

《中国奇谭2》2026年1月1日开播

“中式奇想寓言”照见现实人心

2023年初，由上海美术电影制片厂、哔哩哔哩联合出品的《中国奇谭》动画短片合集横空出世，收获了无数好评，一度拿下豆瓣9.6的超高分。原班人马打造的《中国奇谭2》已经官宣定档，将于2026年1月1日起在哔哩哔哩独家上线。

《中国奇谭2》在延续中式美学与想象力、传统文化内核的基础上，进一步拓宽叙事与艺术表达的边界。在创作阵容上《中国奇谭2》汇聚12位导演，共同打造9部风格各异的动画短片，既有原班人马的回归，也有新鲜力量的加入。

目前《中国奇谭2》9部短片的开播顺序已定：《如何成为三条龙》《耳中人》《今日动物园》《小雪》《三郎》《大鸟》《拜山》《刑天》《大贵人》。

奇谭映人心 寓言照当代

《中国奇谭2》以一系列充满东方哲思的寓言故事，展开对人性、情感、命运的诠释。其中，《如何成为三条龙》借小蛇的求仙之路探寻自我与成长；《耳中人》依托《聊斋》异闻勾勒内心欲望；《今日动物园》在奇幻舞台中映照个体选择；《小雪》细腻刻画亲情中复杂深刻的情感纽带；《三郎》在刀光剑影的江湖中，找寻内心的归宿；《大鸟》以暗黑童话书写一段守护之旅；《拜山》融合客家民俗与奇幻想象，寻找乡土与远方的回响；《刑天》呈现上古神话中的英雄史诗；《大贵人》则在奇幻设定中编织父子间的幽默与温情。

在艺术表达上，作品创作均建立在对中华优秀传统文化的深刻理解与审美追求之上，此前发布的九张单片海报便精准诠释这一理念：从《耳中人》的水墨素描、《小雪》的毛毡定格，到《大鸟》的暗黑童话，九部作品横跨多元题材与地域特色，风格各异却均能唤起观众对传统文化的感知，尽显国创动画的多元化、实验性与先锋气质。

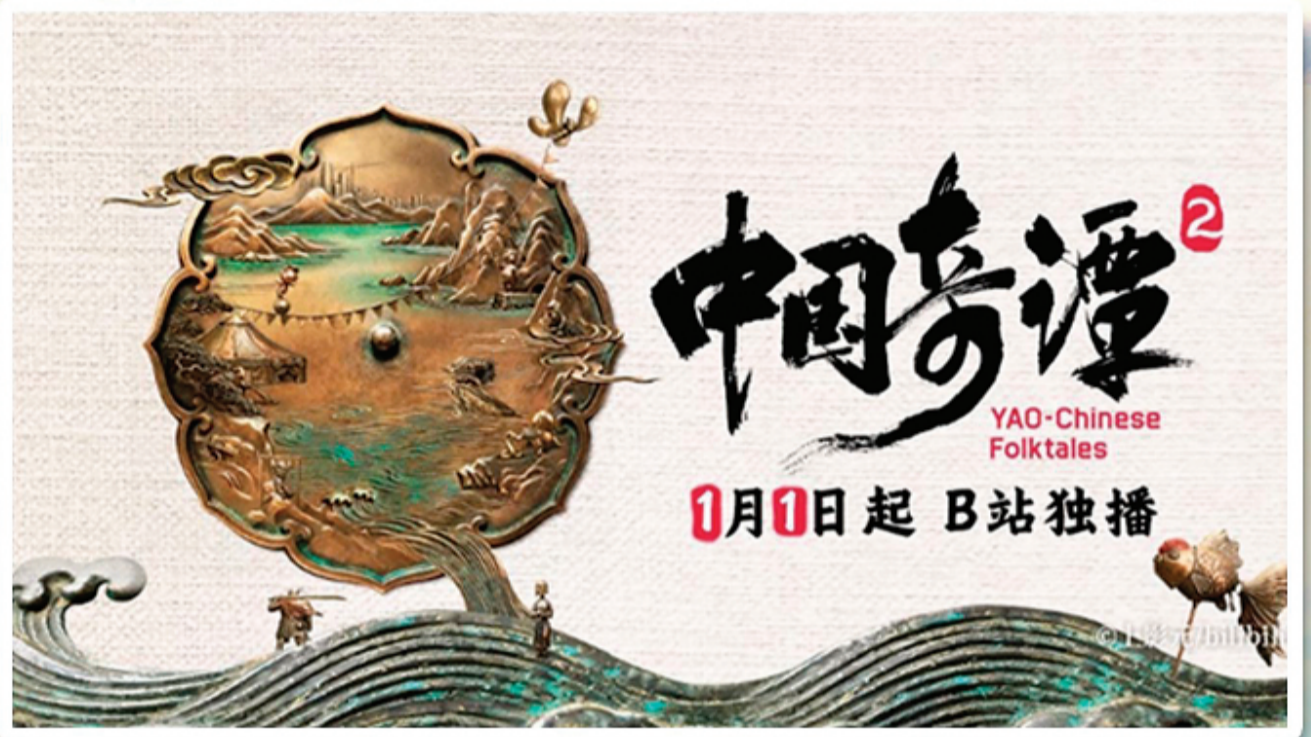
总监制速达表示，《中国奇谭》系列作品始终扎根于传统文化，却从未受限于题材与形式，而是力求在精神层面与当代观众建立联结。“我们希望将当代的生活情感与体验融入创作，既赋予作品独特的情感深度与人文温度，也让传统文化在当下的语境中焕发出新的生命力。”《中国奇谭2》更致力于以动画语言，深入而生动地讲述中国故事、诠释东方内核，所有导演均具备深厚的文化理解与美学追求。

