

◀ 上接02版



润养新风：

化无形理念 成有形自觉

“以前亲友探望住院病人，出院后必定摆酒答谢；现在改为退回部分礼金，既表心意又减负担。”毛洲村团支部书记刘毅忠所介绍的这一变化，正是村里移风易俗实践的生动写照。如果说村规民约确立了村民行为的底线，那么让文明新风真正融入日常、深入人心，则更像一场“润物细无声”的长期浸润。

村“两委”牵头成立红白理事会，大力倡导“喜事新办、丧事简办”，一场场关于人情世故的讨论在村民中展开，陈规陋习逐渐被打破。村民老王为儿子办婚礼时，原计划大摆几十桌，在红白理事会沟通建议下，最终简化为18桌，每桌不超过10道菜。“省下的钱给新房添置了家具，实惠又轻松。”老王的笑容里满是认可。

在旅游接待中，村民们主动化身文明宣传员，诚信经营、文明热情、反对浪费、保护环境成为待客之道。村里还开展创建文明村及“十星级文明户”“十星级党员户”评比活动，共评出“十星级文明户”81户，“十星级党员户”13户，一系列举措激励引导着村民向上向善。

为守护漓江生态，毛洲村村民自发组建了一支30余人的“漓江卫士”志愿服务队。队员年龄跨度从“60后”到“90后”。志愿者们虽然来自各行各业，但怀揣着一份对公益的热爱与责任，默默奉献。他们定期开展巡河护江、清理垃圾、宣传环保等活动。据了解，今年1月至11月，服务队累计开展常态化巡河及宣传30余次，清理沿岸枯枝杂草180余处，发放宣传资料3000余份，并积极参与了“美丽中国我先行 守护漓江生态美”“六五”世界环境日主题宣传活动。

“不仅是守护自己的家园，更是为保护漓江贡献一份力量。”村民李彬的话语中充满自豪。文明新风正如一股清泉，持续滋养着乡村底蕴，重塑着村民的精神风貌。

转化红利：

护一江碧水 富一岛乡亲

移风易俗带来的文明新风与环境优化，产生了强大叠加效应。绿水青山向金山银山转化，最直接的体现就是环境“颜值”提升带动了产业“产值”的增长。

随着保护漓江理念深入人心和基础设施改善，毛洲村的农家乐蓬勃发展。村民们利用自家房屋院落，开办了45家具有当地特色的农家乐，不仅提供传统农家饭菜，还推出采摘、观光等旅游项目，让游客在品尝地道美食的同时，还能欣赏漓江风光，体验乡村的宁静与美好。

“以前环境差、设施跟不上，游客吃顿饭就走了；现在大家评价我们环境卫生好、食材新鲜、住宿舒适、空气清新，回头客越来越多。”刘毅忠说，村民们的喜悦发自内心。

如今，这份“生态红利”已切实转化为村民口袋里的“真金白银”。村里涌现出一批年收入达20万至30万元的家庭农场，民宿住宿旺季时更是一房难求。旅游兴旺还带动了土鸡土鸭、生态水果、时令蔬菜等农产品的就地销售，让村民实现了“四季有收入”。

为规范发展、共享成果，村民们自发成立旅游管理委员会，统一协调旅游项目开发，并制定“一事一议”制度，确保全体村民都能参与村务讨论和决策，形成了共建共治共享的良好乡村治理体系。这套自我管理、自我服务的机制，确保了发展红利惠及家家户户，也让可持续的乡村经营模式根基更加稳固。

“乡风正，生态才好；生态好，产业才旺。”周灵军的话道出了毛洲村蝶变的朴素逻辑。其中最关键的一步，正是通过移风易俗，把对漓江的被动保护变成了主动守护的共同价值观和生活方式。从“垃圾倾江”到“全民护江”，从“陋习攀比”到“文明新风”，这条路由村民自己走出来，最终也让家家户户尝到了甜头。

记者李忠波

(2、3版图片均由大圩镇人民政府提供)

↑移风易俗
宣传活动现场。

