

◀ 上接02版

→柿子缀满枝头。

### “流量”转化为“销量”

恭城山里的柿子因是山地气候，果品更出色，典型的如黄竹岗的柿子。而嘉会镇上气候条件具有风大的特点，因此这里的柿子要比山里的柿子个头小一些，但也因风大，更有利于晒柿子。过去恭城的柿饼都是手工的，农户削皮后在自家院子里晒，后来产业发展了，在政府的扶持引导下村里有些地方有了专门的烘房，遇上阴雨天气，收回来的柿子也能烘干。

“这几日恭城月柿节，忙得没时间休息，很多游客来，我还准备要在家门口晒2000斤柿子呢，晒柿子也是我们的风景。”王维娜说，她的观赏园自10月开放以来，客流持续攀升。初时柿子尚青，周末单日游客就已近300人。如今柿果全黄，日均接待游客稳定在百人次左右。“从广东来的游客居多，现在村里除了我们家专门做了柿子观赏园，还有一家也在筹备中。”

以往，她每年通过网络能卖出1000多斤柿饼。今年，来自天南地北的游客在柿林中拍照、体验后，直接在现场下单或通过线上订购，目前已卖出近3000斤柿饼。“预计今年单是来园观光的游客，就能把我的柿饼全部销完，”她自信地说。艺术场景的沉浸式体验，极大地激发了消费者的购买欲望，实现了从“流量”到“销量”的高效转化。

一亩柿子地的产量在2500到4000公斤不等，按照今年鲜果的价格2.4元每公斤来看，一亩地的产值约为6000元。门票收入按照10元计算，人多的时候一天收入就达到了3000元。

“既增加了门票收入，又能在家把柿饼售完，虽然辛苦，但是我心里很高兴，感觉日子充满希望。”阳光洒在王维娜微笑的脸庞上，眼角的皱纹看起来也是幸福的样子。

同样的蜕变也发生在王清祥的“如意小筑”民宿里。柿子成熟季，这里一房难求。从10月到次年元宵，三间客房总是提前一周就被订满。

那棵他童年时就矗立在此的百年柿树，如今成了民宿最富诗意的招牌。引入合伙人开展餐饮服务后，地道的油茶鸡、炒莲花粉、艾叶粑粑等特色菜肴，让他的年营业额从十余万元翻升至二十多万元。“我们还买了特色民族服装供游客租赁拍照，想把服务继续延伸下去，”王清祥说。

←王维娜正在布置柿子观赏园。

### “农文旅”融合还有更多可能

据了解，月柿在恭城种植历史已达1500年，通常在每年9月中下旬开始逐渐成熟，采摘期可以一直持续到12月，截至目前恭城月柿种植面积将近27.6万亩，年产量100多万吨，占全国柿子产量的18.4%。

秋冬赏“柿”正成为当地新兴文旅业态，恭城深度融合月柿产业与乡村旅游，精心策划的月柿主题线路入选文化和旅游部“全国精品乡村休闲旅游线路”及农业农村部“中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路”。2021年到2024年文旅收入突破209亿元，2024年接待游客577.95万人次，带动相关产业增收超3亿元。

王清祥还看到了柿子的更多可能性：“我们离动车站仅半小时车程，基础设施完善，但接待能力还远远不够。如果村里能形成民宿、餐饮的产业集群，大家的发展肯定会更好。”在他眼中，那棵百年柿树守护的已不仅是一座老宅，更是一个被艺术和文旅点燃的充满希望的未来。

恭城的成功，是“农文旅”融合的一个缩影。农民的收入渠道也因此拓宽，从单一的农产品销售，延伸至旅游接待、民宿经营、文创产品开发，“绿水青山就是金山银山”的理念在这里得到了直观地体现。农文旅融合激活产业发展，类似的探索在桂林不少地方兴起。

今年，在灵川稻子成熟时，“我在漓江”诗歌音乐会如期而至。没有华丽的舞台灯光，只有风吹稻浪的沙声响作为天然的和声；没有密闭的音乐厅，只有广阔的天地作为听众的坐席。这场演出同样带动了当地特色农产品销售。

恭城的柿子、稻田里的诗歌，这一系列成功的案例，为我们打开了广阔的想象空间：当金桔成熟时，当柚子挂枝时，当砂糖桔漫山红遍时，当葡萄藤下果实累累时，农文旅融合能够在田间地头绽放出更多可能。

记者周文琼 文/摄

→游客正在柿子观赏园里游览。

