

从街头风景到千亿级市场

“新中式”服装扮靓“新消费”

刺绣马甲搭配牛仔裤、香云纱旗袍叠穿西装外套……近年来，蕴含中式美学的时尚单品，越来越多地“走”进人们的衣柜，不仅引领穿搭新风尚，更催生千亿级消费热点。“新中式”服装缘何走俏？“国潮”如何变“热潮”？记者走进一线市场，采访产业各方。

上新

“新中式”成消费新风景

在北京的一家“新中式”买手店，“90后”李女士正在试穿一件宋锦提花棉马甲。她说，去年开始迷上“新中式”服装，现在几乎每套穿搭都含有国风元素。

针脚勾勒山水、纹样浓缩精粹。在大街小巷，时常能看到人们穿着各类“新中式”服装；社交平台上，“新中式”成为热门关键词。数据显示，2024年以“新中式”为代表的国潮服饰市场规模超2200亿元，预计2025年将突破2500亿元。

“刚开年我们的订单就接到了第二季度。”汉服品牌织造司的创始人之一谢凌龙说，2020年织造司复原云锦工艺应用在舞法天女仿妆花马面裙上，上线至今销售50万余条。“国风服饰‘破圈’进入到大众日常生活，客户年龄阶段更泛化。”

与此同时，从秀场到节日系列新品，精美纹样、经典颜色等元素频繁出现在国际品牌中。

去年12月，博柏利推出马年新禧贺岁系列产品，将水彩水墨、十字绣等融入对品牌经典元素马术骑士徽标的演绎。博柏利全球执委会委员、大中华区总裁张允馨说，这些产品不仅加强了品牌与中国市场的情感联结，也使中国的美学和文化传统让全球消费者看到并欣赏。

革新

“新中式”引发产业新变迁

将中华优秀传统文化符号融入服装产品，“新中式”背后有产业新变迁。

设计端，传统与现代有机融合——

在山东曹县，纺织企业与高校专家合作，基于本地“牡丹文化”开发系列产品；在浙江海宁，四大名锦技艺与现代设计语言结合，精美图案被织进布料……

制造端，新技术契合新需求——



2025年11月22日在2025秋冬汉服新品发布会上拍摄的模特。

新华社记者郭绪雷 摄

面料革新提升穿着体验。广西嘉联丝绸股份有限公司打造全真丝壮锦提花生产线，既还原经典纹样，又解决传统壮锦厚重限制；织造司通过改良面料织造工艺和面料后处理工艺，让马面裙更容易打理……

智能化改造提供产能保障。智能制造柔性生产线实现精准输送与工序协同，满足个性化剪裁需求；数字孪生技术将非遗技艺转化为可交互的数字化档案，实现传统工艺的标准化复刻……一系列实践在业界展开。

销售端，渠道场景不断拓新——

线上，直播带货成为重要销售渠道，曹县汉服通过直播间销往全球30多个国家和地区；线下，门店从销售空间转化为文化体验空间，融合传统服饰妆造、传统工艺展示等服务，打造沉浸式消费场景。

全链条的产业革新，催生了更符合现代审美的“新供给”，激活追求个性与文化认同的“新消费”。

创新

“新中式”潜力亟待释放

去年11月，工业和信息化部等部门发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施意见》提出，到2027年，消费品供给结构明显优化，形成10

个千亿级消费热点。国潮服饰是其中之一。

从小众潮流跃升为主流趋势，其动力来源于文化自信的深度觉醒。

“近年来中国消费者倾向于购买那些可以在产品中反映中式美学、采用传统工艺或面料，并巧妙融入中国传统的精品品牌。”张允馨说，国潮的流行反映了中国年轻一代对本土文化的自信和认同。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏认为，“新中式”、新国潮本质是一场深度的文化回归与创新实践。“其核心是实现传统文化精神和现代产业体系、数字技术应用、商业生态建设的深度融合。”

