

# 中宣部要求各地各新闻单位 精心组织开展2026年“新春走基层”活动

近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成

果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实

为群众办实事解难事。

通知提出，深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹，鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰

富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

据新华社

## 2026年春运今日启幕

新措施守护“超长假期”出行



2月1日，中国铁路西安局集团有限公司西安动车段内，高铁动车组静候待发（无人机照片）。新华社发

2026年春运于今日零点正式开启，至3月13日结束，为期40天。在为期9天的“超长”春节假期叠加返乡、旅游双重需求背景下，全社会跨区域人员流动量预计突破95亿人次，创历史新高。铁路、民航、公路等多部门统筹部署，以加开列车、延长服务、优化票务等方式应对客流高峰，全力保障群众安全有序出行。

### 新增票额优先配售候补旅客

记者从中国铁路12306技术中心获悉，铁路部门在客流集中方向将加开旅客列车或夜间高铁，所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。

中国铁路12306技术中心相关负责人介绍，铁路部门实施有升有降的市场化票价机制，春运期间将分日期、分时段、分区段、分席别实行灵活差异化的票价优惠策略，加大非热门方向旅客列车票价优惠力度，既让旅客得到更多实惠，也能充分利用运力资源，促进客流均衡。非热门方向普速列车和动车组列车最大优惠达2折，如2月10日郑州至广州白云的Z4189次列车硬座票价打2折，昆明至杭州的K4906次列车硬座票价打2折、硬卧及软卧打5折；2月13日郑州东至北京西的G4480次列车一等座、二等座票价分别为2.1折、2折，赣州西至东莞南的G4281次列车的全部座席票价为2折，旅客朋友可通过铁路12306查询具体票价信息，根据出行需求购票。

该负责人表示，春运期间旅客出行意愿强烈，部分热门地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况，一些热门车次车票可能会快速售罄。为最大限度满足旅客购票出行需求，铁路部门将依托12306大数据，实时分析旅客需求变化情况，实施更加精准的售票策略，动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求，在长途票额充足时，会自动分时段将部分票额投放至沿途各站，同时在客流集中方向及时安排加开旅客列车或夜间高

铁，最大限度增加运力供给，所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。建议旅客朋友尽早规划行程，提前通过铁路12306完成乘车人信息维护，并利用起售时间查询、起售提醒等功能，避免因信息不全或操作不及时影响购票；充分用好铁路12306候补购票功能，最大限度使用60个“日期+车次”的购票组合，选择的组合越多，候补成功率更高；在直达车票售罄的情况下，可根据铁路12306推荐的最优方案，采用同车接续、中转换乘等方式购票出行。

### 超8000列动车可选“静音车厢”

经常坐高铁的旅客可能会发现，现在的车票上有了“雪”“宠”“学”“静”这样的字眼，其实，这背后都是铁路的特色服务。其中的“静”，代表的就是“静音车厢”。

从2月1日起，铁路“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动力分散动车组列车。

简单地说，就是今后除了夜间运行的“动卧列车”和部分动力集中型动车组列车暂时没有“静音车厢”，所有“D”和“G”字头动车组列车，都将配备静音车厢服务。全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将增至超8000列，惠及更多旅客。

“静音车厢”是指通过调整列车影音广播音量、引导旅客安静乘车等措施，为旅客提供相对安静旅行环境的车厢。以满足旅客差异化出行需求、提升旅客的旅行体验。静音车厢实行“主动遵守、共同维护、适度干预”原则，旅客可自主选择。

要想购买“静音车厢”的车票，旅客可自主选择购买新增“静音车厢”服务的动车组列车车票，通过铁路12306（含网站、客户端）及车站自动售票机购票时，勾选“请优先为我分配‘静音车厢’席位”选项，系统便会优先为其分配静音车厢席位。

综合新华社、央视新闻、北京晚报

## 出口退税管理新规出台

### 申报办理更加便捷高效

记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前发布公告，对出口退税管理规定进行相应调整完善，推动出口退税申报办理更加便捷高效。

公告对不同时期出台的出口退（免）税管理规定进行了归并整合，形成统一的管理办法，明确了出口退（免）税备案、申报、办理及服务管理等事项，进一步规范出口退税管理，有利于纳税人全面理解掌握、规范高效遵从。

公告优化调整了退（免）税流程，进一步优化出口退

（免）税办理方式，以大数据、新技术为依托，进一步便利纳税人高效办理出口退（免）税。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，为确保新政策平稳落地、精准执行，公告结合政策更新情况，对出口退税业务事项的管理要求进行了局部优化调整。对于绝大部分企业而言，公告施行不会过多改变其现有申报习惯，在办理绝大部分出口退（免）税业务时基本可实现“无感”切换。

据新华社

## 国家税务总局明确

### 起征点标准等增值税征管事项

记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》，就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确，细化操作要求，推动增值税法及其实施条例落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则，自今年起，按次纳税起征点标准由每次（日）销售额500元提升到1000元，并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的，不再适用按次纳税1000元的起征点标准，而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面，允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准，可有效减轻自然人税收负担，降低税收征收成本。另一方面，明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售

额，‘打包’适用按期纳税起征点标准，可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题，有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易，销售额未达到起征点标准的，可以选择全部或部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税机制，小规模纳税人放弃减免税的主要目的，一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，小规模纳税人可以根据自身经营情况，灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠，单笔放弃享受优惠的，不会影响其他应税交易继续享受优惠。

据新华社