

从荧屏热度到青春共鸣

桂林抗战文化为何“圈粉”年轻人？

时值2026年岁首，在桂林温和的冬日下，一段关于烽火岁月的记忆，在这座山水名城中持续“升温”。

在广西省立艺术馆沉稳的红墙下，三五成群的年轻人对照着手机里收藏的“小红书”攻略，仔细寻找着最佳的拍摄角度和打卡点位；在独秀峰王城景区承运殿古朴的殿宇前，桂林学院播音与主持艺术专业的几名学生正在认真取景，将背后的历史建筑一同录入学业总结的vlog里。这些年轻一代追寻的，是一段被持续演绎的厚重历史。

自2025年央视热播剧《阵地》掀起现象级热潮以来，桂林抗战文化完成了一次成功的“破圈”传播。如今，这场由一部剧引发的广泛关注，正通过系统化的研学体验、学术化的内涵挖掘以及青年群体自主的创意表达，不断进行深化，演变为一场历史与青春之间深层次、可持续的“双向奔赴”。



↑1月9日，游客在桂林抗战文化名人博物馆参观。 记者黄敏 摄



↑在独秀峰王城景区的国学堂内，依据《阵地》剧情1比1还原的“西南第一届戏剧展演”场景。

受访者供图

●从观剧到打卡 一部剧点燃一座城的记忆

“我们当时对标剧情所做的场景复原，确实让历史变得可触可感。”回顾去年国庆假期的情形，桂林升辉旅游景区投资管理有限责任公司副总经理滕方慧敏介绍道。彼时，在独秀峰王城景区的国学堂内，依据《阵地》剧情1比1还原的“西南第一届戏剧展演”场景——垂落的厚重红幕、数百把整齐的红布木椅、笔力苍劲的横幅，成为不少年轻游客竞相打卡的热点。

这股热潮同样漫溢至七星岩。作为剧中“岩洞教育”情节的重要历史取材地，七星岩内那段抗战时期弦歌不辍的往事被更多人所周知。尽管剧中的情景演出是根据历史创作的影视画面，但亲临岩洞之下，凝视幽深的洞壁，仿佛仍能感受到当年在烽火中坚持讲学与歌唱的坚韧精神，吸引着游客前来追寻那份于困境中坚守文明薪火的震撼。

《阵地》在2025年的热播，无疑是一把关键的“文化钥匙”，激活了社会对桂林“抗战文化城”的集体记忆。据统计，仅2025年国庆中秋假期期间，八路军桂林办事处纪念馆接待游客就达2.82万人次，七星岩、广西省立艺术馆旧址等地标的人气也显著提升。这部剧集成功地将厚重的历

史符号，转化为具有情感吸引力的城市新IP，完成了对年轻群体的初步连接与吸引。尽管剧集首轮播出的热潮已过去数月，但其引发的文旅关注度仍在持续，并转化为各相关单位深化运营的契机。

热潮之后，如何将短暂的“流量”转化为可持续的“留量”？桂林的答案是：从“借势”转向“深耕”。

滕方慧敏介绍，独秀峰王城景区并未停留在简单的场景打卡，而是依托自身丰厚的革命历史资源脉络，系统梳理了从孙中山北伐驻蹕、广西省政府旧址到抗战时期作为文化抗战重要据点等一系列史实，开发出“秀峰星火”红色研学路线。该路线将独秀峰（战时防空警报地标）、中山纪念塔与纪念碑、抗战碉堡遗址等实物遗存串联成线，并配套开发了专题讲解词和互动任务卡。

此外，八路军桂林办事处纪念馆通过持续优化讲解内容、丰富文物陈列与历史影像展示，不断强化观众的沉浸式体验；广西省立艺术馆也借助其作为历史建筑本身的独特氛围，积极举办相关主题的展览与文化活动，致力于延续和深化剧集带来的文化热度。

这些尝试共同标志着，桂林抗战文化的传播，正从依靠影视剧带来的“外部引爆”，转向依托自身资源进行系统性“内生转化”与深度运营的新阶段。

下转 03 版 ▶

◀桂林抗战文化名人博物馆系列文创。记者黄敏 摄

