

2025年12月1日 星期一

编辑徐超/版式设计姚昆/校对韦红

◀ 上接04版



↑激烈的比赛现场。



↑观众在看比赛。



↑老年观众也对匹克球产生了浓厚的兴趣。



→赛场外，市民在体验匹克球。

## 赛事+文旅 打造融合新范式

总决赛期间，嘉年华、电音节、非遗市集等配套活动同步开展，形成“一场比赛、全城联动”的盛况。由桂林设计集团打造的“山水造物”主题市集，汇集木艺、刺绣、3D打印等创意体验；新能源车市集、体育时尚秀、电音夜嘉年华则吸引了众多市民参与。

“赛事+旅游”模式进一步释放效能。李宁携楼云、毕文静等冠军畅游象山景区、漓江，以自身影响力为桂林文旅代言。外籍选手沉浸式体验竹竿舞、两江四湖夜游，新西兰选手Spencer Sandridge感叹：“桂林美得超乎想象，我彻底爱上这里！”

## 公益先行 播种运动希望

赛事开幕前，“中国匹克球巡回赛进校园”活动先后走进临桂区新城小学、桂林山水职业学院。运动员手把手指导学生挥拍接球，捐赠运动器材，播撒运动种子。学生张羽菲在体验后兴奋地说：“非常好玩，之后我会继续接触这项运动。”

中国网球协会副秘书长孙文兵表示，桂林旅游城市特质与匹克球流行风潮结合，正催生意想不到的“化学反应”。据统计，2025年全国匹克球赛事近300场，场地数量有望突破万片，装备及服务市场规模将达18亿元。

## 挥拍山水间 共赴未来之约

4天赛程，430场比赛，9项冠军尘埃落定。当最后一记扣杀划过桂林国际会展中心球场，2025“李宁杯”中国匹克球巡回赛总决赛（CPC-2000）暨中国匹克球城市挑战赛总决赛（CPC-T2000）圆满收官，但属于这项运动的精彩仍在延续。

随着这项顶级赛事连续落户桂林，一股崭新的体育动能正注入城市肌理，推动群众体育与竞技体育协同发展迈向新高度。而匹克球所代表的低门槛、强社交、融自然特质，正使其从一项运动升华为健康生活方式的象征。

山水有约，挥拍无悔。这场在桂林山水间奏响的体育交响曲，已然成为“文体旅融合”的生动注脚，也将激励更多人在运动中遇见自然，在自然中感受生命。

记者黄敏 文

4、5版图片均为记者滕嘉 摄



→志愿者正在教小朋友如何正确握拍。