

“骏马”送福年味浓

桂林年货市场“马”力全开

眼下，距离丙午马年春节还有不到半月时间，桂林的大街小巷已被喜庆包围——商场里的福字高高挂起，菜市场里的腊肉香肠香气氤氲，超市货架上的马年礼盒琳琅满目……线上年货节更是热力全开、订单激增。市民们穿梭于线下商超、线上直播间，精心挑选年货，用一份烟火暖意，赴马年之约，定格属于传统新春的仪式感。

今年的年货消费市场，哪些马年特色好物走俏？健康、新潮的消费趋势如何凸显？线下线上采购年货，又有哪些注意事项能避坑省心？近日，记者走访市内各大商超、农贸市场，并登录线上平台，为市民打探今年年货市场的新亮点。

“骏马”来贺岁

“马元素”年货走俏

“骏马贺岁”“马到成功”“龙马添福”……走进市内各大商超、农贸市场、年货一条街等，大红底色搭配烫金字体的马年祝福语扑面而来，瞬间拉满马年新春的喜庆氛围。2026年是农历丙午马年，象征着奔腾向上、吉祥顺遂的“马”成为今年年货市场上当之无愧的“流量主角”，从装饰摆件到食品礼盒，从传统物件到创意新品，全方位融入市民的年货清单，承载着大家对新一年的美好期许。

超市里，各具特色的马年主题春联、呆萌的“马宝宝”挂件、马形毛绒玩具、生肖马系列黄金饰品等，让人爱不释手。除了装饰类商品，食品礼盒也紧跟“马年潮流”。不少知名品牌纷纷推出马年定制款礼盒，其中某品牌的“马上有福”礼盒最为抢眼，礼盒外包装印着奔腾的金马鞍配祥云纹路，喜庆又大气；还有一些糖果礼盒被设计成圆润可爱的“萌马”造型，色彩鲜艳、造型俏皮，一经上架就深受年轻人和孩童的青睐。不少市民随手拿起几盒放进购物车，为新春增添几分甜蜜气息。

线上年货市场的“马元素”热潮更是丝毫不输线下。各大电商平台、直播间的马年主题装饰品种类繁多、设计新颖独特，精准契合不同群体的消费需求。相较于线下商品，线上的马年好物更具创意感，既有适配年轻人的国潮风马年红包，红包封面印着古风小马配诗词，简约又有格调；还有可定制姓名的个性春联，让新春祝福更具专属感。此外，还有适合家庭装饰的轻量级小马挂饰，材质轻便、款式多样，从布艺到木质应有尽有，每一件商品都凝聚着设计师的巧思。不少直播间专门开设马年年货专场，主播拿着各类“马元素”好物逐一介绍，让消费者足不出户就能把马年的喜庆与福气带回家。

健康添新意

新潮年货引领消费新风尚

如今，健康消费理念已深度融入春节年货采购中。年货市场上，“健康化”与“新潮化”双向发力，成为最鲜明的消费趋势。保健食品、养生零食、高端水果及各类创意潮品，持续走俏市场。

“每逢佳节胖三斤”成为不少人自嘲的口头禅，也让人们特别关注节日的饮食健康问题。记者留意到，在市内各大超市里，门类繁多的“健康大礼”被摆在显眼位置。“0添加”“减糖”“药食同源”等新理念成为吸引消费者的关键词。例如，某品牌主打“药食同源”系列食品，将猴头菇、莲子、黄芪等食材和药材用作米糊、饼干的制作材料；某饮料品牌推出红枣黄芪水、薏仁水、桂圆水和陈皮水等系列饮品；一些乳制品创新性地将红枣、枸杞等中式传统养生食材融入奶粉产品，等等。

“现在过年不像以前了，大鱼大肉不利于健康。现在我们买年货讲究‘少而精’，给老人和自己少量买点健康的食品表达心意，有些过年的仪式感就足够了。”正在市中心一家超市选购年货的冯女士说。

与此同时，“90后”“00后”逐步占据年货采购主导地位，他们打破老一辈务实简约的采购模式，将“心意表达”与“个性体验”相结合，让新潮创意成为年货消费的新亮点，不断刷新春节年货的打开方式。

一米高的“马上发财桶”、既能吃又能玩的“如意上上签”饼干、跟春联一样长的巧克力五连包……网络上，这些创意年货卖得十分火爆。在实体市场里，精心设计的潮趣零食、动漫联名礼盒、精品水果等高颜值且

兼具仪式感的商品，成为年轻人的“心头好”。

置办年货需注意

理性消费安全为先

置办年货是民俗传统，也是一种仪式感。在欢乐喜庆的同时，别忘了理性消费。近日，桂林市市场监管部门发布春节消费提示，提醒市民理性购买年货，谨防陷阱，同时也要践行环保节约的理念。

别忘理性购物。消费者购物时要理性，置办年货应选择证照齐全、信誉好的商超、购物平台、网店等正规经营渠道，不轻信低价促销，不盲目听信商家的推荐，拒绝过度包装的商品。面对商家促销活动，仔细了解促销规则条款，注意商家的促销信息、适用范围和限制条件等，避免引发消费争议。

食品安全为先。选择标识标签齐全的食品，注意查看其外包装上的标识和产品说明、生产日期、保质期等。在外就餐、网络订餐、预订年夜饭时，选择证照齐全、环境整洁、明码标价的餐饮店，注意定金与订金的区别。就餐前仔细询问菜品质量、价格及服务事项，结账时查验账单、核对消费金额。倡议使用公勺、公筷，自觉践行“光盘行动”，抵制餐饮浪费。

注意依法维权。广大消费者在消费时要注意保留发票、微信截图等消费凭证，无论是线上或线下消费，都要及时向商家索取并妥善保管购物发票、小票、电子交易码等有效凭证。如与商家出现消费纠纷，可与商家先行协商解决，协商无果可以拨打12315投诉举报电话，依法维护自身合法权益。

此外，市场监管人员也提醒广大经营者要坚守法律底线，切实履行法定义务和社会责任，诚信经营，维护消费者合法权益。

记者张苑 文/摄



↑呆萌的国潮小马饰品。

↓“马元素”新年礼盒被摆在超市的显眼位置。



↑喜庆可爱的小马饰品深受年轻人和孩子喜爱。

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年2月12日11:00在全州县公共资源交易中心2号开标厅按现状整体拍卖全州县东山瑶族乡锦荣村委地块1、地块2弃渣弃土一批，约10561m³，参考价22万元。

有意者请与我公司联系、看样。参拍者请于2026年2月11日17:00前交纳竞买保证金3万元至下述账户，并持有效身份证件到全州县公共资源交易中心办理竞买报名手续。

报名时间：2月11日10:00—16:00。

户名：全州县公共资源交易中心

账号：6132 8043 9195

开户行：中国银行全州支行

营业部

联系电话：8991866

桂林华泰拍卖有限公司

2026年2月4日