但同时，市面上也存在同质化严重等现象。业内人士认为，其根本原因在于创新力不足。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将支持开发更多像国潮服饰、设计师联名款、IP文创产品等兼具文化内涵与时尚态度的服饰、化妆品等产品，培育原创设计能力。

“在政策引领与需求升级驱动下，国潮服饰的增长重心将转向场景化、定制化的原创优质产品，市场有望迎来规模与质量的双重提升。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。

据新华社

生日当天试试“运气”

重庆购彩者刮中“喜相逢”80万元

1月13日，重庆云阳购彩者李先生（化姓）与妻子一同来到重庆市福利彩票发行中心兑奖大厅，开心地领走了刮刮乐“喜相逢”80万元大奖。

“昨天是我44岁生日，没想到能刮中大奖！”李先生表示，他平时喜欢玩刮刮乐，虽然才接触几个月，但几乎每次路过彩票店都会买上几张。

“一般刮五六张就停手，能中10元我就挺高兴了。”生日当晚，他和女儿吃过饭后特意前往福彩店，想试试“运气”。“这是我第一次买整本刮刮乐。”李先生笑着说，“没想到刮到最后几张，居然真的中了！”

刮出大奖的那一刻，李先生自己也不敢相信。他第一时间打电话告诉妻子，“他跟我说中了80万，我还以为他哄我开心呢！”妻子说，直到亲眼看到中奖彩票，她才确信这份好运真实降临。“这笔奖金真是雪中送炭，”她坦言，“我们做生意还在还债阶段，压力不小。这下可以松一口气了。”

李先生也感慨道：“以前总觉得大奖离自己很远，没想到真的中奖了。”他表示，以后还会继续购彩，“中奖的时候，福彩店老板比我还激动，还说让我把票给他拍一下。”看到大厅里宣传的“双色球754万大奖”信息，李先生也满怀期待地说：“我平时也买双色球，希望下次也能来领个更大的奖，反正现在认得路了，一回生二回熟嘛！”

据《信息时报》



网站电话：2858741 2837111

我国进出口总值突破45万亿元 连续9年增长

再创历史新高，连续9年增长！海关总署1月14日发布数据显示，2025年我国货物贸易进出口总值首破45万亿元关口，达到45.47万亿元，同比增长3.8%，将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

出口方面，2025年我国出口顶住逆风逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%。其中，高技术产品、“新三样”产品出口同比分别增长13.2%、27.1%；自主品牌产品出口增长12.9%；智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区。

进口方面，2025年我国进口18.48万亿元，同比增长0.5%，将连续17年成为全球第二大进口市场。值得注意的是，从去年6月起，我国进口连续7个月保持同比增长。2025年全年，我国自全球130多个国家和地区的进口实现增长，较2024年增加7个。

透视中国外贸的“面貌”，稳量提质的“密码”何在？

从“主力军”看，2025年，我国有进出口记录的经营主体超过78万家，其中，民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用，进

口同比增长7.1%，占进出口总值的比重提升至57.3%；外资企业进出口增长3.7%，已连续7个季度保持增长。

从“朋友圈”看，2025年，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个，其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家和地区分别有14个、62个和137个，较2024年分别增加了2个、6个和10个。同期，我国对第一大贸易伙伴东盟进出口突破万亿美元，与中亚国家贸易突破千亿美元；对欧盟、共建“一带一路”国家进出口同比分别增长6%、6.3%。

从“布局图”看，2025年，广东、江苏、浙江、上海、山东、北京、福建7省市合计进出口贡献了我国一半以上的外贸增量，外贸大省有力稳住外贸基本盘；沿海9省区进出口同比增长5.6%，连续4年高于我国外贸整体增速。长三角地区船舶和海洋工程装备、生物医药等产品出口均占我国同类产品出口总值的一半以上。粤港澳大湾区内地9市外贸规模迈上9万亿元台阶。

据新华社