

深耕内容 共情时代

二〇二五年综艺回归情感真实

→《宗师列传·大宋词人传》体现了叙事范式与技术美学的融合。

回望2025年的综艺荧屏，《宗师列传·大宋词人传》以“意境创生”打开历史纵深：“综N代”们凭借成熟的模式，依然占据着市场的基本盘；而《地球超新鲜》等少数新作，则以鲜活创意证明了市场对“黑马”的永恒期待。在深刻变迁的行业格局之下，综艺创作者们将目光聚焦于深度沉浸的文化现场，将叙事扎根于真情实感的内容表达，以此探寻破局之道。

文化综艺价值回归 从规模扩张到深度沉浸

2025年一个明显的荧屏现象是，大体量文化综艺的热潮有所退去，未再涌现类似《国家宝藏》级别的全新现象级项目。这种数量上的增速放缓，反而为创作焦点向纵深挖掘腾出了空间。节目普遍致力于将厚重的文化变得可亲可感，邀请观众沉浸式“走进”历史与文明的现场。

以《宗师列传·大宋词人传》为代表的头部文化节目，体现了叙事范式与技术美学的融合。作为《宗师列传·唐宋八大家》的续篇，新一季实现了视角的微观转换：从构建宏大的文学谱系，转向对晏殊、李清照、辛弃疾等词人个体幽微内心的细腻呈现，被媒体誉为“心灵显微镜”。视听技术的运用在节目中超越了炫技层面，成为创生古典意境的桥梁。节目着重还原宋词作为“宋代流行歌曲”的音乐本质，通过全新谱曲让千年雅韵在当代旋律中复活，完成了从“情景再现”到“意境创生”的审美升级。

《非遗里的中国》《山水间的家》等系列品牌节目，则展现了另一种“静水流深”式的文化深耕。行至新一季的《非遗里的中国》，以沉浸式体验探入匠人日常，追问古老技艺在当下的生存哲学；《山水间的家》则持续记录乡土中国里普通人凭借绿水青山经营生活的本真智慧。这些节目的共同路径，是将关切从静态的“物”与“技艺”，转向鲜活的“人”与“生活”，将文化遗产与具体的人物命运和时代脉搏紧密相连。

2025年的暑期荧屏，一股清朗的“书院风”为文化综艺打开了新的空间。《中华书院》与《少年书院行》不约而同将镜头对准中国古代的精神地标。前者打造学者与博主跨界组合，在岳麓、白鹿洞等千年学府中，借“围炉茶话”将现代人的价值迷茫置于儒家修身智慧中重新审视，探寻传统的疗愈力量；后者则另辟蹊径，以少年研学团为主体，通过充满青春锐度的互动，让沉睡的历史在年轻群



→《姐姐当家》展现了情感叙事题材的多元化拓展。

体中“活”起来。两档节目或沉潜或飞扬，共同搭建了古今对话的书院文化图景。

无论是《宗师列传》对词人心灵的探幽，还是“书院”节目对精神地标的叩访，创作诉求都在于构建一个可沉浸、可对话、可思考的文化空间。这也意味着文化综艺在规模扩张之后，正从宽泛的题材展示进入以深度体验、情感连接为核心的新阶段，为观众提供可栖居的“心境”，让厚重的文化得以更轻盈地抵达内心。

情感综艺观察赛道 真实与共鸣成为核心竞争力

近年来情感观察类综艺持续成为热门，但这类节目刻意编排的“剧本感”也经常遭到观众吐槽，而纵观本年度的情感观察类综艺，对“真实感”的追求已超越纯粹的“设计感”，成为赢得市场的核心竞争力。

婚姻纪实观察真人秀《再见爱人》系列将“真实”作为叙事标签，尽管新一季因嘉宾人选和情节设置引发讨论，但系列节目通过呈现婚姻中的倦怠、冲突与无解困境，构建起观众自我投射与审视的镜像空间，成为亲密关系纪实综艺的代表。聚焦熟龄女性社群的《姐姐当家》，将观察视角延伸至家庭、自我实现等更广阔的社会关系维度，展现了情感叙事题材的多元化拓展。

在这类节目中，观众获得的并非简单的道德评判，而是在他者的生命经验中深度共情与反观自身，完成对自身情感与境遇的梳理，节目内容进化已逐渐从“制造话题”转向“提供具有现实参照意义的共鸣”。

整体而言，情感类综艺越来越根植于对人性复杂的洞察与呈现，在快节奏的现代社会，此类节目提供的情绪价值与关系范本，精准命中了大众对心理支持与情感共鸣的内在需求。

综艺行业图景 在求变与求稳间寻求平衡

当下的综艺行业，在“求变”的强烈意愿与“求稳”的营收压力之间，探索着可行的平衡点。最直观的体现是“综N代”凭借其受众基本盘，持续主导着市场的头部格局。

在此背景下，各大平台的内容策略呈现出“保守下的差异化”格局：芒果TV依托《乘风2025》《披荆斩棘2025》深耕音乐竞演，凭借《歌手2025》巩固音综标杆地位。腾讯视频以《喜人奇妙夜第二季》《脱口秀和Ta的朋友们第二季》巩固喜剧阵地，以《开始推理吧第三季》占据推理解谜赛道。爱奇艺则以《新说唱2025》《喜剧之王单口季第二季》聚焦青年潮流文化。

而内容创新依然是打破固有格局、激活市场活力的关键变量。全球生活探索类真人秀《地球超新鲜》就以独特的“夹生局”嘉宾策略与密集的快乐输出，以豆瓣8.1的高分成为年度口碑黑马，凭借优异的市场表现提振了行业对原创模式的信心。

2025年的综艺生态，揭示了行业从规模增长转向精耕细作的转型期阵痛。无论是深入文化肌理的沉浸，还是直面生活本真的观察，其成功内核始终在于与时代情绪同频。未来，唯有持续回归内容本身的价值深耕，在“变”与“稳”的动态平衡中找准脉搏，方能赢得观众持久的青睐。

据《北京晚报》

↓《非遗里的中国》海报。