总导演陈廖宇表示，《中国奇谭2》每部短片的灵感都源自现实生活，最终指向当下人的内心。天马行空的想象赋予作品吸引力，而植根传统、贴近现实的创作基因，则让作品更显饱满落地，拥有直击人心的情感力量。

生态拓新界 国创续新章

自2023年首播以来，《中国奇谭》系列已逐步构建起具有持续生命力与拓展性的“奇谭宇宙”IP。该系列以中华优秀传统文化的当代表达为内核，通过独立成篇又精神相连的故事，不断拓宽内容与美学的边界，为中国动画创新探索注入重要动能。

此外，“奇谭宇宙”积极探索系



↑《中国奇谭2》宣传海报。

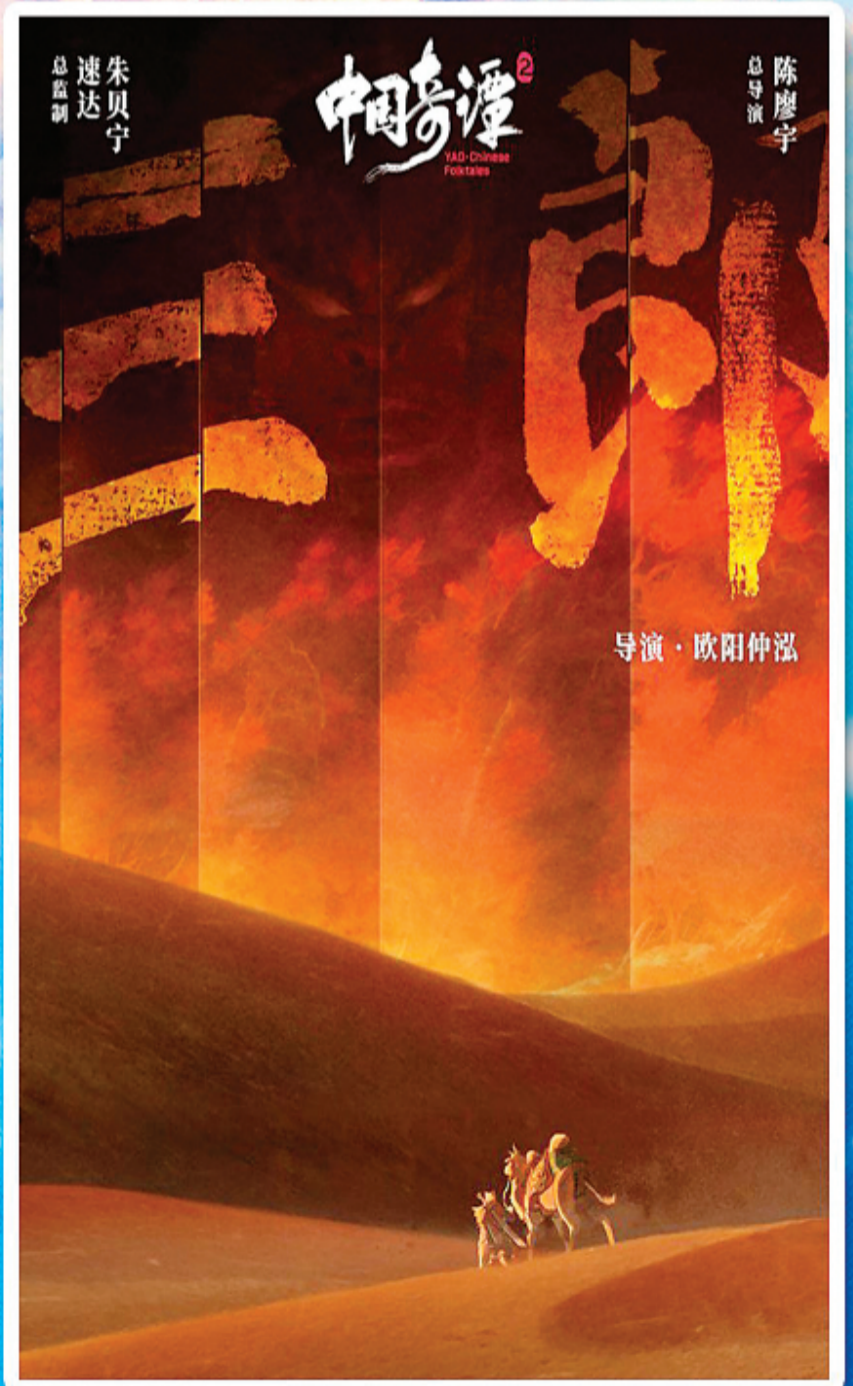


↑《如何成为三条龙》单张海报。

列化、多元化内容孵化模式，为动画创作者搭建起叙事探索与美学实验的开放平台；通过衍生授权、跨界合作、实景娱乐等多元路径延伸IP价值链，逐步构建从短片开发到长线运营的生态体系。这一探索不仅丰富了中国原创动画的风格与题材维度，更为中国动画IP体系化发展提供了有益参考，助力中国动画学派在新时代实现传承与创新。

总出品人、总制片人李早表示，“奇谭宇宙”不仅是一个IP，更是鼓励美学探索、叙事创新与文化表达的中国动画创新平台，通过植根中华优秀传统文化、观照当下现实的创作路径，在传承中创新，在多元表达中凝聚共识，在产业联动中迸发新生力量，为国产动画开拓全新范式，激发中国动画IP更蓬勃的生命力。

综合北青网、快科技



↑《三郎》单张海报。