暨集体分红大会正在这里举行。这是该村推进共富项目三年多来的首次分红，惠及全村135户村民，为即将到来的马年新春，添上了一份厚重而真切的共富年味。

这份喜悦，源于2022年落地马海村的共富乡村建设示范项目。该村巧抓打造“共富乡村—美好乡见”示范村的机遇，在“粤桂协作”框架下，积极引入腾讯公司、友成企业家乡村发展基金会等社会力量，并成立县级工作专班。项目以村民参与添动力、改善环境强内力、数字赋能激活力为核心抓手，通过业态构建、机制创新与人才培养多维度发力，涵盖基础设施升级与特色旅游开发等内容，让村民全程参与、共享红利，为“马海模式”的探索奠定了坚实基础。

在分红签名册上，村民韦艳花一笔一画写下自己的名字，这才双手接过了那份象征“股东”身份的红包。她笑着说：“头一回领分红！这钱啊，甜到心里头了。”现场，村民依次上前，签名、按印、接红包，相互间的寒暄与道贺声里，满是收获的踏实和对新春的盼望。这笔分红款数额不算巨大，却是马海村共富实践迈出的坚实一步。

“这几年村里办民宿、搞音乐节、做研学，越来越红火，跟着共富路子走，日子越来越有奔头！”韦艳花的话，道出了全村人的心声。分红的背后，是产业的扎实积淀与村民的抱团奋斗。

为整合资源、凝聚合力，村里成立龙马文化旅游有限公司，统筹运营民宿、餐饮、露营、研学等业态。公司董事长、村共富带头人韦浩宇介绍，在村民全员参与、积极运营下，公司2025年首次实现盈利。“这次分红是起点，更是共富乡村建设的新开端。”韦浩宇说。

分红间隙，村民三五成群热议发展、畅想未来。“共富乡村过大年，马海越来越有钱！”分红仪式后，村民合影时的欢呼声响彻院落。

文旅融古今 数字赋新能

马海村坐落在这片海拔600至1300米的高山之间，壮、瑶、汉各族和谐共生，独特的气候与土质孕育出国家地理标志产品“龙脊辣椒”的精品——马海辣椒。近年来，该村立足生态与文化优势，深耕农文旅融合，借力数字赋能，让沉睡的资源活起来，让古法造纸、根雕木雕等老手艺火起来，走出了一条文化活化、产业兴村的道路。

走进蒙焕春木雕馆，木屑清香扑面而来，他正潜心雕刻一件以梯田和民宿为题材的新作。“这都是看着家门口的变化刻出来的。”蒙焕春表示，共富项目落地后，村里升级改造了木雕馆、根雕馆和村史传习馆，如今村庄新貌已成为他最鲜活的创作素材。

“刻刀还是那把，刻出的梯田却不同了——以前是安静山水，现在是热闹‘金山’。”蒙焕春擦了擦刻刀，语气满是欣慰，指着窗外说：“你看梯田旁的书吧、民宿，这不就是最好的图样？这叫‘老树发新芽’，手艺活了，村子活了，人也活出了滋味。”2025年，村里多场音乐会吸引大量游客，他的一件木雕作品就卖了3万余元，老手艺真正成了“致富技”。

在无事山院民宿前台，乡村CEO韦远芊正通过“马海村云服务”小程序处理订单，屏幕上来自广东、北京等地的预订信息不断闪烁。韦远芊介绍，村里组建的9人乡村CEO专业团队，正统筹民宿、餐饮、文创等各类业态高效运营。这样的数字化管理与专业运营能力，得益于“粤桂协作”机制以及腾讯公司等多方社会力量的持续赋能。

2022年以来，马海村累计投入各类资金4300余万元，重点投向数字平台建设、污水管网、村级道路和旅游停车场等基础设施，陆续建成半山书吧、露营基地等19个实体项目，持续夯实发展根基。

