

# 合资车企分化加剧 本土化与智能化转型迎大考

过去的一年，合资车企在华发展的态势可谓“冰火两重天”。一些合资汽车品牌凭借深度本土化的电动产品实现逆势企稳，而部分犹豫不决的品牌则在市场份额下滑的压力下加速被边缘化。

## 合资品牌市场表现分化

从目前披露的销售数据来看，合资汽车品牌总体销量出现结构性调整，各品牌市场表现分化。

以日系车企为例，日系三强（丰田、本田、日产）近期公布了2025年在华销量数据，走势出现分化。日产中国连续7年销量下滑，2025年累计销量约65.3万辆，同比下降6.26%。本田2025年在华销量为64.53万辆，同比降幅达24.28%，连续5年走低。丰田汽车2025年在中国市场销量超过178万辆，同比微增0.23%。

韩系车企北京现代则呈现出触底反弹的态势，2025年全年销量为21万辆，同比增长14.8%，其中2025年下半年销量同比增长58%，国内销量连续6个月正增长。另一家韩系品牌悦达起亚2025年在中国累计销售25.4万辆，同比增长2.3%。

几家欢喜几家愁。在尾部阵营，部分法系、韩系及美系品牌的销量数据已亮起红灯。个别合资品牌年销量跌破10万辆大关，部分车型同比下滑超过30%，还有的品牌经销商网络出现区域性收缩。更严峻的是，有些品牌的电动车型几乎失去了市场声量，部分车型月销量长期维持在三位数水平。

## 本土化战略兑现期将至

如何在电动化、智能化发展相对滞后的局面下实现突破，是合资品牌的必答题。实际上，部分合资车企在数年前便启动了专属电动平台研发，逐步进入产品迭代和成本优化周期。

“本土化主要体现在研发设计、供应链与生产本土化等方面。”一位合资汽车品牌人士告诉记者，合资品牌在中国设立研发中心，针对中国市场开发专属车型已是常规操作。为了深入中国市场，部分品牌会大量采用本土供应商，降低成本的同时也能提升响应速度。在营销与服务体系上，也会尽可能融合本土数字化生态，强化社交媒体营销。

面对销量压力，合资品牌的破局之道首先在于“平衡”与“放权”，不放弃燃油车基本盘，有针对性地布局新能源以寻找增量。多家合资品牌实施“中国首席工程师（RCE）”机制，将车型开发权移交给中国团队。

广汽丰田表示，2026年将扩大“中国首席工程师（RCE）”的覆盖范围。在铂智3X、铂智7之后，广汽丰田这一全体系进化模式还将应用在全新换代或改款的全球车型上。

转型仍在深化，合资品牌在智能化上也准备“换道超车”。与本土科技公司合作是一条加速智能化的路径。

“随着新车型的逐步落地与核心智能技术的装车应用，合资品牌的战略转型也将迎来检验。”合资汽车品牌相关人士对记者表示，兑现期的到来，意味着市场竞争将从“战略宣示”转向“实绩比拼”，若产品力和体验能说服市场，合资品牌有望重获增长动能；反之，若兑现不及预期，战略转型的窗口期或加速关闭。

## 转型仍有多重关卡

值得关注的是，合资汽车品牌的转型征程绝非坦途，仍面临多重关卡。

“市场表现方面，合资车企正在承受着市场份额与传播声量的双降压力。”有业内人士坦言，合资车企在新能源市场的存在感依然薄弱，且增长缓慢。

转型的深层阻力则源于较为厚重的“历史包袱”。汽车行业分析师吴坤表示，一方面，部分合资品牌庞大的传统资产、复杂的决策链条，以及根深蒂固的工程师文化与成本控制思维，使其难以像造车新势力或中国品牌那样，以“软件定义汽车”的互联网速度进行迭代。部分合资品牌即便推出了智能化新车，在用户运营、OTA（空中下载技术）升级频率与生态服务体验上，仍难免显露出“大象转身”的迟缓。

