

李强签署国务院令 公布《全民阅读促进条例》

新华社北京12月16日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》),自2026年2月1日起施行。

《条例》旨在促进全民阅读,推进书香社会建设,增强全民族思想道德素质和科学文化素养,提高全社会文明程度,推动建设社会主义文化强国。《条例》共6章45条,主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。明确全民阅读促进工作指导思想,规定构建全民覆

盖、普惠高效的全民阅读促进体系,强调提高出版质量,推出更多优秀出版物,推动形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

二是加大全民阅读推广力度。鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动。培育全民阅读活动品牌,做好优秀出版物推介,引导公民阅读优质内容。规定每年4月第四周为全民阅读活动周。支持利用信息技术开展全民阅读推广活动,扩

大活动影响力。

三是提升全民阅读服务质量。科学合理规划建设全民阅读设施,鼓励机关、学校、企业事业单位、公共服务机构等设立相应阅读设施。规定根据实际情况采取政策措施支持实体书店发展,鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动。支持数字阅读与传统阅读相结合,要求数字阅读服务提供者加强内容管理,推送优质数字阅读内容。鼓励和支持社会力量依法参与提供阅读服务,

建设公共阅读空间,开展旧书交换流通,丰富全民阅读场景。

四是强化全民阅读保障措施。扩大全民阅读覆盖面,重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障,规定提供适宜读物、开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施。明确制定乡村阅读计划,推动城乡基本公共文化服务均等化。

教育部:

全面推进“新双高” 职业教育综合改革试点建设工作

新华社广州12月16日电(记者白瑜 王鹏)第二期“双高建设计划”暨职业教育综合改革试点推进会16日在广州举行,旨在全面推进“新双高”职业教育综合改革试点建设工作,以加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系,大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

为贯彻落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》及三年行动计划,教育部、财政部于2025年2月联合发布了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划(2025—2029年)的通知》,标志着第二期“双高建设计划”正式启动。

第二期“双高建设计划”以办学能力高水平,产教融合高质量的“新双高”理念为指引,确立60所“双高”建设学校与160个“双高”建设专业群,学校及专业群数量达到220个,较第一期的197个增长了11.68%,在全国范围扩大覆盖面,填补了第一期在青

海、西藏和新疆生产建设兵团三地的布点空白。

据介绍,第二期“双高建设计划”学校在国家职业教育重大改革项目中将继续发挥骨干作用,牵头做强“鲁班工坊”“郑和学院”等55个特色品牌项目,在78个国家和地区的191个园区开展海外合作项目529个,推动我国908个专业教学标准、3989门课程资源与683台(套)实训装备走向世界,将持续增强中国职业教育影响力。

据悉,第二期“双高建设计划”将全面推进职业教育综合改革试点建设工作,继续落实立德树人根本任务,创新产教融合机制,推进教学关键要素改革,构建数字化教学新生态,拓展国际交流与合作,着力打造技能型高校“国家队”,为强国建设、民族复兴筑牢高技能人才培养示范高地。

“领航号”高铁盾构机掘进 突破10000米



12月16日,工人在“领航号”盾构机内操作吊装隧道管片。当日,我国自主研发的世界最大直径高铁盾构机——崇太长江隧道“领航号”掘进突破10000米大关,越江隧道工程取得阶段性进展,为全线贯通奠定坚实基础。崇太长江隧道是沪渝蓉高铁东段线路上海至南京至合肥段控制性工程,连接上海市崇明区和江苏省太仓市,全长14.25公里,设计时速350公里,采取单洞双线设计。

新华社发

2025年我国牵头制定国际标准275项

新华社北京12月16日电(记者赵文君)记者16日从市场监管总局了解到,2025年我国牵头制定ISO、IEC国际标准275项,新提国际标准提案459项。

据介绍,今年四季度,在5G、半

导体、新能源、航空航天等领域,我国主导发布的国际标准达38项;面向量子技术、AI等前沿方向,提出新提案60项。此外,近期市场监管总局会同有关部门启动“人工智能百项国家标准建设专项行动”。

前11月全国城镇新增就业1210万人

新华社北京12月16日电(记者张晓洁)记者12月16日从人力资源社会保障部获悉,1至11月,全国城镇新增就业1210万人,城镇调查失业率平均值为5.2%。

今年以来,党中央把稳就业摆在“四稳”首位,出台实施一系列稳就业稳经济政策举措,就业形势保持总体稳定。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示,下一步,将实施稳岗扩容提质行动,全力以赴稳定就业大局;聚焦就业重点群体,精准施策稳定和扩大就业;强化职业技能培训,更好提升劳动者就业能力;优化就业公共服务,更好促进人岗高效匹配;加大创业支持力度,发挥带动就业倍增效应。

我国数字消费用户规模 突破9.58亿人

新华社北京12月16日电(记者王思北)中国互联网络信息中心政策与国际合作所近日发布的《数字消费发展报告(2025)》显示,2025年上半年我国数字消费用户规模突破9.58亿人,占网民总数的85.3%,数字消费正成为消费的重要动能。

用户结构方面,“Z世代”数字消费用户规模占比27.2%;60岁及以上“银发族”用户规模占比12.2%;农村用户规模占比26.0%。不同年龄、不同地域的数字消费群体,为构建多元数字消费市场奠定了基础。

报告认为,2025年以来,数字消费在智能设备、潮玩等多个细分领域表

现亮眼。今年上半年,购买过智能家居、智能数码及智能可穿戴设备等智能产品的用户规模占网民的39.1%。网购过盲盒、IP周边、二次元产品的用户规模占网民的8.2%。

报告指出,数字消费渠道正加速实现深度融合,数字消费场景边界不断延伸。数字文娱内容供给持续丰富,撬动智能硬件、文化、旅游等多领域消费融合;生活服务消费方面,截至今年6月,在线跑腿代办及家政维修等到家服务用户超2.23亿人,服务品类扩展至宠物护理、养老陪护等多个领域,为居民日常生活提供高效便捷的支持。