

“二手经济”撑起万亿级大市场

旧商品如何带动新消费

旧商品带动新消费，二手商品流通已成为万亿级大市场。

2024年12月，商务部等5部门印发关于组织开展二手商品流通试点工作的通知，此后，10个城市、28家企业成为全国首批试点单位。试点启动满一年，记者近日走访重庆、湖北、江苏等多地，探寻“二手经济”的新变化。

二手商品流通试点成效初显

冬深岁晚，重庆市两江新区董家溪跳蚤市场内暖意融融。店主张秋玲感受到了市场变化，“来消费的年轻人逐年增多，近年来还有不少国外游客”。今年4月，该市场管理方入选二手商品流通试点企业，市场发展进一步活跃，单日最高人流量超2万人次。

在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店，市民王女士正带着8岁女儿漫步“淘宝”。在她看来，这里是“第二课堂”，能培养孩子绿色消费观念。据了解，该商店2025年初开业以来，月均寄销量达到5000件，其中70%可在当月售出。

近年来，我国二手商品市场规模持续扩大。商务部最新发布的数据显示，2024年我国二手商品交易额达1.69万亿元，同比增长28%，近6年平均复合增长率达12%。

按照通知要求，一些试点城市按照“因地制宜、各有侧重”的原则，结合人民群众消费实际需求，重点围绕二手手机、服装、家具等开展试点工作，成效初显。

记者在试点城市湖北武汉采访了解到，青山华荣旧货市场专注二手厨房成套设备，全年销售额有望突破亿元；优信二手车武汉仓储大卖场11月初开业，已成为华中地区规模最大的单体二手车卖场，可同时容纳5000台车展销。

“二手商品流通试点工作开展以来，我们主要从培育主体、创新方式、规范秩序等方面推进这项工作。”商务部新闻发言人何亚东说，在政策体系方面，出台健全废旧家电家具等再生资源回收体系等政策文件；标准建设方面，制修订《二手货（旧货）术语》等行业标准和有关国家标准。

中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊认为，近年来，二手商品流通行业呈现出旺盛的生命力。在国家政策支持带动下，一个规范、有序、充满活力的二手商品交易生态圈正在加速形成。

二手商品市场呈现创新转型趋势

记者在多地走访发现，试点工作开展以来，二手商品市场创新转型趋势明显，一些实体市场焕发生机。

性价比高，引领绿色消费新风尚。在亿家净水（武汉）科技有限公司回收分拣中心直播间里，经过维修整备后重新上架的扫地机器人，标价仅599元，不到十分钟就被抢购一空。公司小智回收副总裁段晓静介绍，平台会根据家电成色、性能及使用年限综合定价，二手商品最低价格可至原价的20%，仅武汉回收分拣中心每月直播销售额就已突破200万元。

在董家溪跳蚤市场共享仓储中心，一台三洋冰柜从餐饮店运来，经过检测、评估、清除油污后，贴上二维码“身份证”便获得“新生”，售价4000元，相较于新品2万元价格大幅降低。市民刘先生近期准备开一家烧烤店，在这里他发现所有餐饮开店用具都能买到，“二手设备成本相较于新品能降低50%以上”。

“隐藏款”多，满足小众奇特“淘宝乐”。“00后”博主张均益最大乐趣便是到各地打卡各类旧货市场，作为自媒体工作者，张均益喜欢收集各类稀奇古怪的旧物，家中复古风装饰里，遍布着自己淘到的“宝贝”，包括旧雕塑、旧木椅等。

闲鱼循环商店南京店店长冯晨也分享着趣闻：一个1994年出生的女孩来到闲鱼循环商店，恰好看到一块1994年生产的老式手表，具有意义的年份、古早的样式，让她爱不释手，当即就买走了。

参与者众，覆盖年龄行业跨度大。“消费群体年龄跨度超出预想。”冯晨观察到，中老年人多在上午消费，更关注家居摆件、家纺、服饰等品类，而下午年轻人较多，偏爱盲盒、手办、乐高、数码等品类。

武汉市商务局相关负责人表示，依托试点城市重大机遇，当地加速发展，已形成涵盖二手汽车、家电、家具、厨具等核心产品和文玩、学生用品等特色品类的二手商品实体交易市场体系。2025年以来，武汉市6大实体市场集聚经营主体500家，交易订单突破55万单。

“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为，转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”商务部流通发展司副司长吴凤武说。



消费者在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店淘二手产品。

（图源：新华网）

把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业

数以亿计用户参与，交易需求渐趋旺盛，二手商品流通产业欣欣向荣。但与此同时，产业仍存在线上交易不规范、实体市场发展滞后、交易信任成本较高等堵点卡点。未来，推动这个万亿级市场发展从何发力？

“把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业。”何亚东说，下一步将坚持高起点高标准，指导行业经营主体自觉以高起点、高标准严格要求自身，坚决杜绝以旧充新、以假乱真、以次充好等行为。

重庆市董家溪跳蚤市场已开始先行先试。市场总经理黎辉说，该市场共享仓储中心采用全流程数字化管理，每件商品都配备二维码，实现来源可查、状态可追、去向可控。

记者采访了解到，沉浸式线下体验店、“二手+文创”“二手+租赁”等消费新场景正在积极布局，二手商品租赁、竞拍、拆零出售、售后回购等新型业态也将加速发展。武汉市商务局相关负责人表示，将继续优化二手商品流通“硬基础”“软环境”，加速完善循环经济生态。

AI、大数据、云计算等技术在二手商品流通的深入应用，值得期待。闲鱼首席执行官丁健介绍，闲鱼已开始应用AI技术赋能，通过AI促成的商品交易额已突破百亿元，带动新发商品日动销率提升10%。

常大磊认为，随着行业和数字技术深度融合、合规体系逐步完善、绿色消费理念的深入人心，行业将迎来更加规模化、规范化、品质化发展的新阶段。

据新华社