另一方面，改变市场认知是一个长期过程。吴坤称，在消费者心智中，合资品牌的传统优势标签是“可靠”、“耐用”与“保值”，而在智能电动车时代受追捧的标签则是“科技”、“智能”与“体验”。要想刷新消费者对合资品牌的认知，不仅需要技术层面与时俱进，更需要从品牌语言、营销方式到用户关系的全面革新。

站在2026年的新起点，合资车企按下“反攻”的快进键，本土化与智能化转型纵深推进。多位受访人士向记者表示，预计未来合资车企市场分化将加剧，头部阵营将继续扩大本土研发投入，特别是在软件定义汽车和智能驾驶领域；中部阵营将做出更果断的战略取舍，可能会收缩部分产品线，聚焦核心细分市场；而尾部阵营的生存空间可能会被进一步压缩，或将出现战略重组甚至退出市场的局面。

据《证券时报》

## 双色球

## “福运奖”开启

广西赠票活动同步进行

自2026014期（2026年2月1日晚开奖）起，在福利彩票销售网点购买福彩双色球游戏彩票，中“3+0”即可获得5元“福运奖”奖金。更令人心动的是，“福运奖”与广西福彩正在火热开展的400万赠票活动实现了完美叠加。购彩者可同时享受双重福利，中奖体验全面升级！

本次400万赠票活动共有3款指定复式活动票：购买“7+2”复式票，系统会赠送“6+3”机选票；购买“7+6”复式票，系统会赠送“6+10”机选票；购买“9+2”复式票，系统会赠送“7+4”机选票。在“福运奖”开启前，无论是活动票还是赠票，中3+0都是没有奖金的，如今在双色球“福运奖”的加持下，不同票型的奖金结构发生了明显变化，不管是哪一款活动票，中3+0都可以获得奖金，福运开启，幸运正当时！

广西福彩双色球的400万元赠票活动与“福运奖”的相遇，就像是一场奇妙的化学反应，可以带来叠加的惊喜。活动赠票额度所剩不多了，想要体验双重福利的购彩者，赶紧前往身边的福彩投注站获取你的那份幸运吧！

据广西福彩



办站电话：2858741 2837111

### 遗失声明、公告通知 晚报、桂林生活网

本地权威媒体、广告覆盖广、性价比好！  
包年包季合作更多优惠！  
在线办理：2851488

### 温馨传递 幸福启事

## 99元起登

温馨提示：本分类信息不作为交易、签订协议的依据，请进一步核实

地址：桂林秀峰区榕湖北路1号日报社采编大楼1楼

**生活服务**

**防水补漏**  
专业仪器检测  
防水补漏 13377320396

**搬家·搬厂**  
桂北搬家 专业搬钢琴、搬家搬厂、设备起重 2612891

**半球搬家** 获“行业十佳”称号  
拆装空调 2606628

**遗失声明**  
●灵川县大山大米加工厂遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：92450323MA5LTYBC4Q，声明作废。

**疏通·抽粪**

**疏通厨厕马桶 2883818**  
汽车抽粪、清洗管道、防水补漏  
排水管改造、换便盆、可开发票

**专业疏通抽粪改道**  
南区：13557730472  
北区：18377330670

**疏通改道抽化粪池**  
北区：13788565113  
南区：18278368834

桂林生活网·桂团团

**链接你我 多彩生活省钱团购**

微信扫一扫，使用小程序

好吃的好玩的 就上桂林生活网-桂团团  
桂林人的团购打卡指南！

**新房、二手房线上 免费发布**

本地人自己的房产交易平台

**品牌推荐**

在家办好酒席，找宏门黄家酒席  
联系电话：19877039566

承接各种红白喜事宴席一条龙服务，498元起5桌就上门。广西连锁品牌，专注酒席10余年。桂林市方圆50公里上门服务。

**咱可以刊登“结婚启事”啦！**

桂林晚报喜事喜报祝福类登报公告

主流媒体权威见证 给自己一份纸质的浪漫 复古又新潮的仪式感

在线咨询办理：**2851488**