

95万围观134万点赞 这档国风选秀“玩”出新高度

# 《国风芳华录》 开启文化综艺新纪元

由咪咕音乐、鱼子酱文化、讯飞音乐联合打造的大型国风女团选秀节目《国风芳华录》日前圆满收官。17位国风少女齐聚云南民族村，开启“花朝纪元”下的国风新征程。

本场直播累计曝光次数突破95.3万次，最高同时在线人数峰值达1.1万人，点赞134万次。此次直播不仅是节目赛制的重要节点，更是鱼子酱文化突破传统综艺赛道，重构偶像综艺产业逻辑的一次深度革新。

## 模式破局：直播公演+全程陪伴 重新定义养成

在偶像选秀赛道步入深水区的当下，曾打造《青春有你》《偶像练习生》《快乐男声》等爆款选秀IP的头部制作公司——鱼子酱文化，正以颠覆者之姿布局国风偶像赛道，凭借《国风芳华录》创新打破传统“录播综艺+舞台公演”的二元闭环模式，基于抖音生态构建“综艺内容引爆+直播公演提纯+周间团播固粉+短视频扩散裂变”四维一体的全景式养成模式，深耕传统文化的同时以打造“有根、有魂、有文化素养”的国风偶像为节目愿景。

在入营直播中，国风发起人刘端端携手国风音乐人邓寓君、魏巡及国风助教许馨文，集结17位选手以“百花”人设沉浸出场，开展“1V1团队对抗战”和“队长突围战”两轮激烈角逐。

节目把观众互动深度植入赛制核心，首次将女团“直播互动能力”在综艺中提升至与“艺能实力”并列的考核标准，由直播间用户实时弹幕互动票选4位芳华队长，真正实现“观演即参与”的互动体验。

后续，节目还将通过周间团播打造人气竞技场，彰显选手个性与文化素养，使“养成感”贯穿日常，更会上线10期精品

综艺，实现实时互动到深度呈现的全流程覆盖，打破录播综艺的时空局限。

## 文化破壁：“百花”邂逅民族风 彰显国风文化魅力

节目以极致匠心打造沉浸式国风舞美，将传统美学与现代科技完美融合，舞台设计融合“花朝”主题，借助繁花古典意象元素，营造如梦似幻的东方意境。国风少女身着精心设计的国风服饰与绝美精致的百花妆容，为花赋形，为人注魂，或轻歌曼舞，婉约如水墨丹青；或气势如虹，磅礴似盛世华章。衣袂翻飞间尽显国风雅韵，每一帧都是行走的东方美学图鉴，尽显国风文化的多元魅力与时代风采。

此次直播选址更是特别选址于汇聚26个民族风情的云南民族村，作为云南省非物质文化遗产保护传承示范基地，这里不仅是风光旖旎的旅游胜地，更是活态展示各民族建筑、歌舞、服饰等民俗文化的窗口。

在这里，国风少女的“百花”意象与民族元素相映成趣，国风歌舞与民族歌舞隔空对

话，国风美学与民族文化自然交融，巧妙通过“花朝纪元”的世界观，拓展至中华多民族文化“美美与共”的宏大格局之中，这不仅是对Z世代文化认同的精准捕捉，更是对中华优秀传统文化进行创造性转化的有益尝试。

## 生态共建： 平台联动 打通商业路径

抖音通过强大的内容传播能力，实现了节目内容的瞬时爆破与持续发酵。而咪咕音乐依托其“国风厂牌”积淀，独家播出综艺正片并上线节目国风歌曲，实现了从内容观赏到音乐消费的即时转化，为女团的长线音乐发展奠定基础。讯飞音乐则为节目注入专业内核，深度赋能选手能力精进与作品创造，提升女团市场竞争力。

此番鱼子酱文化深耕抖音内容赛道，联合咪咕音乐、讯飞音乐打造《国风芳华录》，探索的是一条从节目内人气到节目外商业价值的转化之路，意在打通从内容曝光、音乐制作到商业变现的全链路。改变过往偶像团体“成团即巅峰”的运营困境，为国风文化的持续传播与商业价值的长期释放开辟新路径。

《国风芳华录》不仅是在“综艺+直播+团播”融合业态上的一次探索实践，更是国风文化在Z世代传播路径上的一次深度拓荒。随着4位队长的诞生，17位国风少女将继续在“全景式养成”生态中接受内容、市场与文化的三重考验。她们的成长之路，也将成为国风新时代下，传统与潮流碰撞、文化与综艺交融的最佳诠释。未来，《国风芳华录》还将陆续推出多期直播与综艺内容，持续探索国风女团的养成边界与文化表达，引领国风综艺新纪元，展现

重塑行业格局、赋能文化传承的深远潜力。

综合大象新闻、中国网

↓国风少女身着精心设计的国风服饰。



↓《国风芳华录》  
直播选址云南民族村。

