

# 2025年度电影票房突破5000亿元

## 全年观影人次近12亿

据国家电影局数据，截至12月13日14点30分，2025年全年票房累计（含预售）达500.03亿，观影人次11.94亿。其中国产影片票房为409.52亿元，占比为81.90%。

全年票房过亿元影片50部，其中国产影片33部，外国影片17部。猫眼娱乐市场分析师赖力表示，虽然2025年全年大盘经历了一定的起伏波动，但整体依然展现出积极稳定的发展态势，多个重要档期内诞生爆款影片，以超预期的票房表现共同助力了全年大盘的不断抬升。

### 年度票房稳中求进 类型多元百花齐放

根据猫眼专业版数据，年度票房前十名的影片分别为《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《疯狂动物城2》《南京照相馆》《731》《浪浪山小妖怪》《捕风捉影》《封神第二部：战火西岐》《熊出没·重启未来》和《长安的荔枝》。其中，国产片占据九席，动画电影占据四席，30亿元以上的影片共有四部，头部影片带动作用显著，仅《哪吒2》一部影片的单片票房就高达154亿元，占全年票房的30%以上。

除了《哪吒2》直接抬升了全年单片的票房天花板，回顾2025年电影市场，源自热门IP、有较强的观众基础和

热度的动画类型整体表现亮眼。比如，《浪浪山小妖怪》《熊出没·重启未来》《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》《罗小黑战记2》等多部中外动画电影对于全年大盘都有所不俗贡献；比如，岁末引发观影热潮的《疯狂动物城2》，又刷新了中国影史进口片单日票房纪录和中国影史进口动画片票房纪录等。这些成绩都让人相信，动画电影类型还蕴含着巨大市场潜力。

其次，主旋律题材影片，尤其是战争题材影片，在今年也有了不小的突破。《南京照相馆》《731》《得闲谨制》《东极岛》等一批战争题材影片，摒弃了过往的宏大叙事，改用传统小人物的视角出发，给观众们带来了新鲜观感的同时，也收获了广泛而积极的口碑。其中，《南京照相馆》票房超30亿元，成为全年最重要的黑马影片之一。

另外，今年也是电影市场差异化内容迸发勃勃生机的一年，不少相对小众的类型和题材也都取得了不错的表现。比如，纪录片方面，《您的声音》《窗外是蓝星》《山河为证》等都取得了4000万以上的票房，这在纪录片类型里是相当不错的成绩。一批在国际电影节展上斩获荣誉的影片在内地也取得了相对理想的市场反馈，如《狂野时代》《日挂中天》等。不少进口片在今年也凭借优质的内容和出色的口碑，走出票房长线，如《F1：狂飙飞车》，票房

4.49亿元；意大利影片《还有明天》，票房近4500万元，中国也成为了本片除意大利本土以外的海外最大市场；英国的《初步举证》，票房超3500万元；拉脱维亚动画电影《猫猫的奇幻漂流》，票房超2800万元……这充分说明了中国电影市场具备的广阔发展空间，不同喜好、观影口味、年龄圈层的观众都能在其中找到属于自己的“那杯茶”。

接下来，贺岁档内还有《阿凡达：火与烬》这样的头部进口片，以及跨年档包括《寻秦记》《用武之地》等多部重点影片将与观众们见面，相信2025年电影市场全年将交出一份漂亮的答卷。

### 中国故事扬帆出海 文化传播量质齐升

中国电影市场精彩纷呈，中国故事扬帆出海。“出海”，成为2025年中国电影的又一个亮眼关键词。

早在今年10月，2025年中国电影海外票房收入已经达到1.4亿美元，约合人民币10亿元，已超2024年全年。

中国电影出海实现“量”与“质”的双重跃升，多部影片在海外热映热议。

弘扬中华优秀传统文化的影片“圈粉”海外观众。《哪吒之魔童闹海》在北美、欧洲、大洋洲等国际主流市场上

映，海外票房收入已达6900万美元，是近年来海外票房收入最高的国产电影，成为对外文化交流的闪亮名片。

同时，主流叙事影片发出中国声音、坚定捍卫国际公平正义。《南京照相馆》《731》等影片在多个国家和地区上映，以电影的方式弘扬正确二战史观，彰显了我国作为东方主战场的历史地位和重大贡献，受到国际主流舆论高度关注。

中国电影全球传播让越来越多的海外观众看到中国故事、领略中国风采。今年，国家电影局、中央广播电视总台启动“跟着电影游中国”活动，活动亮相法国戛纳国际电影节、德国柏林国际旅游交易会、南非中国电影之夜等国际平台，通过中国电影“走出去”带动海外游客“走进来”。

“跟着电影游中国”活动为入境游客“种草”电影取景地和电影主题旅游线路。来到山东青岛的入境旅游欧洲旅行团，慕名参观“东方影都”；《哪吒之魔童闹海》是“成都造”，被影片吸引来的入境游客，来到四川成都感受巴蜀文化。

从屡创新高的票房成绩到活力迸发的票根经济，从欣欣向荣的创作生态到日新月异的技术进步，再到持续攀升的出海影响力——每一条昂扬向上的曲线，都是中国电影高质量发展的生动写照。

综合上观新闻、央视新闻

↓《哪吒之魔童闹海》票房高达154亿元，占全年票房的30%以上。



→截至12月13日，电影《疯狂动物城2》内地累计票房已突破33亿元，暂列全球第一。



←《唐探1900》位列年度票房第二名。

↓《南京照相馆》票房超30亿元，成为全年最重要的黑马影片之一。