随着硬件环境与数字基础不断巩固，“诗意马海”的品牌也日益响亮。线上，“竹韵马海”公众号、视频号持续输出乡村美学与在地故事；线下，2025年首届“马海诗与歌”山海音乐季直接营收约41万元，古法造纸、梯田木雕等传统文化产品随之走出大山，让马海的匠心与山水之美被更多人看见。村集体经济收入也因此实现跨越式增长——从2022年的2万元跃升至2024年的80万元，2025年经营性收入更达到131.7万元。



↑“马海小嫂子艺术团”在“马海诗与歌”山海音乐季上表演节目。（摄于2025年6月）



↑集体分红大会现场。

同心绘新卷 阔步向未来

乡村振兴的核心是农民主体，马海村的共富实践中，村民既是受益者，更是乡村建设的主人翁。“回归创造”的理念，在这里转化为村民主动让地、义务务工、全员参与的具体行动。曾经，为谋生计，村中不少年轻人外出务工；如今，随着家乡产业蓬勃兴起，越来越多的年轻人返乡创业，投身这场充满希望的乡村振兴事业。

漫步在田寨中寨的石板路上，微花园、微菜园点缀其间，整洁的村道蜿蜒向前，吊脚楼错落有致。村党支部书记、村委会主任蒙艳参介绍，通过“微网格”治理和“微积分”激励，村里形成了“人人参与、人人尽责、人人享有”的共治氛围，党员带头经营，村民用乡土材料美化家园，推动人居环境与文旅发展深度融合。“这几年，村民无偿让出土地、义务务工，‘微积分’管理参与率达到100%。”

在外拼搏十余年，从服务员一路做到店长的蒙艳参，是“回归”浪潮中的一员。返乡后，她召集村中姐妹组建“马海小嫂子艺术团”，将田间劳作的身姿与乡土生活的点滴，凝练成舞台上独具韵味的艺术语言。从村寨活动室起步，她们的歌声与舞步逐步走出大山、触达网络、亮相央视《星光大道》，2026年1月20日，还登上北京中央民族歌舞团民族剧院的舞台。在腾讯相关公益项目展演中，一曲《马海之歌》唱响的，不仅是家乡在共富之路上的真切变迁，更是她们愿将这份乡土美好传递至远方的诚挚心愿。

产业发展让村民实现了“家门口就业”的心愿。傍晚时分，稻香餐厅主管韦祖彪正忙碌地招呼客人，脸上洋溢着满足的笑容：“以前在外打工，常年顾不上家，现在收入稳定，还能照顾老小，日子越来越有盼头。”像韦祖彪一样，越来越多的村民借助共富平台，投身民宿、餐饮、农产品销售、文创制作等领域，“守着绿水青山过苦日子”的困境得到根本改变。

马海村的共富探索，已形成可复制、可推广的宝贵经验。其以乡村CEO为抓手、数字化运营为支撑的发展方案，入选“粤桂数字农文旅计划全国协作帮扶典型案例”，目前已辐射广西19个试点县、21个示范村，在龙胜本地推广至15个示范村，累计培养乡村CEO近80名，实现了“点上开花、面上成景”。

谈及未来，蒙艳参信心满满：“村民分红只是一个开端，共同富裕才是我们的目标。接下来，我们会持续强化党建引领，凝聚村民共识，在提升服务标准、深化数字应用、整合文旅资源上持续用力，把‘诗意马海’的品牌打得更响，让乡亲们的日子越过越红火，把这条‘回归创造’的共富路走得更加扎实、更长远！”

夜色渐浓，农家灯火与天边星光交相辉映，山风捎来远处团聚的欢声笑语。这条由村民同心铺就的共富之路，正像他们手中的壮锦，在扎实编织中延伸向未来。马年将至，新征程已启，马海村正在乡村振兴的画卷上，继续勾勒充满希望的崭新篇章。

记者李忠波 通讯员陆恒江 沈春桃/文
记者李忠波/摄

←村民展示马海辣椒。（摄于2025年9月）

↓村民在领取分红红包。



←蒙焕春展示他雕刻的作品。

2026年2月9日 星期一
编辑林扬/版式设计钟涛/校对覃颖