

◀ 上接02版



↑ 桂林聚鑫农业科技有限公司的车间里工人们正使用全自动刨果机给柿子去皮。

◎ 产品研发 “价值链”延伸

采摘后的月柿，在加工环节开启“变身之旅”。

“我们的产品主要销往俄罗斯、越南、泰国、马来西亚等10多个国家，目前最受欢迎的是脆柿。”恭城森璐贸易有限公司总经理冯艺虹说，“我们出口的脆柿产品标准为直径75mm以上，果面光滑无斑无病虫害，无农残，品质放心。”

在桂林聚鑫农业科技有限公司的车间里，几十位工人正有条不紊地进行生产，全自动刨果机正满负荷工作。“我们目前除了传统的销售鲜果、柿饼加工之外，还制作柿子片，产能在200-300吨左右。”该公司董事长吴祖维介绍，“我们有自己的水果基地，上半年种水果，下半年10月至次年元月进行加工，产品销到了俄罗斯和土耳其等国。”

据了解，在脆柿、柿饼等传统产品基础上，该县56家加工企业725个加工作坊共同发力，研发出柿酒、柿醋、柿单宁含片/面膜、柿叶茶、柿雪糕等30余种精深加工产品，附加值提升数倍。让月柿突破季节性销售限制，全年供应市场。

要让新鲜的柿子抵达消费者餐桌，物流是关键。据了解，电商服务站点覆盖全县75个村屯，同时建设农产品仓储保鲜冷链设施，形成覆盖种植、加工、销售的冷链网络。“在电商平台上，恭城月柿48小时内可送达北上广深，让消费者品尝到新鲜、美味的恭城月柿产品。”恭城瑶族自治县电子商务协会会长邓诗远说。

→ 嘉会镇泗安村村民在家中院子晒柿饼。

◎ 农旅融合 “好柿景”生金

在莲花镇红岩村，房前屋后的柿子树上挂满了沉甸甸的柿子，不少村民家里还铺晒着金黄的柿饼，空气中弥漫着清甜的果香。

月柿的甜蜜不仅在舌尖，更在文旅体验。走进莲花镇红岩村，连片的柿子园里都是前来“打卡”美景的游客。“我们是从广州来的，今天已经是第2天了，虽然是在村子里，但是环境很好、风景也很美，这里油茶也好喝。”游客谢女士说。

恭城深度融合月柿产业与乡村旅游，打造了莲花月柿特色小镇、全国首个柿子博览园、国家AAAA级景区红岩村等特色地标。精心策划的月柿主题线路入选文化和旅游部“全国精品乡村休闲旅游线路”及农业农村部“中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路”。

“传统民宿一般是农家乐的形式，为了迎合消费者各式各样的消费需求，我们打破传统方式，建起了有中式庭院风格的新民宿，带动了周边更多新民宿的发展，像我们这样新型的民宿非常受各地游客的欢迎。”瑶家民宿管家黄春平说，游客来到红岩村可品尝柿子宴、柿子酒，购买柿饼、柿叶茶等特产。这种新的转变，让“果园变公园、农家变旅馆、农民变老板”，实现“种柿子”向“卖风景”的转型。

“依托产业，我们连续成功举办22届桂林恭城月柿文化活动，年均吸引游客超150万人次，创造旅游综合收入超1.59亿元，带动相关产业增收超3亿元。”莲花镇党委书记谢云龙介绍，“因此，我们的人均居住环境也得到了提升，村民们的收入也逐渐提高，乡村旅游业态也得到了不断的丰富和发展。”

从田间到舌尖再到心间，恭城月柿的全产业链升级，集采摘、研发、加工、观光、冷链、销售于一体，推动一二三产深度融合。一颗小柿子“串起”大产业，正如村民们房前屋后晾晒的柿饼，这抹金黄，正铺就一条致富的“甜蜜之路”。

记者刘菁 文/摄

